



Folleto para Expositores

Conéctate, inspira y lidera
la industria AV profesional
de la región

Del 21 al 23 de octubre, 2026

World Trade Center, Ciudad de México

¡Te invitamos a exponer en InfoComm América Latina 2026!

Únete a nosotros en la **segunda edición** de la expo más **grande e importante** de la industria AV en la región.

InfoComm® América Latina es el punto de encuentro donde la innovación se encuentra con la comunidad. **Un espacio diseñado para que empresas líderes como la tuya puedan:**

1. Mostrar su innovación tecnológica y soluciones AV frente a un público calificado de sectores como corporativo, educativo, entretenimiento, retail y más.
2. Conecten con líderes y tomadores de decisión para generar oportunidades valiosas de negocio.
3. Fortalezcan su presencia de marca en Latinoamérica, donde la demanda de soluciones Pro AV crece de forma acelerada.

Durante tres días, fabricantes, integradores, distribuidores y usuarios finales se reunirán para descubrir, aprender y crear conexiones de alto valor.

Conéctate, inspira y lidera el futuro del Pro AV

¡Reserva tu espacio de expositor hoy mismo!



La fuerza de AVIXA

Exponer en InfoComm América Latina 2026 significa crecer, conectar y multiplicar tus oportunidades de negocio regionales.

La fuerza detrás del evento

InfoComm América Latina es producida por AVIXA®, la Asociación de Experiencia Audiovisual e Integrada, responsable de las expos InfoComm a nivel mundial.

Con más de 3,000 miembros empresariales y más de 20,000 profesionales en más de 80 países, AVIXA garantiza un evento con calidad global y un enfoque regional único.

- **Impulsa la relevancia de tu marca** frente a miles de profesionales AV y usuarios perfilados que buscan las soluciones más vanguardistas.
- **Conecta con líderes de decisión** en sectores estratégicos como corporativo, educativo, entretenimiento, retail, hospitalidad y más.
- **Impulsa tu marca** en el mercado latinoamericano, uno de los mercados de mayor crecimiento a nivel global.
- **Accede a inteligencia de mercado** y conecta con las tendencias que marcarán el futuro.
- **Obtén leads de calidad** con contactos listos para adoptar nuevas soluciones AV.



¿Qué esperar?

InfoComm América Latina es el espacio que integra una experiencia completa para expositores y asistentes. Esta segunda edición se enfocará en:



Creatividad e innovación
Aplicaciones innovadoras, productos de última generación y experiencias que establecen el estándar de la industria.



Soluciones AV
Un piso de exhibición con lo último en audio, video, señalización digital, automatización, colaboración y transmisión en vivo.



Educación
Congreso AVIXA, talleres especializados y capacitaciones impartidas por los líderes de la industria para anticiparte a tendencias y acelerar el crecimiento de tu negocio.



Networking
Conecta con colegas, socios estratégicos y nuevos clientes en espacios diseñados para construir relaciones que impulsan resultados.

Información clave de la región

México: el epicentro del Pro AV en América Latina



Un mercado en expansión

- \$3,036 millones de dólares: valor proyectado del mercado AV en México en 2024.
- 5.42 % tasa de crecimiento anual compuesta hasta 2028 (IOTA Market Intelligence).
- Sectores clave: corporativo, educativo, retail, entretenimiento y hospitalidad.



Puerta de entrada a toda la región

- México es el hub natural del negocio AV para Latinoamérica.
- Desde la Ciudad de México conectas con Centroamérica, el Caribe y Sudamérica.
- Proyección regional en 2024: 14,124 millones de dólares en soluciones AV.



Un escenario de clase mundial

- World Trade Center Ciudad de México: sede icónica en el corazón financiero y cultural de la capital.
- Accesibilidad, infraestructura hotelera y conectividad aérea internacional.



Oportunidad para 2026

- Un crecimiento del 50 % en su segunda edición.
- Más expositores, más visitantes, más negocios.
- Posiciónate donde la industria se reúne para definir el futuro de la industria audiovisual.

Nuestros asistentes

En InfoComm América Latina encontrarás a:

- **Profesionales AV** de integración, instalación y consultoría.
- **Fabricantes y distribuidores** de soluciones audiovisuales.
- **Tomadores de decisión** en corporativos, universidades, hospitales, transporte, retail, entretenimiento y más sectores estratégicos.
- **Arquitectos y diseñadores** que definen espacios con tecnología de vanguardia.

