

**JUEVES 26 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	11:00 h	<b>Inauguración FESPA Mexico.</b> Participa en el corte de listón donde organismos de apoyo y representantes de FESPA se reunirán para dar inicio a nuestra 16ª edición en México.	
	11:00 - 19:00 h	<b>Personalisation Experience</b> Inicia ciclo de personalización de promocionales para asistentes. Piezas limitadas por día y participante.	A49
	11:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.	A49
	11:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	11:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de sublimado</b>	A49
	11:30 h	<b>Inicia la competencia WWM</b> Patrocinada por Hexis y Weldy Ronda 1: Auto - puerta y aleta Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	11:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTF</b>	A49
	12:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
 	12:00 - 13:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Comunicando el color con inspiración y ciencia</b> Karla Tovar y José María Tapia, Xrite, Pantone <i>Pantone brinda una serie de funciones que permite tener inspiración y comunicación del color desde el diseño hasta la producción. Desbloquea más de 15,000 colores con datos digitales, comunica tu visión a todos los integrantes de tu flujo de trabajo. Por medio de la calibración de los equipos de medición logrando optimizar los tiempos de producción y repetibilidad, optimizando tiempos y ahorro de insumos.</i>	N40
	12:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	12:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	A49
 	13:00 - 14:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>El futuro de la impresión inteligente</b> Daniel Lukie, Regional Business Manager Industrial Textile, EPSON	N40
	14:00 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 2: Auto - puerta y aleta. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	14:15 h	<b>Personalisation Experience: bienvenida tours</b> Patrocinado por Photo Center	A49
	14:30 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica DTG</b>	A49
	14:45 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica de bordado</b>	A49
	15:00 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica DTF</b>	A49

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS

**JUEVES 26 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	15:00 - 16:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Innovaciones tecnológicas</b> Oscar Velázquez, Gerente de Productos, Corel México <i>Conoce las tecnologías estándares por un lado y también las más recientes para potenciar la innovación y creación de productos en un negocio dedicado a las artes y servicios gráficos como son las plataformas de inteligencia artificial, el control de color, los servicios basados en la nube, el metaverso, personalización, NFT's, nuevas redes sociales, comercio electrónico, etc.</i>	N40
			
	16:00 - 17:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>El impacto de los gráficos y arte en el interiorismo</b> Arq. Sinuhé Vera, Director General, WTF Arquitectos <i>Se compartirán diferentes proyectos de retail y corporativo aplicando diversas tecnologías y el cómo se llegaron a diferentes soluciones arquitectónicas gracias a vinilos gráficos e impresiones digitales y el como impactan en el diseño interior.</i>	N40
			
	16:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> <i>Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.</i>	A49
	16:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	16:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de sublimado</b>	A49
	16:30 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 3: Auto - puerta y aleta Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	16:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTF</b>	A49
	17:00 - 18:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>ROI y TCO para inversión en equipos de impresión</b> MBA Eusebio García, Manager, Nazdar SourceOne <i>Vamos a conocer como calcular el retorno de inversión y el costo total de propiedad cuando se invierte en activos, básicamente lo barato puede salir caro sin analizar los costos mas allá del retorno de inversión.</i>	N40
			
	17:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
	17:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	17:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	A49
	18:00 - 19:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Impresión de empaques: elemento estratégico en la cadena de valor</b> Hiram Cruz, Cluster Manager, La Unión, UILMAC <i>Analizaremos las tendencias globales en los rubros de sustentabilidad, aplicación de tecnologías de la información y comportamiento del consumidor que influyen de manera directa en los diferentes sistemas de impresión de empaques.</i>	N40
			
	18:30 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 4: Auto - puerta y aleta. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	19:00 h	<b>Termina primer día de FESPA Mexico</b>	

