

LE rendez-vous de
la filière ferroviaire
www.sifer2019.com

26, 27, 28 mars 2019 | Lille



Communiqué de presse | Avril 2019

**UNE EDITION 2019 QUI RESTERA DANS LES ANNALES
POUR SES 20 ANS, SIFER SE REVELE RICHE EN INNOVATIONS
ET FRANCHIT LE CAP DES 5 000 VISITEURS ET DES 440 EXPOSANTS**

Une fois encore, cette nouvelle édition de SIFER, la 11^{ème}, a joué son rôle de place d'échanges, propice aux rencontres, aux découvertes et aux opportunités commerciales. Cette année, à SIFER, la filière ferroviaire a démontré sa capacité à se réinventer, à se transformer. Et ceci grâce aux 443 exposants présents, dont 26% de sociétés étrangères. 5 400 visiteurs ont arpenté les allées du salon, un chiffre historique, qui symbolise bien l'importance qu'a pris SIFER au fil du temps.

Cette année, la question du digital était au cœur de nombreux projets.

Le digital pour prévenir des risques de panne et aussi protéger l'environnement. La société Bayer a par exemple montré un système qui permet de prévenir et de gérer les risques liés aux mauvaises herbes tout en réduisant le recours aux herbicides. Météo France et sa filiale Météorage a présenté une solution qui permet d'anticiper la foudre.

Le digital pour anticiper les actions de maintenance afin d'améliorer la qualité du trafic mais aussi le confort à bord. La PME Prosyst a montré l'évolution de son projet de laboratoire commun, mené à l'origine en partenariat avec Bombardier Transport et l'Université de Valenciennes, afin d'approfondir la maintenance prédictive et ainsi rester compétitif face à la concurrence mondiale. SNCF Réseau a entrepris un projet collaboratif, en s'appuyant notamment sur le savoir-faire des entreprises O2Game et Laumonier, pour développer un outil de maintenance préventive capable d'anticiper les ruptures de caténaires et ainsi améliorer à terme la qualité du trafic, sans interruption.

Le digital pour fabriquer plus rapidement et optimiser les coûts. Grâce à l'impression 3D, il ne faut que deux jours à la société Stratasys pour fabriquer un accoudoir de train, alors qu'habituellement cette pièce prend 4 semaines à être conçue.

Parmi les grands temps forts digitaux qui ont eu lieu à SIFER

BTP Rail a passionné de nombreux visiteurs avec sa conférence intitulée « Le ferroviaire à l'ère du numérique ». Il était alors question de BIM, de données structurées, d'IoT, de capteurs connectés...

IRT Railenium et i-Trans ont fait la Une des médias avec leur actualité relative au train autonome : « Le train autonome, les enjeux scientifiques et technologiques ».

Capgemini et Kisio ont organisé des conférences autour d'un sujet porteur : « la Data, nouveau levier de transformation de la maintenance de SNCF Réseau » pour la première et « Comment les nouvelles méthodologies Big Data entraînent un changement de paradigme dans les métiers des études et du conseil du secteur de la Mobilité ? » pour la seconde.

Oui, la filière ferroviaire est bel et bien entrée dans l'ère digitale. On ne parle plus de digitalisation du secteur. Non, il s'agit là d'une filière qui a intégré le numérique dans son offre globale produits / services. Et ceci s'est vu à SIFER !

Contacts presse

RP carrées | Benoît Renart | 03.28.52.00.57 | benoit.renart@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>

RP carrées | Léa François | 03.28.53.40.08 | lea.francois@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>

A l'occasion de ses 20 ans, SIFER a agrandi sa surface d'exposition

Ceci pour pouvoir répondre aux sollicitations des entreprises qui ont émis le souhait de valoriser leurs innovations pendant les trois jours du salon, mais aussi pour proposer un parcours de visite plus agréable.

Cet agrandissement a aussi profité à la zone infrastructure dont l'espace dédié a crû de près de 50%. Ce segment porte le marché du ferroviaire et représente plus du tiers de la surface totale du salon. Ce chiffre a doublé depuis la création de cette zone en 2007. L'actualité relative au chantier du Grand Paris, le plus grand projet d'infrastructure en Europe, était bien sûr au cœur de toutes les discussions pendant les trois jours du salon.

En 20 ans, SIFER est devenu le rendez-vous international de référence pour tous les acteurs de la filière ferroviaire (grands donneurs d'ordre, équipementiers, fournisseurs, sous-traitants, opérateurs et gestionnaires de transport public). Il traduit, tous les deux ans, les grandes mutations du secteur et les enjeux en cours et à venir. Cette année, il était notamment question de l'ouverture à la concurrence du transport passagers, des grands chantiers en cours comme celui du Charles de Gaulle Express, la ligne Lyon-Turin, les investissements en matière de LGV... 2019 est par ailleurs une année propice aux investissements : au cours de la période 2017-2027, l'Etat français prévoit un investissement record de 46Mds€, dont 3,8Mds€ uniquement pour cette année.

Rendez-vous en 2021, à Lille, pour une 12^{ème} édition de SIFER.

Les exposants parlent de SIFER 2019

« Cette année, le fil rouge de notre stand était l'Innovation au service d'un réseau haute performance, une thématique qui visait à montrer que SNCF Réseau avance, notamment en matière de technologie et de digitalisation ».