CANAL PRO-AV

Empresas de integración e
instalación AV

Fabricantes AV

Distribuidores, revendedores,
minoristas

Alquiler, puesta en escena,
organización de eventos y
reuniones

Integración e instalación de TI

Arquitectura, ingeniería,
planificación y diseño

Representantes de fabricantes
o independientes

Consultoría empresarial AV

VERTICALES DE CLIENTES POTENCIALES

Radiodifusión y transmisión AV

Educación superior

Soluciones AV para empresas

Eventos y entretenimiento

Salas de control

Tecnología de la información

Transporte

Hospitalidad

Salud y atención médica

Venta minorista

Deportes / Recintos

Energía / Servicios públicos

Beneficios para expositores



Exposición sin precedentes

Gana la máxima visibilidad frente a líderes de la industria, tomadores de decisiones y actores clave del mercado.



Oportunidades de networking

Conecta con profesionales AV, gerentes de TI, productores de eventos y líderes empresariales para construir relaciones sólidas y expandir tus oportunidades comerciales.



Sé un pionero del mercado

Posiciona tu marca como referente en una región que adopta rápidamente las tecnologías Pro AV.



Acceso exclusivo a nuevas audiencias

Conecta con un mercado dinámico y en crecimiento que impulsa tus ventajas competitivas.



Inteligencia de mercado

Accede a información sobre tendencias emergentes y preferencias de los consumidores para mantenerte siempre un paso adelante de la competencia.



Maximiza la visibilidad de tu marca

Destácate como expositor líder y fortalece tu presencia en un mercado en crecimiento acelerado.



Obtén leads de alta calidad

Interactúa directamente con los principales responsables de decisión en industrias listas para implementar soluciones AV.



Pasarela omnicanal

La pasarela digital de InfoComm® América Latina se basa en una estrategia omnicanal diseñada para maximizar tu visibilidad y atraer a los compradores más influyentes de la industria AV.



Contenido digital hipersegmentado en toda la región.



Email marketing segmentado con la base de datos AV más amplia de la región.



Alianzas estratégicas con medios y asociaciones de la industria.



Campañas en redes sociales enfocadas en perfiles de tomadores de decisiones.



Vinculación con creadores de contenido influyentes dentro del gremio.



Visibilidad como expositor

Al exponer en InfoComm América Latina 2026, tu marca obtiene:

- **Perfil de expositor en línea**
Incluye la descripción de tu empresa y categorías de productos en el sitio web oficial de InfoComm América Latina.
- **Mapa interactivo del evento**
Tu logo y un enlace directo a tu perfil empresarial.
- **Credenciales ilimitadas para tu equipo expositor.**
- **Soporte de marketing**
Difusión y asistencia de nuestro equipo interno para promocionar tu participación en InfoComm América Latina 2026.



Detalles del evento

Sede

World Trade Center Ciudad de México

Fechas

21 al 23 de octubre, 2026

Horarios:

- Miércoles 21 de octubre | 12-7 p.m.
- Jueves 22 de octubre | 10 a.m.-7 p.m.
- Viernes 23 de octubre | 10 a.m.-6 p.m.

Inversión para expositores 2026

Sé parte del futuro de la industria AV

Esta es tu oportunidad de mostrar liderazgo en la industria AV. Reserva tu espacio y únete a la comunidad que está transformando el Pro AV en América Latina.



Contáctanos hoy mismo y asegura tu lugar en InfoComm América Latina 2026.

Fechas importantes

- **23 de enero de 2026** | Abono del 50% para asegurar espacio prioritario.
- **24 de abril de 2026** | Abono del 25% adicional.
- **24 de julio de 2026** | Fecha límite para liquidar el total.

Precios 2026

Miembros AVIXA	No miembros
\$405 USD por m ²	\$460 USD por m ²

Asegura tu lugar con anticipación y obtén beneficios exclusivos en la segunda edición más grande y consolidada de InfoComm América Latina.



¡Contáctanos!

¿Listo para dar el siguiente paso? Nuestro equipo está disponible para asesorarte y acompañarte en todo el proceso de participación.

¡Comunícate con nuestro Gerente de Cuentas de Exposiciones hoy mismo!



Contacta a Ricardo Ramos

rramos@avixa.org

+57 310 2207422

Whatsapp +52 55 2916 6663

