



infocomm
AMÉRICA LATINA

Folleto para Expositores

Reuniendo a toda la comunidad latinoamericana para
construir una industria AV más sólida.



Octubre 22 a 24, 2025

**World Trade
Center CDMX,
Mexico**

Estás invitado a ser expositor en →

InfoComm América Latina 2025!

Únete a nosotros en **InfoComm América Latina 2025** en la Ciudad de México, el evento más esperado de la industria Pro AV! Esta exposición de primer nivel es la plataforma definitiva para que empresas visionarias como la tuya presenten los productos, tecnologías y soluciones innovadoras que están dando forma al futuro de las experiencias audiovisuales en toda América Latina.

Como expositor, tendrás la oportunidad única de:

- Presentar tecnologías y soluciones de vanguardia a miles de profesionales AV.
- Conectar con los principales tomadores de decisiones de sectores en rápido crecimiento, como el corporativo, educativo, de entretenimiento, retail y muchos más.
- Fortalecer la presencia de tu marca en una región donde la demanda de soluciones Pro AV está en su punto más alto.

Conéctate, colabora y contribuye a dar forma al futuro del Pro AV →
¡Reserva tu espacio de expositor hoy mismo!





¡Descubre nuevas oportunidades → en InfoComm América Latina 2025!



¿Qué es InfoComm América Latina?

Por primera vez en México, AVIXA (la Asociación de Experiencia Audiovisual e Integrada) se enorgullece de presentar una feria comercial **100% producida por InfoComm**, reconocida a nivel mundial por ofrecer exposiciones de primer nivel. ¡Esta es tu oportunidad de ser parte de un evento transformador para la industria AV!

InfoComm América Latina en breve

InfoComm América Latina forma parte del prestigioso portafolio global de ferias InfoComm. Este evento reúne a fabricantes, integradores, distribuidores y usuarios finales para explorar las últimas novedades en tecnología AV.



Audio Audiovisual Video



AVIXA en un vistazo

¿Qué es AVIXA?

AVIXA es la Asociación de Experiencia Audiovisual e Integrada, productora de las ferias InfoComm a nivel mundial, copropietaria de Integrated Systems Europe y la asociación comercial internacional que representa a la industria AV.

El alcance de AVIXA

Fundada en 1939, AVIXA ha crecido hasta incluir más de 3,000 miembros empresariales. En la actualidad, nuestra asociación representa a más de 20,000 profesionales AV a nivel mundial — desde fabricantes hasta profesionales de multimedia— en más de 80 países.

Nuestra comunidad de miembros contribuye a moldear cómo las personas experimentan la industria audiovisual y, a su vez, cómo se comunican y viven el mundo.



Nuestro evento 2025 se enfocará en:



Soluciones AV

El área de exhibición presentará las últimas tecnologías de los principales fabricantes y distribuidores de América Latina y todo el mundo.



Educación

Aprende de los expertos sobre las tendencias y pronósticos actuales de la industria. Talleres educativos de AV, cumbres temáticas, capacitaciones de fabricantes y el Congreso AVIXA son solo algunas de las actividades que encontrarás en InfoComm América Latina.

Networking

Conoce a colegas de la industria, comparte ideas y conéctate con nuevos socios para hacer crecer tu red AV profesional en uno de nuestros eventos de networking.



Creatividad e innovación

Las aplicaciones más vanguardistas, los productos más innovadores, las soluciones más creativas y las experiencias más emocionantes que la tecnología Pro AV puede ofrecer.



¿Quién asiste a los eventos de InfoComm?

CANAL PRO-AV

Empresas de integración e instalación AV
Fabricantes AV
Distribuidores, revendedores, minoristas
Alquiler, puesta en escena, organización de eventos y reuniones
Integración e instalación de TI
Arquitectura, ingeniería, planificación y diseño
Representantes de fabricantes o independientes
Consultoría Empresarial AV

VERTICALES DE CLIENTES POTENCIALES

Radiodifusión y transmisión AV
Educación superior
AV Empresarial
Eventos y Entretenimiento
Salas de control
Tecnología de la Información
Transporte
Hospitalidad
Hospital/Atención médica
Venta minorista
Deportes / recintos
Energía / Servicios públicos



¿Por qué InfoComm América Latina 2025 se realiza en México?

