



infocomm
AMÉRICA LATINA

Pro Training

Empodera a los asistentes
con tu experiencia

Eleva tu marca y conéctate de forma más profunda con los asistentes a través de nuestras sesiones de Pro Training.

Estas experiencias educativas inmersivas te permiten mostrar tus productos AV más allá del piso de exhibición, ofreciendo conocimientos específicos y aprendizaje práctico que transforman la conexión con la audiencia.

¿Por qué **ofrecer** Pro Training?



Interacción Directa

Ofrece contenido personalizado (de nivel inicial a avanzado) sobre AVoIP, integración, sustentabilidad y más.



Impulso de credibilidad

Otorga créditos CTS® RU, atrayendo a profesionales certificados que buscan unidades de renovación.



Generación de leads

Obtén listas de asistentes antes y después del evento.



Alerta de disponibilidad limitada

Los espacios son limitados y se llenan rápidamente. Envía tu solicitud ahora para asegurar el horario ideal y destacar.

Envía tu sesión

Elegibilidad y proceso: Envía tu propuesta a través del portal en línea antes del 19 de agosto de 2027 para obtener promoción completa. El pago deberá realizarse una vez aprobada la solicitud. Se aplican cargos por cancelación después del 31 de julio de 2027.

Lineamientos de envío

El cliente tiene total discreción para definir el contenido y los ponentes de cada sesión de Pro Training. Se pueden ofrecer sesiones de una hora o de dos horas.

Ten en cuenta que el número de espacios disponibles para Pro Training es limitado. El proceso de envío está abierto de forma continua, por lo que cuanto antes completes tu solicitud, mayores serán las posibilidades de que podamos atenderla.

El número máximo de sesiones que una misma empresa puede enviar es cinco (5).

Las sesiones de Pro Training están abiertas a todos los asistentes de InfoComm® América Latina sin costo adicional.

Habrá pre-registro de asistentes, pero las sesiones serán por orden de llegada. Los asistentes deben estar registrados en InfoComm América Latina para poder participar en un Pro Training.





Tarifas

Los expositores de InfoComm América Latina 2026 disfrutan de una tarifa con descuento.

Expositores con contrato

Sesión de 1 hora \$1,300 USD

Sesión de 2 horas \$2,200 USD

Expositores sin contrato

Sesión de 1 hora \$1,500 USD

Sesión de 2 horas \$2,600 USD

Programa

Las sesiones de Pro Training se llevarán a cabo el miércoles de 12:00 PM a 6:00 PM, el jueves de 10:00 AM a 5:00 PM, y el viernes de 10:00 AM a 5:00 PM.

Podrás indicar tus horarios preferidos en el formulario de envío de la sesión. La Dirección de InfoComm América Latina se reserva el derecho de reprogramar sesiones que puedan entrar en conflicto o competir con contenidos del programa educativo oficial de InfoComm América Latina.

Niveles de aprendizaje

Los asistentes interesados en Pro Training cuentan con distintos niveles de conocimiento sobre los temas presentados en InfoComm América Latina. Tu tema debe estar orientado a las audiencias objetivo del evento, incluyendo gerentes de tecnología y usuarios finales, así como diseñadores, integradores e ingenieros AV/IT.

Los ponentes deben asumir un conocimiento básico de la industria e indicar el nivel del contenido propuesto seleccionando uno de los siguientes niveles:

Avanzado adecuado para asistentes con amplia experiencia en el tema tratado.

Intermedio adecuado para asistentes con exposición y cierta experiencia en el tema tratado.

Introductorio adecuado para asistentes con poca o ninguna experiencia previa en el tema tratado.



Montaje de la sala:

El Pro Training se llevará a cabo en salas de reuniones del World Trade Center de la Ciudad de México. La Dirección de InfoComm América Latina proporcionará el siguiente apoyo sin costo adicional para las sesiones de Pro Training:

- Montaje estándar tipo aula, incluyendo mesas y sillas, mesa principal y podio.
- Sistema AV estándar, que incluye pantalla frontal con faldón, switcher de video, interfaz digital para computadora, mezcladora de audio y sistema de sonido del recinto con micrófonos de diadema y de mano.
- Señalización con el programa de sesiones para cada sala de capacitación.
- Personal de registro/orientación para controlar el acceso a las salas.
- Mesas adicionales para exhibición de productos y distribución de material informativo, bajo solicitud.
- Lista posterior al evento de asistentes verificados.
- Resultados de evaluación de asistentes posteriores a la sesión (administrados por InfoComm América Latina).

Los expositores también pueden colocar señalización o banners de piso (de acuerdo con las normas del recinto) y distribuir información de productos o material promocional dentro de la sala durante el Pro Training contratado.

La Dirección de InfoComm América Latina brindará apoyo con AV adicional, mano de obra y acceso a Internet bajo solicitud. Pueden aplicarse cargos adicionales.

Los expositores que deseen incluir equipos de demostración en su sesión deberán poder transportarlos hacia y desde la sala bajo las reglas de hand carry. El uso de carritos o diablitos estará sujeto a cargos por manejo de materiales.

Fechas límite de aplicación y marketing:

Listado en el sitio web: Todas las sesiones de Pro Training enviadas antes del 19 de agosto de 2027 aparecerán en el sitio de registro de InfoComm® América Latina. Las sesiones se mostrarán como parte del programa educativo general y los ponentes serán destacados en el sitio del evento como speakers de InfoComm América Latina.

Confirmación

Recibirás una confirmación por escrito una vez que tu solicitud haya sido revisada y aprobada. Tras la confirmación, se emitirá la factura y el pago total deberá realizarse al recibirla.

Política de cancelación

Si una sesión asignada de Pro Training se cancela entre el 31 de julio de 2026 y el 31 de agosto de 2027, se aplicará un cargo por cancelación del 50%. Las cancelaciones realizadas después del 31 de agosto de 2027 perderán el 100% del monto pagado.

Promoción de las sesiones:

El programa de Pro Training incluye los siguientes servicios sin costo para ayudar a promocionar tu sesión:

- Inclusión de la sesión en el programa completo de InfoComm América Latina en el sitio web, la app móvil y la señalización en sitio.
- Recursos de coaching para ponentes, incluyendo mejores prácticas, webinars dedicados y guías prácticas.
- Las sesiones de Pro Training califican para Unidades de Renovación CTS (RU). El estatus de Proveedor de CTS RU es válido por dos años una vez obtenido.
- Distribución de materiales electrónicos a través de la app móvil.
- Lista previa al evento de asistentes registrados en tu sesión
- Lista posterior al evento de asistentes verificados escaneados en tu sesión.
- Herramientas de marketing para redes sociales que tus ponentes y equipo pueden usar para promocionar la sesión.

Los formularios se aceptarán hasta el jueves 19 de agosto de 2027 a las 11:59 PM (hora de México).



Ricardo Ramos

rramos@avixa.org

+1 703 214 1752

Whatsapp [+52 55 2916 6663](https://wa.me/525529166663)