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS

**VIERNES 27 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	11:00 h	Inicia segundo día de actividades FESPA Mexico	
	11:00 - 19:00 h	<b>Personalisation Experience</b> Inicia ciclo de personalización de promocionales para asistentes. Piezas limitadas por día y participante.	A49
	11:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.	A49
	11:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	11:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de sublimado</b>	A49
	11:30 h	<b>Competencia WWM</b> Patrocinada por Hexis y Weldy Ronda 1: Auto - toldo y cofre. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	11:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de DTF</b>	A49
	12:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
	12:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	12:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	A49
 	13:00 - 14:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Innovación sostenible en medios gráficos y nuevos medios: Un futuro más verde</b> Alejandro Villanueva, Director Servicio al cliente Graphic New Media Romo <i>Aborda la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en la industria gráfica para reducir su impacto ambiental. Se destacan innovaciones como tintas eco-amigables, tecnologías de impresión eficientes y la economía circular. Además, se explora cómo la digitalización puede minimizar el uso de recursos físicos. La adopción de estas prácticas no solo protege el medio ambiente, sino que también ofrece ventajas competitivas y oportunidades de negocio.</i>	N40
	14:00 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 2: Auto - toldo y cofre. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	14:15 h	<b>Personalisation Experience: bienvenida tours</b> Patrocinado por Photo Center	A49
	14:30 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica DTG</b>	A49
	14:45 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica de bordado</b>	A49
	15:00 h	<b>Personalisation Experience: presentación técnica DTF</b>	A49

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS

**VIERNES 27 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	15:00 - 16:00 h 	 <b>Conferencia</b> <b>De los bosques a los estantes: El viaje del FSC en la industria de la impresión</b> Alfonso Argüelles, Representante Nacional, FSC <i>Abordaremos el papel fundamental del FSC en la promoción de la gestión responsable de los bosques del mundo y su impacto en la industria de la impresión. Se hablará de cómo las certificaciones FSC aseguran que los productos forestales, desde la madera hasta el papel, se produzcan de manera sostenible y responsable, y cómo esto beneficia tanto al medio ambiente como a los consumidores.</i>	N40
	16:00 - 17:00 h 	 <b>Conferencia</b> <b>Sustentabilidad en Tintas para serigrafía textil</b> Wetzeny Torres, Gerente Regional LATAM, Avient <i>Cumplimiento y sustentabilidad de tintas para la serigrafía textil. Explica el significado y la importancia de Sustentabilidad, los objetivos a mediano plazo, certificaciones y reconocimiento en la industria. El comportamiento del consumidor actualmente, las regulaciones ambientales a nivel regional y mundial; el crecimiento de los productos sustentables comparado con productos convencionales a través del tiempo. Explica la innovación en la tecnología y el enfoque actual.</i>	N40
	16:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> <i>Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.</i>	A49
	16:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	16:30 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 3: Auto - toldo y cofre. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	A49
	16:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica sublimado</b>	H60
	16:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTF</b>	A49
	17:00 - 18:00 h 	 <b>Conferencia</b> <b>Kyocera: Qué es y como aporta a la sostenibilidad del planeta</b> Gabriel Basave, Supervisor Solutions Business Development, Kyocera <i>Sostenibilidad a través de nuestro concepto Ecosys. Nuestro portafolio de soluciones documentales HW y SW que tendremos a futuro.</i>	A49
	17:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
	17:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	17:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	N40
	18:30 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 4: Auto - toldo y cofre. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	19:00 h	<b>Termina segundo día de FESPA Mexico</b>	

