

ADELATAM26

CONFERENCIA DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA

UN EVENTO DE:



“REDES QUE TRANSFORMAN LA ENERGÍA DEL FUTURO”

20-21 de mayo de 2026 Buenos Aires, Argentina



www.adelatamconferencia.com / #adelatam2026

ORGANIZADO POR:  gep

Patrocinador Líder



Patrocinador Premium



Development Partner



Patrocinadores Asociados



PATROCINADORES Y ALIADOS ADELATAM 2026

Patrocinador
Líder



Patrocinador
Premium



Development
Partner



Patrocinadores Asociados



Socios Institucionales



Medio Aliado
Principal



Medios Aliados



Aerolínea
Aliada



Organizaciones Participantes



Bajo el lema “Redes que transforman la energía del futuro”, **Adelatam 2026** se establece como el foro esencial para abordar el desafío más crítico de esta transformación: **la modernización profunda de nuestras redes de distribución eléctrica**, el eslabón fundamental que conecta la energía limpia con la sociedad. La primera edición de Adelatam 2026 se llevará a cabo el **20 y 21 de mayo de 2026 en Buenos Aires, Argentina**.



Adelatam 2026

Conferencia de distribución eléctrica

Este evento, auspiciado por Adelat, tiene como objetivo potenciar el rol de las distribuidoras eléctricas para hacer realidad la transición energética en América Latina. La región ha visto mejoras en los últimos años gracias a inversiones en modernización de redes, adopción de tecnologías inteligentes y reformas regulatorias. Sin embargo, persisten desafíos como **la cobertura desigual, interrupciones frecuentes y pérdidas de energía**.

La rápida adopción de la **generación distribuida** y la **movilidad eléctrica** exigen una infraestructura más robusta e inteligente, con una **sensorización avanzada** y la crucial

adaptación de los marcos regulatorios. La efectividad de la transición está ligada a la **digitalización** del segmento de distribución mediante la implementación de **Redes Inteligentes (Smart Grids)**. Estas redes pasan de ser pasivas a plataformas dinámicas que optimizan la operación, gestionan la demanda y garantizan la eficiencia y equidad energética.

Invitamos a reguladores, DSOs, líderes de empresas tecnológicas junto con inversores privados, bancos de desarrollo, y grandes consumidores industriales a unirse en Adelatam 2026 para redefinir el modelo de negocio, impulsar los marcos regulatorios

innovadores y asegurar la inversión en esa infraestructura resiliente que no solo entrega energía, sino que también facilita la innovación y el desarrollo en cada comunidad. Sé parte de la fuerza transformadora en la región que construye las “**Redes que transforman la energía del futuro**”.

#adelatam2026
www.adelatamconferencia.com

REDES QUE TRANSFORMAN LA ENERGÍA DEL FUTURO

América Latina atraviesa un momento decisivo en su historia energética. La transición hacia un modelo descarbonizado, digital y sostenible ya no es una aspiración: es una realidad que redefine nuestras redes, nuestros modelos de negocio y nuestro compromiso con la sociedad. En este contexto, Adelatom 2026 nace como el punto de encuentro de los líderes que están construyendo las redes que transforman la energía del futuro.

Desde la Asociación de Distribuidoras Eléctricas Latinoamericanas (ADELAT) damos la más cordial bienvenida a esta primera edición, concebida como un espacio de diálogo, colaboración y acción. Durante dos días, más de **300 delegados de 15 países** – entre autoridades regulatorias, empresas distribuidoras, desarrolladores tecnológicos, inversores y organismos multilaterales – compartirán experiencias, desafíos y soluciones para avanzar hacia una distribución eléctrica moderna, resiliente e inclusiva.

Las distribuidoras de energía eléctrica somos el vínculo esencial entre la generación limpia y el bienestar de las personas. Hoy, nuestras redes dejan de ser infraestructuras pasivas para convertirse en plataformas activas de innovación, capaces de integrar energías renovables, gestionar la movilidad eléctrica y promover la participación de los usuarios. Este cambio estructural exige marcos regulatorios dinámicos, inversión sostenida y una digitalización profunda que permita asegurar eficiencia, calidad y equidad en el acceso a la energía.