Franck RICHARD – Pôle ATLAS – Responsable Production et Déploiement, Expert SYNAPSE

« Nous connaissons le SIFER en tant que visiteurs mais c'est une première en tant qu'exposant. Il est très probable que nous réitérions l'expérience dans deux ans car le bilan de ces trois jours est très positif »

Victor DA CRUZ – Responsable Commercial Non Automotive, ZF Services France

« Cela fait plus de 15 ans que nous exposons à SIFER, c'est un rendez-vous incontournable et on se doit d'y être car c'est LE salon ferroviaire français. Cette année, nous avons constaté une fréquentation de qualité ; en effet, nous avons rencontré beaucoup de gens intéressés et intéressants. Nous ne manquerons pas l'édition 2021 ! »

Benjamin GOURMEL – Strategic Account Manager, Leroy Automation

« Nous avons apprécié l'organisation générale du salon qui facilite les mises en relation entre exposants et/ou visiteurs, faisant de ce dernier un lieu d'échanges avéré. Par ailleurs, les temps forts venant compléter ces trois journées ont été intéressants »

Olivier DEJEAN – Sphera, Mipirail

Les partenaires parlent de SIFER 2019

Jean-Pierre Audoux, Délégué Général de la FIF

« Deux temps forts m'ont particulièrement marqué : la relocalisation du salon de Villepinte à Lille qui a permis de donner au Salon une nouvelle dynamique et ensuite le premier grand séminaire organisé en 2013 par la FIF sur l'avenir de la filière ferroviaire française qui a rencontré un très grand succès. »

SNCF Réseau

« SNCF Réseau est un partenaire historique de SIFER, depuis 1999. Cette présence fait sens dans une région, les Hauts-de-France, première région ferroviaire de France avec la présence de grands constructeurs et d'équipementiers / fournisseurs de rang mondial. La croissance continue du salon, tant en nombre d'exposants que de surface occupée à Lille Grand Palais, démontre le dynamisme du secteur ferroviaire au niveau mondial, mais également l'investissement massif des pouvoirs publics en faveur du réseau ferroviaire français. »

Philippe Citroën, Directeur Général de l'UNIFE

« Dans un monde de plus en plus urbanisé et confronté au défi du changement climatique, le transport ferroviaire sera sans conteste la colonne vertébrale de la mobilité du futur. Ceci nécessitera une transformation du système ferroviaire reposant sur des efforts continus en matière de Recherche & Innovation, notamment dans les domaines de la digitalisation, du train autonome ou encore de la maintenance prédictive. L'extension post-2020 du Partenariat Public-Privé européen Shift2Rail, co-financé par la Commission européenne, sera essentielle pour accompagner cette mutation. »

Contacts presse

RP carrées | Benoît Renart | 03.28.52.00.57 | benoit.renart@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>

RP carrées | Léa François | 03.28.53.40.08 | lea.francois@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>

Quelques autres grands temps forts qui ont eu lieu à SIFER...

L'**UNIFE** a organisé une table ronde, rassemblant des représentants de l'industrie ferroviaire européenne et des institutions européennes autour d'une discussion politique : « En route pour l'innovation : quel soutien de l'UE pour l'industrie ferroviaire ? ».

Le **colloque organisé par la FIF** a une nouvelle fois réuni beaucoup de monde : « 2019 : des chantiers cruciaux pour la filière industrielle ferroviaire ».

Ville, Rail & Transports est revenu sur une des actualités majeures de 2019 : « Bruxelles met son veto à la fusion Alstom-Siemens. Et maintenant ? ».

Résultat des Trophées de l'Innovation organisés par i-Trans et ERCI

Les trophées ont été décernés le deuxième jour du salon, en ouverture du cocktail exposants.

Meilleure Grande Entreprise | Capgemini, « Virtual Train ».

Le projet Virtual Train intervient dans le cadre de la validation système sur bancs tests et des moyens d'essais sur demi-train réel sur les sites de production d'ALSTOM. Les objectifs visés sont de réduire le temps opérateur nécessaire à la validation du Système, de faciliter l'accès aux informations-clés présentes dans les équipements mais aussi de permettre à l'opérateur d'interagir directement avec les équipements réels et/ou simulés en Réalité Mixte (RV sur les bancs et RA sur demi-train).

Meilleure PME | Phitech, « ARP – Aide au Repérage Portes ».

Cette innovation vise à permettre à une personne déficiente visuelle, depuis le quai, de repérer les portes du train (tramway, métro, etc.) qu'elle souhaite prendre, d'obtenir les informations visuelles non accessibles (destination, n° train, n° de voiture,...) et ainsi monter dans la bonne voiture en toute autonomie.

Coup de cœur du jury | SNCF Réseau, « MSDI – Module de Surveillance de Déviation de l'Isolément ».

Le caractère innovant du MSDI est qu'il réalise une mesure sans injection de tension. Cela permet de monitorer en permanence les sources d'alimentation d'un poste d'aiguillage et suivre à distance leurs évolutions à fins de maintenance prédictives.

PARTENAIRES OFFICIELS						PARTENAIRE INFRASTRUCTURE		PARTENAIRES MÉDIA				
						Plus d'informations : www.sifer2019.com						

Contacts presse

RP carrées | Benoît Renart | 03.28.52.00.57 | benoit.renart@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>

RP carrées | Léa François | 03.28.53.40.08 | lea.francois@rp-carrees.com | <http://pressroom.rp-carrees.com>