

POST SHOW REPORT

14ª EDICIÓN FESPA MEXICO

HORARIOS 22-23 Septiembre | 10:00 - 18:30 h. + 24 Septiembre | 10:00 - 18:00 h.

ASISTENCIA INTERNACIONAL

10,712
 VISITANTES
 EN 3 DÍAS

Rusia

Canadá

Reino Unido

Francia

Portugal España

Japón

Corea del Sur

EEUU

México

Cuba

Honduras

Guatemala

El Salvador

Panamá

Ecuador

Perú

Chile

Uruguay

Argentina

Brasil

Paraguay

Uruguay

Argentina

India

883

VISITANTES DE
 MÁS
 DE UN DÍA



16,000 m²
 ÁREA DE EXHIBICIÓN

+100
 EXPOSITORES

+300
 MARCAS LÍDERES

"Estamos muy satisfechos por el incremento de flujo de visitantes, logramos un nivel de leads aceptable para la corporación, logramos vender máquinas de impresión digital y nuestra presencia de marca incrementó; estamos muy satisfechos y estaremos ahí el próximo año".

PLATAFORMAS DIGITALES



4,263 Followers



23,442 Followers



Sitio Web
 www.fespamexico.com

→ 62,876 usuarios
 → 96,385 sesiones

-Eusebio García -
 Regional Sales Manager
 Nazdar SourceOne



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES 2022



WORK SHOP



- Conferencias impartidas: **15** Asistentes totales: **150** Asistentes totales: **400**
- Asistentes totales: **380**

• Conferencias destacadas:



Cómo emprender un negocio de impresión textil sin morir en el intento.

Xiko Flores
 Director, Ninja Print Masters / Daytitex



El nuevo emprendedor.

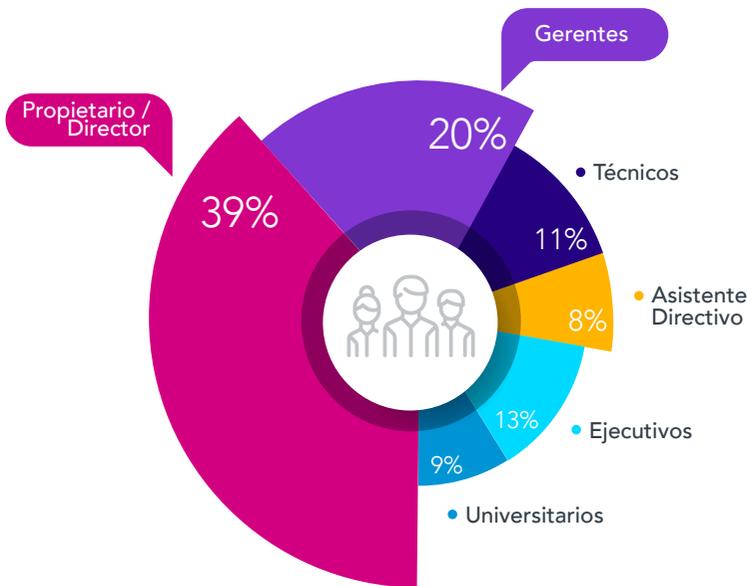
Ricardo Puga
 Fundador / Director General
 Centro de Manufactura RID



Gestión de color, costos y producción para optimizar su producción.

Bruno Ayala
 Gerente de ventas y soporte para LATAM, Ergosoft

ESTADÍSTICAS DEL ASISTENTE



87%



de los visitantes son tomadores de decisión.

67%



de nuestros visitantes son Propietarios, Directores o Gerentes de empresa.

65%



de nuestros visitantes planea comprar durante el evento y en un plazo de 6 meses posteriores al evento.

PRINCIPALES INDUSTRIAS QUE NOS VISITAN:

- ✔ Agencia de mercadotecnia, creativa y publicidad.
- ✔ Industria gráfica.
- ✔ Industria textil.
- ✔ Despacho de diseño.

PRINCIPALES MOTIVOS DE VISITA:

- ✔ Revisar nuevas tecnologías.
- ✔ Comprar maquinaria o equipo.
- ✔ Actualizar los conocimientos de la industria.



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERÉS



“Nuestra participación en FESPA Mexico fue muy fructífera porque encontramos grandes oportunidades de mercado, recibimos muchas visitas durante el evento y concretamos ventas a corto plazo, nos vemos ahí el próximo año”.

- Carlos Ecobedo -
Director- DIMAES



ALGUNAS EMPRESAS EXPOSITORAS:



PATROCINADORES:



ORGANISMOS DE APOYO:



En 2023 ven y celebra con nosotros



17-19 AGOSTO
2023 | CENTRO CITIBANAMEX

**FORTALECIENDO
A LA INDUSTRIA GRÁFICA**

www.fespamexico.com

**FESPA**
profit for purpose