Adelatom 2026 representa, por tanto, un llamado a la acción conjunta. Invitamos a mirar el futuro con una visión regional y cooperativa, basada en la confianza, la transparencia y el intercambio de conocimiento. La región tiene talento, recursos y capacidad técnica; el desafío es alinear esfuerzos para que cada país pueda avanzar con redes más inteligentes, sostenibles y preparadas para los retos climáticos y tecnológicos que vienen.

A lo largo de esta conferencia, abordaremos temas que marcarán el rumbo de la próxima década: **regulación y desempeño, resiliencia climática, digitalización, movilidad eléctrica, inversión e innovación.** Cada debate busca fortalecer la posición de América Latina como una región líder en la transformación energética global.

FIRMAN:



Ilídio Coutinho
Presidente del Consejo
Directivo de ADELAT



Horacio Nadra
Vicepresidente del
Consejo Directivo de
ADELAT



Alessandra Amaral
Presidenta Ejecutiva de
ADELAT



Roberto Cajamarca
Director de Conocimiento
y Estrategia de ADELAT

Sean bienvenidos a Buenos Aires, al corazón de un debate que definirá la nueva era de la distribución eléctrica latinoamericana. **Sigamos construyendo juntos las redes que transforman la energía del futuro.**

Enfoques Temáticos de Adelatam 2026



En **Adelatam 2026**, exploraremos los sectores clave en el mercado de distribución energética de Latinoamérica. El objetivo principal es trazar los próximos pasos requeridos para **impulsar el nuevo rol de las distribuidoras de energía eléctrica (DSOs)** como promotoras de una transición energética exitosa y justa. Las conversaciones buscarán generar un lenguaje común y compartir aprendizajes para abordar las necesidades de los DSOs como una prioridad regional.



Regulación y Marcos Normativos para una Red en Transición

Los marcos normativos vigentes en muchos países de la región responden a un modelo tradicional, limitando la adopción de tecnologías inteligentes, la integración de renovables distribuidas y la participación activa de los usuarios. **Limitaciones regulatorias** clave, como la falta de señales económicas claras y la ausencia de incentivos a la innovación, han obstaculizado la transición.



Modelos Concesionales en América Latina – Situación y Diversidad

La región enfrenta una coyuntura clave respecto a las concesiones de distribución. La diversidad de modelos exige evaluaciones profundas para **alinear los contratos con los objetivos de la transición energética**. La **previsibilidad jurídica**, los **incentivos regulatorios** y la remuneración compatible con nuevas exigencias (resiliencia, digitalización, generación distribuida) son esenciales.



Comercialización Eléctrica

La apertura de los mercados eléctricos minoristas plantea oportunidades y desafíos. A medida que más países reducen los umbrales de acceso al mercado libre, surgen interrogantes sobre cómo fomentar una **competencia efectiva sin comprometer la equidad ni la calidad del servicio**.



Resiliencia en los Sistemas de Distribución

Frente al cambio climático, los sistemas de distribución en Latinoamérica deben evolucionar de la confiabilidad tradicional a una visión de **resiliencia**. Eventos climáticos extremos (sequías, olas de calor, tormentas severas) desafían la infraestructura y la continuidad del servicio.



Energías Renovables y Generación Distribuida

La expansión de la Generación Distribuida (GD) y las energías renovables es clave para la descarbonización, pero plantea retos técnicos, económicos y regulatorios. Los desafíos comunes incluyen la **adecuación de redes**, los modelos de interconexión, barreras institucionales y el diseño de incentivos.



Digitalización y Automatización

Aunque existen avances en la región (SCADA, ADMS, redes de comunicación), persisten brechas en infraestructura, normativa y capacidades técnicas. Este bloque abordará el papel de la digitalización en la transición y la operación de redes. Se debatirá cómo **escalar soluciones digitales** para transformar la gestión de la distribución eléctrica y facilitar la integración renovable y la participación activa del usuario.



Movilidad Eléctrica

El crecimiento de la movilidad eléctrica plantea nuevos retos a las redes de distribución, que deben prepararse para una **demanda más dinámica, localizada y de alta potencia**. En Adelatom 2026, se analizará el estado actual de la movilidad eléctrica y la infraestructura de carga. Además miraremos el rol clave de las distribuidoras en su despliegue, incluyendo las implicaciones técnicas y los modelos de inversión.