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS



**SÁBADO 28 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	11:00 h	Inicia último día de actividades FESPA Mexico	
	11:00 - 19:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.	A49
	11:00 h	<b>Personalisation Experience</b> Inicia ciclo de personalización de promocionales para asistentes. Piezas limitadas por día y participante.	A49
	11:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	11:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica sublimado</b>	A49
	11:30 h	<b>Competencia WWM</b> Patrocinada por Hexis y Weldy Ronda 1 - Prueba creativa. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	11:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTF</b>	A49
 	12:00 - 13:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Startups innovadoras: Historias de éxito y lecciones aprendidas de nuevas empresas en la industria de la impresión</b> Dra. Lourdes Yáñez, CEO, CIRSS <i>Habrá un aumento moderado en el crecimiento del mercado global de la impresión en los próximos 5 años, a medida que la industria se ajuste a las nuevas demandas. La industria mundial de la impresión permanece en una etapa de transición, con un impulso para volver a centrarse en las oportunidades emergentes del mercado, especialmente en aquellos segmentos en los que los proveedores de servicios de impresión pueden ofrecer un mayor valor y un trabajo de tiradas más cortas.</i>	N40
	12:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
	12:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	12:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	A49
 	13:00 - 14:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Caso de éxito "Baja Box":</b> <b>¿Cómo atender a las necesidades de los negocios en expansión?</b> Victor Ramírez, NETSuite Territory Manager, Oracle José Luis Díaz, CEO, Baja Nox <i>La mayoría de los sectores enfrenta cambios que están sucediendo en un ritmo frenético. Y si antes eso ya ocurría con alguna frecuencia, qué decir de hoy en día, en que la transformación en el mundo de los negocios parece diaria. Para adaptarse a este entorno dinámico, las organizaciones deben ser capaces de responder rápidamente a los cambios en el mercado y principalmente, a la evolución de las expectativas del cliente respecto a lo que recibe de ellas.</i>	N40
	14:00 h	<b>Competencia WWM</b> Ronda 2: Auto - lateral completo. Jueces: Penélope Garrido, Carlos Ruíz	H60
	14:15 h	<b>Personalisation Experience: bienvenida tours</b> Patrocinado por Photo Center	A49

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS

**SÁBADO 28 SEPTIEMBRE**

PROGRAMA	HORARIO	ACTIVIDAD	STAND
	14:30 h	Personalisation Experience: presentación técnica DTG	A49
	14:45 h	Personalisation Experience: presentación técnica de bordado	A49
	15:00 h	Personalisation Experience: presentación técnica DTF	A49
 	15:00 - 16:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>La Inteligencia Artificial aplicada a los modelos de negocio</b> Ricardo Puga, Fundador, RID <i>Exploraremos cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando los modelos de negocio actuales. Comenzaremos con una introducción a la IA, explicando sus principales componentes y desmitificando conceptos erróneos comunes. Presentaremos casos de éxito de empresas que han integrado IA de manera efectiva, destacando los beneficios obtenidos, como mayor eficiencia, reducción de costos e incremento en ingresos. También abordaremos los desafíos técnicos y éticos asociados con la implementación de la IA, subrayando la importancia de un enfoque responsable y ético.</i>	N40
 	16:00 - 17:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Aplicaciones y mercados emergentes</b> Oscar Velázquez, Gerente de Productos, Corel México <i>Conoce nuevas áreas y sistemas de producción para nuevos productos que puedes incorporar en la oferta de sus negocios de servicios gráficos como: La vinculación digital para dar valor agregado a los impresos como realidad aumentada, nuevos formatos y materiales de salida, Impresión directa a prenda y textil, aplicaciones del grabado láser, bordado inteligente, etc.</i>	N40
	16:00 h	<b>Print Make Wear: bienvenida</b> Patrocinado por Casa Díaz, Galga, Playeras Mark y Grupo HMM.	A49
	16:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de serigrafía</b>	A49
	16:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de sublimado</b>	A49
	16:30 h	<b>Gran final de la Competencia WWM</b> Premiación. Conoce al nuevo campeón World Wrap Master Mexico, quién nos representará en la gran final mundial en Berlin 2025.	H60
	16:45 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTF</b>	A49
 	17:00 - 18:00 h	 <b>Conferencia</b> <b>Arranca tu negocio de sublimación de 0 a 100</b> Jose Luis Esquivel, Multigraph <i>Conoce paso a paso los principales tips para emprender tu negocio en personalización de productos. Desde cómo invertir hasta cuánto cobrar y evitar competir por precio.</i>	N40
	17:00 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de bordado</b>	A49
	17:15 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica DTG</b>	A49
	17:30 h	<b>Print Make Wear: presentación técnica de Diseño Digital</b>	A49
	19:00 h	<b>Termina la 16ª edición de FESPA</b> Nos vemos en 2025 del 25 al 27 de septiembre Centro Citibanamex	

PATROCINADORES  
PRINT MAKE WEAR + PERSONALISATION EXPERIENCE

PATROCINADORES  
WORLD WRAP MASTERS