



Oportunidades de Asociación con los Medios

Octubre 22-24, 2025 / 11AM-7PM

World Trade Center
Ciudad de México, México

Página Web: [InfoComm América Latina 2025](#) | [#SomosAV](#)



¿Qué es InfoComm América Latina?



InfoComm América Latina, parte del prestigioso portafolio de ferias globales de InfoComm, que une a fabricantes, integradores, distribuidores y usuarios finales para explorar lo último en tecnología AV y al mismo tiempo fomentar una industria AV más fuerte dentro de la región. Lleva la marca mundialmente reconocida y la calidad de InfoComm a América Latina, ofreciendo soluciones específicamente adaptadas a las necesidades únicas del mercado de la región.

Como el evento al que acuden profesionales, empresas y usuarios finales de AV, ofrece la oportunidad de explorar tecnologías innovadoras, conectarse con líderes de la industria y obtener información práctica sobre las tendencias mundiales, todo dentro de un entorno accesible y localizado.

¿Quién organiza InfoComm América Latina?

AVIXA es la Asociación Audiovisual y de Experiencia Integrada, productora de las ferias InfoComm en todo el mundo, copropietaria de Integrated Systems Europe, y la asociación comercial internacional que representa a la industria audiovisual.

Fundada en 1939, AVIXA cuenta con más de 3.000 miembros empresariales que representan a más de 20.000 profesionales del sector audiovisual, incluidos fabricantes, integradores de sistemas, distribuidores, consultores, programadores, empresas de eventos en directo, gestores tecnológicos, productores de contenidos y profesionales multimedia de más de 80 países. Los miembros de AVIXA crean experiencias audiovisuales integradas que ofrecen resultados a los usuarios finales. AVIXA es un centro para la colaboración profesional, la información y la comunidad, y es el principal recurso para las normas AV, certificación, formación, inteligencia de mercado y liderazgo de pensamiento. Para más información, visite www.avixa.org



¿Quién nos visita?

Recibimos a un público diverso que incluye integradores audiovisuales y de TI; fabricantes, distribuidores, compradores y responsables de la toma de decisiones de mercados verticales como la enseñanza superior, la administración pública y las empresas; así como profesionales del sector de los eventos y el entretenimiento, el diseño y la arquitectura, entre otros.

+60

Compañías Expositoras

+50

Presentadores

+4,000

Visitantes

¿Por qué asociarse con InfoComm América Latina?

InfoComm Latin America es un evento de primer nivel que reúne a profesionales AV, innovadores tecnológicos, líderes empresariales y expertos de la industria de toda la región. Al asociarse con nosotros, usted obtendrá acceso exclusivo a un espacio que reúne a profesionales influyentes de los sectores AV, tecnológico y empresarial, listos para explorar, colaborar y dar forma a las tendencias que definirán el futuro.

Beneficios mutuos de una asociación con los medios de comunicación

Visibilidad de marca

Posicionar al medio de comunicación como socio oficial en nuestros materiales de marketing, sitio web y señalización in situ.

Exposición a un público específico

Llegue a miles de profesionales de los sectores audiovisual y tecnológico de toda América Latina.

Promoción en redes sociales y correo electrónico

Aumentar el alcance a través de la promoción cruzada en nuestros canales digitales.



Colaboración sin costo para ambas partes



¿Qué buscamos?

Compromiso para promover las actividades de InfoComm América Latina 2025 integradas a su agenda habitual de contenidos. Al menos tres de las iniciativas mencionadas:

- Dos avisos de página completa o dos avisos de media página en sus ediciones online (septiembre/octubre si son mensuales julio/agosto y septiembre/octubre si son bimestrales)
- Correos electrónicos a su lista de suscriptores (mínimo dos en agosto y septiembre)
- Anuncios en banners en su sitio web (mínimo uno de junio a finales de octubre)
- Publicaciones en las redes sociales (mínimo una al mes, de junio a octubre)

- Anuncios de eventos (mínimo uno, si está disponible)
- Artículos editoriales dedicados, entrevistas, contenido de blog antes del evento (mínimo dos, en agosto y septiembre)
- Artículos editoriales, entrevistas o cobertura en vídeo durante el acontecimiento. (mínimo uno)
- Reportaje posterior al evento en el sitio web y las redes sociales.

Firma Digital

Video

Producción de Contenido

Lo que ofrecemos

A cambio de, al menos tres de las acciones anteriores, recibirá:

- Formar parte de un directorio exclusivo de socios de los medios de comunicación para compartirlo con los responsables de marketing de los expositores de la feria, lo que permitirá a los interesados establecer un contacto directo.
- Participar en un seminario web especial exclusivo para socios de los medios de comunicación en el que se ofrecerán perspectivas, nuevas tendencias, datos de inteligencia de mercado y un anticipo de lo que cabe esperar del evento*.
- Su logotipo y enlace URL en la sección Media Partners del sitio web de InfoComm Latin America 2025.
- Entrevista con el editor de la publicación publicada en el sitio web de la feria y en las redes sociales, así como en AVIXA Xchange.
- Su logotipo y enlace URL en la promoción de marketing por correo electrónico de la feria (dos correos electrónicos a más de 23.000 destinatarios).



Servicios Adicionales Negociables

Los valores que se indican a continuación sirven como referencia de cuánto costaría este servicio en AVIXA, en caso de que tenga opciones de patrocinio de pago que podamos negociar a cambio.

- Oportunidad de moderar o presentar un panel en el evento. Tendría acceso de primera mano al contenido del panel para su publicación, con la condición de promocionar la presentación entre su público antes y durante el evento. **: \$8,000 dólares.
- Seminario web/podcast previo al evento con personal de AVIXA adaptado para atraer a su público específico: 3.000*** dólares
- Logotipo de la marca y enlace URL en todos los correos electrónicos que se envíen (mínimo 8 correos electrónicos a más de 23.000 contactos): \$5,000 dólares.
- Banner rotativo en la sección Media Partners de la aplicación del evento, visible para todos los participantes: \$3.000 dólares
- Logotipo/banner del Centro de Recursos para Expositores - TBC.

Tiene la oportunidad de ampliar su alcance a través de otros programas de AVIXA, incluido el Congreso AVIXA, el principal evento en línea para hispanohablantes que tendrá lugar en agosto de 2025.

¡Conversemos!

Términos y Condiciones

- Las propuestas deberán presentarse preferiblemente en inglés. También se aceptan en español.
- Todas las ofertas de intercambio de servicios deben tener un valor en dólares asociado. Nuestro objetivo es llegar a un acuerdo comercial justo entre ambas partes.
- AVIXA se reserva el derecho de revisar todos los contenidos creativos antes de su inclusión. No se aceptarán ni se utilizarán contenidos inapropiados ni promociones de eventos que pertenezcan o estén representados por medios de comunicación asociados.

Estamos abiertos a discutir otras oportunidades que coincidan con sus intereses y objetivos.



infocomm
AMÉRICA LATINA

Envíe su propuesta a Franciele Mesadri.
Para concretar una reunión utilice este enlace:

<https://calendly.com/fmesadri-avixa/30min>

Estamos deseando colaborar.

** Un único seminario web para todos los medios asociados*

***Sujeto a disponibilidad de horario del programa.*

****Presentación en línea de una hora con un representante de AVIXA, incluida una sesión de preguntas y respuestas.*