Inversión para Redes de Distribución del Futuro

La transformación de las redes depende de una condición ineludible: **inversión sostenida y estratégica**. Las redes requieren capital creciente para adaptarse a tecnologías inteligentes, electrificación de usos finales y penetración de renovables. Se explorarán propuestas concretas para **atraer inversiones privadas y públicas** que aceleren el desarrollo de redes modernas, resilientes y centradas en el usuario.



Selección de Ponentes de Adelatam 2026



Alejandro Arnau
Partner & Chief Executive
Officer
GME Global



Leo Benitez
Fundador y CEO
Phyigital X



Ing. Raúl Bertero
Presidente, Centro de Estudios
de la Actividad Regulatoria
Energética (CEARE)
UBA



Cyro Boccuzzi
Socio Director y Presidente
ECOEE & Smart Grid Fórum
Latam



Claudio Bulacio
Gerente
Adeera



Gustavo Casaforte
CEO
Widergy



**Rodrigo Castro
Gonzalez**
Director de Desarrollo
para Sudamérica
CTC Global



Gerusa Côrtes
Vice-Presidente do Conselho de
Administração
Câmara de Comercialização de
Energia
Elétrica - CCEE



Diego Cosentino
Miembro Comisión Directiva
AAVEA - Asociación Argentina
de Vehículos Eléctricos y
Alternativos



Guilherme Dantas
Sócio Diretor
Essenz Soluções



Dr. Julio Durán
Investigador y Tecnólogo
ASADES - Asociación Argentina
de Energías Renovables y
Ambiente



Daniel Hokama
Chief Executive Officer
CVC Energía



Reginaldo Medeiros
Presidente
RAD Energia no Mercado



Patricio Molina
Gerente General
Fenacopel



Rodrigo Muñoz Baltar
Jefe de Área Administración del
Mercado Eléctrico
EPE Santa Fe



Mario Naranjo
Gerente General País
EEGSA



Sebastián Novoa
Vicepresidente
Asociación Chilena de
Comercializadores de Energía
ACEN



José Palazzi
Director General
Gridspertise Latinoamérica



Pablo Pérez
Director de Operaciones y
Servicios al Cliente
Edenor



Claudio Puértolas
Presidente
EPEC



Ing. Pablo Regina
Gerente Area Comercial
Administración Nacional de
Usinas y Trasmisiones
Eléctricas- UTE



Renato Sampaio
Socio y Consultor
AEA Consultoría



**Fernando Zaquine
Martins**
Gerente de Operaciones
Calden Consultoría

Lo que encontrarás en la conferencia

Asistir a **Adelatam 2026** es una inversión estratégica de dos días. Los delegados pueden esperar llevarse conocimiento práctico, identificar nuevas oportunidades de negocios, generar conexiones estratégicas y encontrar soluciones concretas para los desafíos más apremiantes del sector. El evento reúne a líderes de la industria, reguladores, tomadores de decisión gubernamentales y expertos de bancos de desarrollo de toda Latinoamérica. Este es tu espacio ideal para generar alianzas estratégicas y fomentar la cooperación interinstitucional.

Obtendrás información directa sobre los nuevos marcos regulatorios necesarios para la transición de las empresas a Operadores de Sistemas de Distribución (DSOs) funcionales. Se abordarán los dilemas de inversión, la remuneración de activos y las políticas públicas que rigen la resiliencia en la región. Descubrirás lo último en digitalización, automatización y tecnologías de almacenamiento aplicadas al nivel de distribución. Con el crecimiento exponencial de la electromovilidad en Latinoamérica, recibirás información detallada y práctica sobre cómo deben prepararse las redes de distribución para la masificación de los vehículos eléctricos (VE) y la infraestructura de carga.

La conferencia, además de los paneles de alto nivel y eventos de networking, también contará con una zona dedicada para el business matching, donde todos los delegados podrán agendar reuniones B2B con antelación a través de la aplicación oficial del evento.

#adelatam2026

www.adelatamconferencia.com



+15

países
representados



+20

patrocinadores
y partners



+60

ponentes



+300

delegados

Ventajas de participar como patrocinador en Adelatam 2026

El patrocinio en Adelatam 2026 es más que simple visibilidad; es **una inversión estratégica** que garantiza que su empresa se posicione, genere negocios y moldee el futuro energético de la región.



01.

