

CAPACITACIÓN PARA FABRICANTES 2025

Las sesiones de Capacitación para Fabricantes son un valioso recurso educativo sobre el tema que mejor conoces: tus productos AV.

Organiza una sesión de una o dos horas con contenido 100% decidido y dirigido por ti. Esta es una oportunidad inmejorable para conectar con tus clientes y brindarles los recursos que necesitan para asegurarse de que están utilizando tus productos AV al máximo de sus capacidades, aumentando la satisfacción del cliente y reduciendo posibles llamadas de servicio.

Tu sesión será promovida como parte del programa educativo de InfoComm América Latina 2025 y se identificará como una sesión centrada en la capacitación sobre productos.

Obtén más información a continuación y solicita participar en el programa de Capacitación para Fabricantes en InfoComm América Latina 2025.

DETALLES DEL PROGRAMA

El expositor tiene total libertad para determinar el contenido y los ponentes de cada sesión de Capacitación para Fabricantes. Los expositores pueden ofrecer sesiones de una hora o de dos horas.

Ten en cuenta que hay un número limitado de espacios disponibles para las sesiones de Capacitación para Fabricantes. El proceso de envío de solicitudes está abierto de forma continua, por lo que cuanto antes completes tu solicitud, más probable será que podamos acomodar tu solicitud.

El número máximo de sesiones que un expositor puede enviar es diez (10).

Las sesiones de Capacitación para Fabricantes están abiertas a todos los asistentes de InfoComm América Latina. Los asistentes podrán participar en un número ilimitado de sesiones de Capacitación para Fabricantes.

Nota: Debes ser un expositor contratado en InfoComm América Latina 2025 para poder presentar una sesión de Capacitación para Fabricantes.

TARIFAS

Sesión de 1 hora — \$1,000

Sesión de 2 horas — \$1,800

CALENDARIO —

Las sesiones de Capacitación para Fabricantes se llevarán a cabo del martes 22 al jueves 24 de octubre de 2025, durante el evento.

Podrás indicar tus horarios preferidos al enviar la solicitud de sesión. La administración del evento InfoComm América Latina se reserva el derecho de reprogramar sesiones que puedan entrar en conflicto o competir con el contenido ofrecido en el programa educativo general.

LEARNING LEVELS

Los asistentes interesados en la Capacitación para Fabricantes tienen distintos niveles de conocimiento sobre los temas presentados en InfoComm América Latina. Tu tema debe adaptarse a las audiencias objetivo del evento, incluidos gerentes de tecnología y usuarios finales, así como diseñadores AV/IT, integradores e ingenieros.

Los ponentes deben asumir que los asistentes cuentan con conocimientos básicos sobre la industria y especificar el nivel de la sesión según las siguientes categorías:

Ananzado Adecuado para asistentes con amplia experiencia en el tema tratado en la sesión.

Intermedio Adecuado para asistentes con cierta exposición y experiencia en el tema tratado.

Principiante Adecuado para asistentes con poca o ninguna exposición previa al tema.

MANEJO DE LA SALA

Las sesiones de Capacitación para Fabricantes se realizarán en salas del **World Trade Center**. La administración del evento proporcionará sin costo adicional los siguientes elementos:

- **Montaje estándar de aula**, que incluye mesas, sillas, mesa principal y podio.
- **Sistema AV estándar**, que incluye proyector LCD de pantalla frontal, pantalla con faldón, conmutador de video, interfaz digital para computadora, mezclador de sonido y sistema de audio con micrófono de solapa.
- **Señalización** con el calendario de sesiones en cada sala de capacitación.
- **Personal de registro y orientación** para el control de acceso a las salas de capacitación.
- **Mesas adicionales** para exhibición de productos y distribución de material informativo (previa solicitud).
- **Lista posterior al evento** de asistentes verificados.
- **Encuesta de evaluación de la sesión**, administrada por **InfoComm América Latina**.

Además, los expositores podrán **colocar carteles o banners** (de acuerdo con las normas del centro de convenciones) y distribuir información sobre productos o material promocional dentro de las salas de capacitación.

La administración del evento puede proporcionar servicios adicionales de **AV, personal de apoyo y acceso a Internet** bajo solicitud.

Cargos adicionales aplicarán.
Plazos de Solicitud y Marketing
Listado en el Sitio Web

Todas las sesiones de Capacitación para Fabricantes enviadas antes del **30 de mayo de 2025** se incluirán en el proceso de registro de **InfoComm América Latina**.

Las sesiones aparecerán en **www.infocomm-americalatina.org** como parte del programa educativo, y los ponentes estarán listados en el sitio web como conferencistas de **InfoComm América Latina**.

CONFIRMACIÓN

Recibirás una confirmación por escrito una vez que tu solicitud de Capacitación para Fabricantes haya sido **revisada y aprobada**. Una vez confirmada, recibirás una **factura**, y el monto total deberá **pagarse al recibirla**.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

Si una sesión de Capacitación para Fabricantes se cancela entre el **31 de marzo de 2025 y el 30 de abril de 2025**, se aplicará un cargo por cancelación del **50%**. Las cancelaciones realizadas después del **30 de abril de 2025** no serán reembolsables.

El programa de Capacitación para Fabricantes incluye los siguientes servicios sin costo adicional para ayudar a promocionar tu sesión:

- Nombre de la sesión, fecha y hora, ponente(s), biografía(s) y descripción de la sesión en el calendario educativo del registro en línea.
- Posibilidad de obtener créditos de renovación CTS (CTS Renewal Units, RUs). La certificación de proveedor de CTS RUs es válida por dos años una vez obtenida.
- Distribución de materiales electrónicos para los asistentes.
- Lista previa al evento de los asistentes registrados en tu sesión.
- Lista posterior al evento de asistentes verificados que participaron en tu sesión.
- Herramientas de marketing para redes sociales para que tus ponentes y equipo promuevan la sesión.
- Montaje estándar de la sala (ver detalles arriba).

Nota:

Para acceder a estos beneficios, la información debe recibirse antes del 31 de marzo de 2025.

Si tienes preguntas, contacta a...

Renata Mérida
rmerida@avixa.org