

Broadcast AV

Audio

Video

Servicios

Integración

Espacios de

Aprendizaje

Iluminación

21-23 Octubre 2026

World Trade Center
Ciudad de México

Guía de propuestas

Programa Educativo

TI Empresarial

Diseño

Proyección



infocomm
AMÉRICA LATINA

Compartir tu conocimiento puede marcar la diferencia en la evolución de toda una industria.

Esta guía te ayudará a estructurar una propuesta clara, sólida y relevante para el Programa Educativo de InfoComm América Latina. Queremos conocer tu experiencia y las ideas que pueden inspirar a otros profesionales del sector.

No se trata solo de presentar un tema, sino de generar una experiencia de aprendizaje que deje huella.

1. Información del Speaker

Nombre completo:

Cargo actual:

Empresa / Organización:

Ciudad / País:

Correo electrónico:

Número de teléfono:

LinkedIn (opcional):

Biografía:

¿Has presentado antes en eventos similares?

Sí No

Si respondiste sí, ¿cuáles?

2. Título de la sesión

Máximo 12 palabras. Claro, específico y atractivo.

Evita títulos genéricos como: “Tendencias en...” o “Introducción a...”

3. Formato de sesión

- Conferencia individual Caso de estudio
 Panel Taller práctico

Duración estimada: _____ minutos

4. Descripción de la sesión (150–250 palabras)

Explica:

- ¿Qué problema aborda tu sesión?
- ¿Por qué es relevante hoy para la industria?
- ¿Qué la hace diferente?
- ¿Qué se llevará el asistente?

Resumen:

5. Objetivos de aprendizaje (máximo 3)

(Usa verbos accionables: analizar, identificar, aplicar, evaluar, diseñar, implementar.)

Al finalizar la sesión, los participantes podrán:

6. Público objetivo

- Integradores Usuarios finales Estudiantes Técnicos
 Fabricantes Consultores Directivos Otro: _____

Idioma: _____

- Track:**
- Inteligencia artificial
 - Audio
 - Broadcast
 - Negocios y dirección de proyectos
 - Conferencia y colaboración
 - Diseño e integración
 - Señalización digital
 - Eventos y entretenimiento
 - Espacios de aprendizaje

7. Aplicación práctica

Describe brevemente un caso real o experiencia concreta que respalde tu contenido.

8. Material de apoyo

- Casos reales Demostración técnica Investigación
 Datos o métricas Ejercicios prácticos

9. Declaración de neutralidad comercial

Confirmando que mi sesión será educativa y no promocional.

Acepto:

Checklist antes de enviar

- Mi título es claro y específico
- Mi descripción explica el valor real
- Incluí objetivos medibles
- No es una presentación comercial
- Revisé ortografía y claridad