

العلامات التجارية



لماذا تهتم العلامات التجارية باستدامة سلسلة التوريد الخاصة بها؟

يعد استخدام الطاقة وانبعاثات الكربون من الموضوعات الرئيسية التي يتعين على الشركات الكبرى قانونًا الإبلاغ عنها، سواء علنًا أو ببساطة إلى سلطاتها التنظيمية، ولكن هذا يتسع تدريجيًا، مع متطلبات الإفصاح المالي المتعلقة بالمناخ (المخاطر والفرص الناجمة عن تغير المناخ). تتماشى مع فرقة العمل المعنية بالإفصاحات المتعلقة بالمناخ (تي سي في دي) ومجموعة من القضايا البيئية، مجتمعة تحت عنوان "التقارير غير المالية"، بالإضافة إلى حقوق الإنسان والعبودية الحديثة.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

تخضع الشركات الأكبر للمساءلة أكثر من الشركات الصغيرة، مع المتطلبات القانونية والالتزامات ذاتية التنظيم (غالبًا مع عقوبات إذا لم تمتثل) بالإضافة إلى مطالب المساهمين والمستثمرين الآخرين، والتي تختلف حسب المنطقة، وفقًا لتقرير الجزرة والعصي 2020.

Carrots & Sticks

يستخدم المستثمرون المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة لاختيار المكان الذي يضعون فيه أموالهم: الإطار البيئي والاجتماعي والحوكمة وأداء الأعمال. إذا كانت الشركات تقدم منتجات أو خدمات مباشرة للمستهلكين، فقد تتحمل أيضًا المسؤولية من قبل عملائها أو من قبل المنظمات البيئية.

هناك معاهدات عالمية جديدة في طور الإعداد، والتي ستحتاج الشركات إلى فهم ما تتضمنه سلسلة التوريد الخاصة بها، بشأن البلاستيك لعام 2024 والغابات، مع تعهدات مختلفة لا تؤثر فقط على الأخشاب، بل على منتجات الغابات الأخرى، كما بدأت من قبل الأمم المتحدة.



United Nations
Climate Change Secretariat

UN environment programme
1972-2022

وقعت العديد من الشركات على مبادرات تطوعية عالمية للكشف عن الكربون، مما في ذلك مبادرات سلاسل التوريد الخاصة بها، من أجل إعداد تقارير فرقة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ الطوعية، وإجراء تقارير الاستدامة وبرامج لصافي الصفر أو الأهداف المستندة إلى العلم لانبعاثات غازات الدفيئة، مع متطلبات القياس والإبلاغ لإظهار التقدم أو حماية حقوق الإنسان من خلال مبادرة التجارة الأخلاقية.



باختصار، هناك الكثير من الأسباب التي تجعل فهم سلاسل التوريد والعمل معها ضرورة عمل. بالنسبة لمعظم الشركات، وخاصة تجار التجزئة، فإن ما يشترونه وما يبيعونه هو المكان الذي توجد فيه معظم تأثيراتهم، بما في ذلك انبعاثات الغازات الدفيئة. لهذا السبب، فإن الإبلاغ عن انبعاثات النطاق 3 (انظر عرض البصمة الكربونية) قد برز في جدول أعمال إعداد التقارير. حتى لو لم تكن تعمل بشكل مباشر لصالح إحدى العلامات التجارية، فإن العديد من شركات الطباعة تعمل لصالح أحد مورديها، وبالتالي يُتوقع منهم في النهاية الالتزام بمتطلباتهم أثناء عملهم عبر مستويات سلسلة التوريد الخاصة بهم. عادة ما يكون الموردون الذين لديهم أكبر التأثيرات المحتملة هم أول من يتم ضمهم إلى عملية إدارة سلسلة التوريد الخاصة بهم.

هناك أيضًا مبادرات قطاعية، مثل تحالف الضيافة المستدامة وتحالف الملابس المستدامة الذين طوروا مؤشر هيغ لقياس الاستدامة طوال دورة حياة الملابس والأحذية. تتماشى معظم هذه البرامج والمبادرات مع أهداف التنمية المستدامة الوطنية للأمم المتحدة، وفهمها سيأخذك شوطًا طويلًا نحو السياسات والمحركات التشريعية للشركات الكبيرة.



لمزيد من المعلومات حول هذا الموضوع، يرجى زيارة

fespa.com/sustainabilityspotlight للوصول إلى

مركز الموارد المجاني عبر الإنترنت حيث ستجد مقاطع فيديو ومدونات

صوتية ومدونات تغطي الموضوعات الرئيسية التي تؤثر على التحول



**SUSTAINABILITY
SPOTLIGHT**