



Sé la **marca** que da → forma a la experiencia de InfoComm América Latina 2027

Oportunidades exclusivas para conectar,
influir y liderar dentro de la comunidad
AV de América Latina

20-22 de octubre de 2027
World Trade Center | Ciudad de México
infocomm-americalatina.org



Índice

Conecta. Influye. Lidera.....	3
Patrocinios del evento	4
Headline Partner	4
Socio de Educación.....	5
Patrocinador del Congreso AVIXA	6
Socio de Creación de Contenido.....	7
Socio de Conexiones.....	8
Socios de Mercados Verticales	9
InfoComm América Latina On the Road	10
→ Socio On the Road	10
→ Patrocinador On the Road	11
¿Por qué patrocinar?.....	12

Conecta. Influye. Lidera.

- Fecha límite para asegurar el patrocinio: 30 de junio de 2027
- Derecho de Primera Opción para patrocinadores de 2026: 15 de diciembre de 2026

En InfoComm América Latina® 2027, el patrocinio es más que visibilidad. Es una oportunidad para posicionar a tu empresa como líder, construir relaciones significativas con tomadores de decisiones y conectar directamente con la creciente comunidad audiovisual profesional de la región.

El programa de patrocinios 2027 está diseñado en torno a las experiencias, conversaciones y momentos educativos que más importan a los asistentes. Ya sea que tu objetivo sea aumentar el reconocimiento de marca, reforzar el liderazgo de pensamiento, generar leads o profundizar la conexión con segmentos clave del mercado, InfoComm América Latina ofrece oportunidades de patrocinio adaptadas a tus objetivos de negocio.



Headline Partner

Exclusivo | USD 35.000

Conviértete en la cara de InfoComm América Latina 2027

Como principal patrocinador del evento, el Headline Partner recibe una visibilidad inigualable antes, durante y después del evento. Esta oportunidad exclusiva coloca a tu marca en el centro de la experiencia del asistente y vincula a tu organización con el encuentro más influyente de la industria.

Los beneficios incluyen:

- Branding premium en todo el evento y presencia en aproximadamente el 50% de todos los banners colgantes.
- Presencia destacada en la señalización general del evento.
- Patrocinio de la Recepción de Bienvenida.
- Branding en los lanyards de los asistentes con los logos de InfoComm América Latina y del patrocinador.
- Visibilidad premium en el sitio web del evento, la aplicación móvil, las comunicaciones de registro y los materiales en sitio.
- Oportunidad de aportar liderazgo de pensamiento mediante una sesión educativa aprobada o una presentación de speaker (valorada en USD 5.000).

Ideal para: Empresas que buscan máxima presencia y liderazgo en el mercado.



Socio de Educación

Exclusivo | USD 20.000

Impulsa el aprendizaje. Inspira a la industria.

La educación está en el corazón de la experiencia de InfoComm América Latina. Como Socio de Educación exclusivo, tu marca se asociará con el desarrollo profesional, la innovación y el avance de la industria, al tiempo que conecta directamente con participantes comprometidos en más de 50 sesiones educativas.

Los beneficios incluyen:

- ➔ Designación exclusiva como Socio de Educación.
- ➔ Branding destacado en toda la programación educativa y las áreas de aprendizaje.
- ➔ Presencia principal en la Experiencia de Inmersión Educativa, desarrollada por InfoComm América Latina.
- ➔ Oportunidad de incorporar tu tecnología en la experiencia cuando corresponda.
- ➔ Participación en liderazgo de pensamiento mediante una sesión aprobada o presentación de speaker (valorada en USD 5.000).
- ➔ Reconocimiento en el sitio web, la aplicación móvil, las promociones en redes sociales y la señalización en sitio.
- ➔ Información de contacto pos-evento de los asistentes a educación que hayan dado su consentimiento.



Ideal para: Organizaciones enfocadas en liderazgo de pensamiento, capacitación y educación sobre soluciones.

Patrocinador del Congreso AVIXA

USD 5.000

Únete a la conversación que está dando forma al futuro del AV.

El Congreso AVIXA atrae a profesionales de alto nivel que buscan perspectivas estratégicas, tendencias emergentes y puntos de vista de expertos. El patrocinio coloca a tu empresa junto a líderes de la industria y tomadores de decisiones.

Los beneficios incluyen:

- Participación de un experto calificado de tu empresa en un panel de discusión del Congreso.
- Inclusión del logo en las campañas de marketing dirigidas a asistentes y en la página web del Congreso.
- Enlaces estratégicos que dirigen a los asistentes a tu sitio web.
- Branding en la señalización del Congreso en sitio.
- Oportunidades para obsequios y acciones de interacción con los asistentes.
- Lista pos-evento de asistentes e información de contacto de los participantes que hayan dado su consentimiento.

Ideal para: Empresas que buscan destacar su experiencia y conectar con una audiencia altamente calificada.





Socio de Creación de Contenido

USD 15.000

Impulsa las historias que trascienden el piso de exhibición.

El contenido genera interacción mucho después de que termina el evento. Como Socio de Creación de Contenido exclusivo, tu marca se asociará con las conversaciones, entrevistas y conocimientos generados a lo largo de InfoComm América Latina.