Posicionamiento Estratégico y Liderazgo de Mercado

Patrocinar Adelatam 2026 es la vía más efectiva para posicionar su empresa como **líder innovador y socio clave en la transición energética** de América Latina. Al alinear su marca con este foro esencial, que reúne a CEOs, reguladores y ministros, usted garantiza una visibilidad inigualable justo cuando se definen las grandes inversiones en Smart Grids, digitalización y almacenamiento. Su empresa será percibida como la **habilitadora de la transformación** y la que ofrece las soluciones tecnológicas para la resiliencia de la red.



02.

Acceso Directo a Clientes de Alto Nivel y Generación de Negocios

Adelatam 2026 es un **poderoso motor de negocios**, no solo una vitrina. El patrocinio le ofrece acceso directo y garantizado a los compradores y *decision makers* más relevantes, incluyendo a los Operadores de Sistemas de Distribución (DSOs), gracias al programa de *Business Matching* y eventos de *networking* exclusivos. Invertir en el patrocinio acorta el ciclo de ventas y le permite asegurar que **su solución sea la primera considerada para los ambiciosos proyectos de modernización**, como sensorización e infraestructura de carga de vehículos eléctricos.



03.

Influencia Regulatoria y Diseño de la Agenda del Futuro

El valor estratégico de Adelatam 2026 radica en su capacidad para **moldear el entorno regulatorio y político**. Al patrocinar, su empresa gana un asiento clave en la mesa de discusión donde se cubren temas críticos como la remuneración de activos y los marcos tarifarios. Esto le da una oportunidad única para **influir en las políticas públicas** y los estándares técnicos que definirán el mercado durante la próxima década, asegurando un **marco regulatorio más favorable** que acelere la adopción de sus productos y servicios.



Oportunidades de patrocinio

NIVEL DE PATROCINIO	Patrocinador Principal	Patrocinador Estratégico	Patrocinador Líder	Patrocinador Premium	Patrocinador Asociado
Monto (USD \$)	\$30.000	\$25.000	\$18.000	\$12.000	\$7.500
Beneficios					
Logo en la esquina superior derecha del material del evento	•				
Logo en todo el material de marketing (pre-evento, en sitio y post-evento)	•	•	•	•	•
Logo en todos los newsletters enviados a más de 50,000 destinatarios	•	•	•	•	•
Nota de prensa exclusiva de la compañía	•	•	•		
Perfil en el sitio web, aplicación del evento y guía del evento	•	•	•	•	•
Pases ejecutivos de delegado (incluye ponentes)	10	8	6	4	2
Descuentos en pases de delegado adicionales	50%	50%	50%	50%	50%
Área de exposición (Tabletop)	Tabletop	Tabletop	Tabletop	Tabletop	Tabletop
Oportunidad de presentación, taller o seminario (sujeto a acuerdo mutuo)	•	•	•		
Oportunidad de participación en panel (sujeto a acuerdo mutuo)	•	•	•	•	
Elementos de patrocinio					
	Seleccionar 3	Seleccionar 2	Seleccionar 2	Seleccionar 1	Seleccionar 1
Funciones de networking					
Cóctel de bienvenida Día 1	•	•			
Patrocinio de almuerzo (Día 1 o Día 2)	•	•	•	•	
Patrocinio de coffee breaks (Día 1 o Día 2)	•	•	•	•	•
Cóctel de cierre Día 2	•	•			
Elementos de branding y promoción					
Mesa de registro de delegados	•	•	•	•	
Credenciales (badges) de delegados	•	•	•		
Cintas (lanyards) de delegados	•	•	•		
Logo en el podio del escenario	•	•	•		
Logo en las mesas del escenario	•	•	•		
Fundas de sillas	•	•	•		
Aplicación del evento (Event App)	•	•	•		
WiFi del evento	•	•	•	•	
Señalización direccional	•	•	•	•	
Cuadernos y bolígrafos	•	•	•	•	

30

Miembros

10

Países

+72m

Conexiones

+349

TWh total

164m

Personas

Sobre ADELAT

Somos la **Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica Latinoamericanas**, una organización sin fines de lucro creada a fines de 2021 con la mirada puesta en el presente y el futuro del sector en el marco de la transición energética.

Nos proponemos materializar una transformación que beneficie a todas las personas desde una profunda modernización de la distribución eléctrica a partir de acuerdos y la generación de conocimiento con organismos multilaterales.