Valor de la industria AV en América Latina estimado en 14.124 billones de dólares

Según la proyección de IOTA para 2024, se espera que la subregión de Centroamérica y el Caribe alcance un valor de 4.08 billones de dólares, mientras que los ingresos proyectados de Sudamérica serán de 10.04 billones de dólares.

Gran oportunidad para expositores AV

México es un centro regional para el mercado AV de rápido crecimiento en América Latina, impulsado por sectores como el corporativo, educativo, minorista y de entretenimiento.

Puerta de entrada a los mercados de América Latina

Aprovecha el liderazgo de México en AV para acceder a mayores oportunidades en toda América Latina.

Sede de clase mundial

Alojado en el World Trade Center en la colonia Nápoles, en el corazón de la Ciudad de México.

Exposición y networking sin precedentes

Conéctate con una audiencia experta en tecnología que busca las últimas innovaciones AV.

Mercado de \$3,036 billones

Se proyecta que la industria AV de México alcance los \$3,036 millones para fines de 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 5.42% hasta 2028 (IOTA Market Intelligence).



“

Los miembros de esta industria merecen una feria comercial regional con la calidad de InfoComm, y nos enorgullece anunciar que la tendrán muy pronto.

”

– Rodrigo Casassus Coke, CTS, Director Sr. para la región de América Latina y el Caribe.



Por qué debes exponer en →

InfoComm América Latina 2025

Respaldado por la fuerza de AVIXA e InfoComm

Como parte de la reconocida familia InfoComm a nivel mundial y con el apoyo de AVIXA, este evento reúne a lo mejor de la industria AV, ofreciendo oportunidades inigualables para que los expositores se conecten con los mercados de México y Centroamérica, que están en rápido crecimiento.

Conecta con más de 3,000 profesionales AV

Exhibir en InfoComm América Latina te brinda acceso directo a más de 3,000 profesionales AV de toda la región, que buscan:

- **Descubrir las últimas innovaciones AV** — Esta es tu oportunidad de presentar tus productos y soluciones de vanguardia.
- **Aprender de los expertos de la industria** — Comparte tu conocimiento y perspectivas con asistentes deseosos de aprender de líderes como tú.
- **Ampliar su red de contactos** — Ayuda a los asistentes a fortalecer sus conexiones profesionales interactuando directamente con ellos.



Beneficios clave para expositores:



Exposición sin representantes

Gana máxima visibilidad entre los líderes de la industria, tomadores de decisión y stakeholders clave.



Acceso exclusivo a nuevas audiencias

Contacta con un mercado fresco e incrementa tus ventajas competitivas.



Sé un pionero del mercado

Presenta tus soluciones en una región que adopta rápidamente las tecnologías Pro AV.



Oportunidades de networking

Conecta con profesionales AV, incluidos gerentes de TI, productores de eventos y líderes empresariales, para fortalecer relaciones comerciales y llenar tu pipeline de ventas.



Inteligencia de mercado

Obtén información sobre tendencias emergentes y preferencias de los consumidores para mantenerte a la vanguardia de la competencia.



Maximiza la visibilidad de tu marca

Destácate como expositor líder y fortalece tu marca en un mercado en crecimiento.



Obtén leads de alta calidad

Interactúa directamente con los responsables de la toma de decisiones en industrias listas para adoptar soluciones AV.



Tu empresa en el más grande e importante escaparate AV:

Estas son solo algunas de las formas en que los equipos de InfoComm América Latina promocionarán este evento para asegurar la asistencia de compradores más calificados:



Campañas Social Media

Aprovechando la fuerte presencia de AVIXA en estas plataformas.



Partnerships dentro la industria

Colaborando con organizaciones líderes AV y medios para máxima exposición.



