



Galería Digital InfoComm América Latina

InfoComm América Latina es la plataforma que reúne a la industria audiovisual profesional en América Latina para conectar, aprender y descubrir las tecnologías que están transformando el sector.

Para la edición 2026, la cual se llevará a cabo en el World Trade Center Ciudad de México del 21 al 23 de octubre, **InfoComm América Latina invita a artistas digitales y colectivos latinoamericanos, residentes dentro o fuera de Latinoamérica, a postular obra digital existente para formar parte de la Galería Digital InfoComm América Latina, una muestra curada que se exhibirá en una pantalla LED de gran formato dentro de la experiencia inmersiva de bienvenida del evento.**

Queremos descubrir lo que estás creando y llevarlo a un espacio donde pueda ser visto, compartido y conectado con una comunidad profesional de tecnología audiovisual, innovación y creación digital.

¿Qué es la Galería Digital InfoComm América Latina?

La Galería Digital InfoComm América Latina nace como un espacio para quienes usan la imagen en movimiento para pensar, experimentar y decir algo propio. Una vitrina para que voces creativas latinoamericanas se encuentren con la tecnología audiovisual, con otros creadores y con una comunidad profesional que hace posibles nuevas formas de ver, narrar y conectar.

Es una selección abierta y curada de arte digital latinoamericano. No es un concurso ni una comisión de obra nueva: esta primera edición está orientada a exhibir piezas existentes o que requieran únicamente ajustes mínimos de formato, duración o exportación.

La iniciativa busca mostrar cómo las tecnologías audiovisuales y digitales pueden convertirse en lenguajes artísticos, narrativos y experienciales dentro de un evento profesional de la industria AV.

Un espacio de expresión

La temática es libre. Buscamos obras con voz propia: piezas que exploren una idea, una estética, una inquietud, una emoción o una forma particular de mirar el presente. No es necesario crear una obra sobre InfoComm América Latina ni sobre tecnología; lo importante es que exista una intención artística clara y una participación creativa humana reconocible.

La libertad temática se desarrolla dentro de lineamientos de convivencia, derechos de autor, seguridad y operación propios del evento.

Fechas importantes

Límite para postular:	13 de septiembre a las 23:59 pm hora de México.
Anuncio de obras seleccionadas:	Del 2 al 5 de octubre
Entrega de masters finales:	12 de octubre
Evento:	21 al 23 de octubre

¿Quiénes pueden participar?

Artistas digitales y colectivos latinoamericanos, aunque residan fuera de Latinoamérica. En el caso de colectivos, deberá designarse una persona representante para comunicación, entrega de materiales y autorizaciones.

La convocatoria está abierta a creadores visuales, videoartistas, animadores, diseñadores, mappers, VJs, artistas generativos, creadores XR/AR, artistas que trabajen con inteligencia artificial, motion graphics, 3D, video experimental y otros medios digitales o híbridos.

¿Qué tipo de obras buscamos?

- Videoarte y animación 2D o 3D.
- Motion graphics y gráfica animada.
- Visuales generativos renderizados.
- Piezas inspiradas en mapping y VJ loops.
- Arte digital experimental y collage digital animado.
- Piezas XR/AR documentadas o renderizadas como video.
- Obras creadas con inteligencia artificial combinada con intervención, edición, diseño, dirección artística, programación o postproducción humana.

Características de la obra

- Obra digital existente o de adaptación mínima.
- Video, animación o pieza visual en movimiento.
- Formato cuadrado 1:1.
- Duración: 30 segundos.
- Sin audio.
- La pieza deberá funcionar visualmente en loop y convivir dentro de una programación compartida con otras obras.
- Las especificaciones finales de resolución, codec y exportación se comunicarán a las obras seleccionadas antes de la entrega final.

Uso de inteligencia artificial

El uso de inteligencia artificial está permitido como parte del proceso creativo, siempre que exista una intervención autoral reconocible. Si la obra integra IA, el artista deberá indicar brevemente cómo fue utilizada dentro de su proceso creativo —por ejemplo, mediante dirección artística, diseño, edición, animación, composición, modelado, programación o postproducción—.

Criterios de selección

Se seleccionarán **nueve obras** para formar parte de la exhibición. Las obras serán valoradas por su calidad visual, originalidad, claridad conceptual, uso creativo de medios digitales, coherencia estética y narrativa, viabilidad técnica para la pantalla LED, capacidad de funcionar sin audio, adecuación al formato breve y cumplimiento de derechos de autor.

Comité curatorial

La selección estará a cargo de un comité curatorial convocado por InfoComm América Latina 2026 e integrado por profesionales vinculados al arte, la cultura, la creación digital y las industrias

audiovisuales. Su conformación busca reunir miradas complementarias y experiencia profesional para valorar las obras desde perspectivas artísticas, curatoriales y de viabilidad de exhibición.

¿Qué reciben los artistas seleccionados?

- Exhibición de su obra en la Galería Digital InfoComm América Latina 2026.
- Crédito oficial como artista seleccionado/a.
- Participación dentro de la programación visual de la pantalla LED de 4 × 4 m.
- Registro profesional en video de la obra exhibida dentro del evento, destinado a memoria y portafolio del artista.
- Visibilidad y crédito ante la comunidad profesional de la industria audiovisual de México y América Latina.

Importante: esta convocatoria no contempla honorarios económicos ni premios monetarios. Por esta razón, la convocatoria no solicita obra nueva creada desde cero ni adaptaciones complejas; la participación está limitada a obra existente o a ajustes mínimos.

Derechos de autor

Los artistas conservan en todo momento la autoría y los derechos de sus obras. La selección no implica cesión de propiedad intelectual.

Al resultar seleccionados, los artistas autorizan a InfoComm América Latina 2026, de manera no exclusiva, a exhibir y documentar la obra y a utilizar fragmentos, stills o registros para comunicación, prensa, redes sociales, memoria digital y materiales promocionales vinculados con la iniciativa. Cualquier uso adicional o fuera de este contexto deberá acordarse por escrito con el artista.

Lineamientos de contenido

No se aceptarán obras que incluyan:

- Contenido discriminatorio o mensajes de odio.
- Violencia explícita o gráfica.
- Pornografía o contenido sexual explícito.
- Uso no autorizado de marcas, logotipos, personajes u otros elementos protegidos.
- Música, imágenes, videos, voces o material de terceros sin los derechos o licencias correspondientes.
- Contenido que pueda comprometer la seguridad, la operación o los lineamientos del evento.
- Obras generadas exclusivamente mediante inteligencia artificial sin una intervención creativa humana declarada.

Si tienes una obra que quieres poner en diálogo con una comunidad de artistas, diseñadores, tecnólogos y profesionales AV, queremos conocerla. Llena el formulario y sube tus materiales.

Formulario: [Galería Digital InfoComm América Latina – Fill out form](#)

Enlace para subir materiales: <https://www.dropbox.com/request/43l87c5lt066b52adke7>

¿Preguntas? Comunícate con Pats Saucedo a patsaucedoprojects@gmail.com