Presencia



Nuestra propuesta de valor se estructura en tres pilares fundamentales:

Generamos **conocimiento** a través de estudios objetivos y equilibrados destinados a los tomadores de decisiones, con el fin de aportar en la construcción de políticas públicas que contemplen la transición energética.

Promovemos la **cooperación** entre nuestras asociadas, organismos internacionales y actores del sector público de la región y el Mundo con el fin de abordar las necesidades de los DSO como una prioridad.

Abrimos **conversaciones** para generar un lenguaje común y compartir aprendizajes. Dialogamos considerando las diferentes perspectivas esenciales: políticas de gobierno, modelos de regulación, planes de desarrollo, técnicas y prácticas de implementación.

¡Síguenos y conoce más!

 /adelatoficial

 adelatoficial

 @AdelatOficial

<https://adelat.com/>

Sede del evento



La edición inaugural de Adelatam 2026 tendrá lugar en Buenos Aires, Argentina. Este evento marca el inicio de una serie de conferencias que, en el futuro, **se alternarán estratégicamente** en otros países clave de la región para asegurar una perspectiva verdaderamente pan-latinoamericana.



ARGENTINA

Plataforma de debate energético y liderazgo regional

Argentina no es solo un mercado energético clave con vastos recursos (gas, solar, eólico, nuclear), sino que es un **laboratorio de desafíos y oportunidades** que reflejan a toda la región. El país ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica en producción de energías renovables eólicas y solares, y su matriz eléctrica se distingue por **una alta cobertura y una menor tasa de interrupciones que el promedio regional**, aunque enfrenta retos significativos en la actualización de la infraestructura de distribución y la captación de inversiones. La rica tradición de debate técnico y la presencia de operadores y reguladores influyentes hacen de Argentina el **epicentro natural** para forjar el consenso necesario sobre **la próxima generación de redes eléctricas**.



BUENOS AIRES

Infraestructura de clase mundial y experiencia de la ciudad

La elección de **Buenos Aires** garantiza a los asistentes una experiencia fluida y profesional. La capital argentina es reconocida como la **ciudad más solicitada de América Latina** para organizar eventos internacionales, gracias a su **infraestructura de vanguardia** que incluye centros de convenciones con capacidad masiva y una extensa oferta hotelera de alta calidad. Además de la excelencia técnica, Buenos Aires ofrece el marco cultural ideal: es un **centro de negocios y cultura vibrante** que complementa las intensas jornadas de trabajo con una gastronomía reconocida y una rica vida social. Asistir a Adelatam 2026 no solo es una decisión de negocios esencial, sino también una oportunidad para generar conexiones estratégicas en el entorno dinámico y cosmopolita que solo la capital argentina puede ofrecer.

#adelatam2026

www.adelatamconferencia.com

¡TE ESPERAMOS
EN BUENOS AIRES
EN MAYO PARA
TRANSFORMAR
EL FUTURO
ENERGÉTICO!



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Giancarlo Riveros
Director Comercial
griveros@gep-events.com
+44 7483 846 699

REGISTRO DE DELEGADOS

Mike Molina
Coordinador de Ventas
mmolina@gep-events.com
+57 323 4375935

PROGRAMA/SPEAKERS

Manuela Perez
Gerente de Programa
mperez@gep-events.com
+57 318 653 7575

MARKETING

Juanes Zuluaga
Coordinador de Marketing
jzuluaga@gep-events.com
+57 323 5909801

OPERACIONES

Marcela Cuartas
Directora de Operaciones
mcartas@gep-events.com
+44 75 7793 2329

ASOCIADOS ADELAT

PATROCINIO Y REGISTRO DE DELEGADOS – LATAM

Romina Aguilar
institucionales@adelat.com
+54 9 11 2675 5298

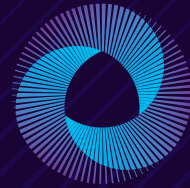
Lucía González
comunicacion@adelat.com
+54 9 11 6600 9081

PATROCINIO Y REGISTRO DE DELEGADOS – BRASIL

Andrea Senfft
secretaria.ejecutiva@adelat.com
+55 21 96647-5786

COMUNICACIÓN Y PRENSA

Lucía González
comunicacion@adelat.com
+54 9 11 6600 9081



ADELATAM26

CONFERÊNCIA DE DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA

20-21 de mayo de 2026 Buenos Aires, Argentina

www.adelatamconferencia.com