Campañas de correo electrónico personalizadas

Dirigidas a nuestra amplia base de datos de profesionales AV.



Pauta digital hipersegmentada Apuntando a tomadores de decisión clave a lo largo de América Latina.



Oportunidades para el expositor

Como expositor, recibirás:

- **Perfil de Expositor:** Descripción de tu empresa y listado de categorías de productos en el sitio web de InfoComm América Latina. Muestra tus soluciones AV a una audiencia altamente comprometida.
- **Inclusión en el mapa en línea:** Aparición en el mapa del evento con un enlace al perfil de tu empresa.
- **Badges ilimitados para expositores:** Para el personal de tu empresa.
- **Apoyo de marketing:** Recibirás asistencia del equipo de Marketing de InfoComm América Latina para promocionar tu participación en InfoComm América Latina 2025.

Días y horarios de la expo:

Miércoles 22 de octubre: 12:00 PM – 7:00 PM

Jueves 23 de octubre: 11:00 AM – 7:00 PM

Viernes 24 de octubre: 11:00 AM – 6:00 PM

Amplifica tu alcance →

Más allá del piso de exposición



Entrenamiento para Fabricantes

Tú aportas la experiencia, y nosotros nos encargamos de todo lo demás. Al presentar una sesión de entrenamiento para fabricantes en InfoComm América Latina, llegarás a una audiencia cautiva de clientes que buscan formación en tus productos y servicios.

Oportunidades de Patrocinio

¿Deseas amplificar el mensaje de tu marca en InfoComm América Latina 2025? Conviértete en patrocinador y pon tu empresa frente a miles de asistentes. Desde educación hasta servicios para visitantes, existen muchas formas de extender el alcance de tu marca y llegar a compradores calificados.

¡Adapta tu patrocinio para lograr un impacto duradero!



Salas de Demostración de Audio

Ubicadas fuera del piso de exhibición, las Salas de Demostración de Audio son espacios especialmente reservados que te permiten mostrar tus productos de audio más recientes y exhibir todo su potencial.

¡Contáctanos!

Conoce al equipo InfoComm América Latina



Rodrigo Casassus Coke,
CTS

Sr. Director, LatAm

Direct: +56 9 7979 9855
rcasassus@avixa.org



Shannon Bere

Director, Event Programs

Direct: +1 703 214 4936
sbere@avixa.org



Ricardo Ramos

Sales Manager Latin America

Direct: +52 1 55 2916 6663
rramos@avixa.org



Theresa Len

Asia Pacific Sales Contact

Direct: +65 9777 4018
theresalen@infocommasia.com



Sergio Gaitan Serrano,
CTS

Regional Manager for
Mexico and North Central
America

Direct: +52 1 55 3955 6791
sgaitan@avixa.org



Ana Maria Restrepo

Regional Manager – Andean
Region and South-Central America

Direct: +57 311 6018200
amrestrepo@avixa.org



Nelson Baumgratz,
CTS-D

Regional Manager
for Mercosur

Direct: +55 11 98105-0709
nbaumgratz@avixa.org



Franciele Mesadri

Marketing Manager, LatAm

fmesadri@avixa.org



Renata Mérida Neris

Manager, Live Content, LatAm

rmerida@avixa.org



Gabriela Avila

Coordinator, Member
Services LatAm

gavila@avixa.org



Krystle Murphy

Director, Communications

Direct: +1 703 279 6366
kmurphy@avixa.org



+52 1 55 2916 6663

Un evento de AVIXA



Profesionales AV
Integradores
Diseñadores
Colegas
Líderes
Fabricantes
Educadores



infocomm
AMÉRICA LATINA

Únete a nosotros en →

InfoComm América Latina y sé parte del futuro de la industria.

Para más Información y para asegurar un espacio ¡contáctanos hoy!

Email: infocommamericalatina@avixa.org



www.infocommshow.org



www.infocomm-americalatina.org



www.infocomm-asia.com/en



www.infocomm-india.com



www.infocomm-china.com/en



www.iseurope.org