Los beneficios incluyen:

- Designación como Socio de Creación de Contenido.
- Presencia principal y asociación de nombre con el Podcast Hub.
- Branding principal dentro del Podcast Hub y el Content Pod.
- Dos horas de uso exclusivo del estudio cada día del evento.
- Reconocimiento en el sitio web, la aplicación móvil y los canales de redes sociales

Ideal para: Marcas enfocadas en visibilidad en medios, storytelling e interacción continua con la audiencia.

Socio de Conexiones

Exclusivo | USD 20.000

Crea las experiencias que reúnen a la comunidad AV.

El Socio de Conexiones se encuentra en el centro de las actividades de networking y construcción de relaciones que ayudan a los asistentes a descubrir nuevas oportunidades y ampliar sus redes profesionales.

Los beneficios incluyen:

- Designación exclusiva como Socio de Conexiones.
- Presencia principal en la Experiencia Inmersiva de Bienvenida.
- Oportunidad de integrar tecnologías del patrocinador dentro de la experiencia.
- Visibilidad dentro de la experiencia ConciERGE del Programa de Visitantes Internacionales.
- Visibilidad en el encuentro de Visitantes Internacionales.
- Reconocimiento en el sitio web, la aplicación móvil, las redes sociales y señalización en sitio.

Ideal para: Organizaciones que buscan oportunidades para construir relaciones con asistentes regionales e internacionales.



Socios de Mercados Verticales

USD 15.000 por mercado *(el costo de las activaciones experienciales no está incluido)*

Lidera la conversación dentro de tu mercado objetivo.

Posiciona a tu empresa como una voz líder en uno de los sectores de crecimiento más importantes de la industria.

Mercados verticales disponibles:

- Inteligencia Artificial (IA)
- Smart Workplace
- Tecnología Residencial
- Enterprise IT
- Broadcast AV
- Next Generation



Los beneficios incluyen:

- Patrocinio exclusivo dentro del mercado vertical seleccionado.
- Branding en las sesiones educativas alineadas con tu sector de mercado.
- Oportunidad de participar en contenido educativo aprobado mediante un speaker o una sesión de liderazgo de pensamiento (valorada en USD 2.000).
- Patrocinio de un encuentro de comunidad dedicado.
- Reconocimiento en el sitio web, la aplicación móvil, las redes sociales y la señalización en sitio.
- Opción de adquirir una activación experiencial dedicada desarrollada junto con InfoComm América Latina.
- Datos pos-evento de asistentes del segmento de mercado seleccionado (solo asistentes que hayan dado su consentimiento).

Ideal para: Empresas orientadas a industrias específicas, grupos de compradores o mercados en crecimiento.

InfoComm América Latina On the Road → Brasil y Colombia

Lleva tu mensaje directamente a mercados regionales.

InfoComm América Latina On the Road extiende la experiencia del evento hacia mercados clave de América Latina, ofreciendo acceso directo a profesionales AV locales mediante educación, demostraciones tecnológicas y networking.

Se espera que cada evento de un día reúna aproximadamente a 150 profesionales calificados.

Calendario 2027:

- Brasil: julio de 2027
- Colombia: agosto de 2027

Socio On the Road

USD 3.000 por ubicación

Limitado a cuatro socios por evento.

Genera visibilidad, demuestra experiencia y conecta con audiencias locales a través de oportunidades de exhibición y educación.

Los beneficios incluyen:

- Exhibición tabletop con panel de fondo con branding, mesa y tres sillas (valorada en USD 2.000).
- Oportunidad de impartir una sesión Pro Training aprobada.
- Oportunidad de proporcionar equipos y tecnología utilizados durante el evento.
- Reconocimiento en el marketing del evento, sitio web, señalización y redes sociales.
- Cinco registros para el evento (valorados en USD 150).
- Lista pos-evento de asistentes e información de contacto de quienes hayan dado su consentimiento.



Patrocinador On the Road

USD 2.000 por ubicación

Limitado a seis patrocinadores por evento.

Establece una presencia regional y conecta directamente con profesionales AV locales.

Los beneficios incluyen:

- Exhibición tabletop con panel de fondo con branding, mesa y tres sillas (valorada en USD 2.000).
- Reconocimiento en el marketing del evento, señalización, sitio web y redes sociales.
- Tres registros para el evento (valorados en USD 90).
- Lista pos-evento de asistentes e información de contacto de quienes hayan dado su consentimiento.





¿Por qué patrocinar InfoComm América Latina 2027?

- Llega a tomadores de decisiones AV de toda América Latina.
- Construye reconocimiento de marca antes, durante y después del evento.
- Demuestra liderazgo de pensamiento a través de educación y contenido.
- Conecta con mercados verticales específicos y comunidades de compradores.
- Genera leads calificados mediante oportunidades de interacción con asistentes que hayan dado su consentimiento.
- Alinea tu marca con el principal evento audiovisual profesional de la región.

Asegura tu patrocinio y posiciona a tu empresa en el centro de la industria AV latinoamericana en 2027.



Ricardo Ramos

rramos@avixa.org

+1 703 214 1752

Whatsapp number [+52 55 2916 6663](https://wa.me/525529166663)