



LES ÉVÉNEMENTS DANS LA NOUVELLE NORMALITÉ

Notre stratégie internationale pour la santé et la sécurité
dans le contexte sanitaire dû à la pandémie de Covid-19

SAFETY  SHOWS

MACKBROOKS
exhibitions

Une filiale de  Reed Exhibitions

PRÉFACE

Le secteur de l'événementiel continue d'être impacté par le virus SARS-CoV-2 et la pandémie de Covid-19. Ses effets et les défis qui s'y rapportent, sont probablement loin d'être finis.

Cette deuxième édition de la **stratégie internationale de Reed Exhibitions en matière de santé et de sécurité dans le contexte de la pandémie de Covid-19 « Événements sûrs »** (Safety Shows) est une mise à jour qui tient compte de l'évolution de la pandémie, des dernières recherches, des nouvelles façons de penser et des nouvelles pratiques, le secteur s'adapte et rouvre ses portes progressivement. Nous avons vu le secteur des salons et événements professionnels réagir du mieux possible face à la mise en place de restrictions sur les rassemblements (de toutes tailles) et les déplacements nationaux et internationaux *à travers le monde*. Les fermetures imposées par les états à l'échelle internationale nous ont néanmoins permis de faire le bilan avant de repartir encore plus forts pour *la réouverture*.

UN NOUVEAU DÉPART

Nous avons planifié et testé le « *quoi* » et le « *comment* » nécessaires pour répondre aux risques associés à la Covid-19.

Les salons professionnels sont loin d'être des « *rassemblements de masse* ». Ce sont toujours des espaces de business, propices aux affaires et échanges commerciaux, où l'ensemble du secteur de l'événementiel sait adapter les conditions, les formats et les situations permettant de minimiser les risques de transmission de la Covid-19. Cela s'applique également à nos événements grand public (B2C).





SAFETY SHOWS

La santé et la sécurité de nos collègues, de nos partenaires et de nos visiteurs restent notre priorité absolue. Notre stratégie « *Événements sûrs / Safety shows* » comme notre plan en 5 points pour la santé et la sécurité continuent d'évoluer pour s'adapter à l'évolution de la pandémie en se centrant sur :

-  **La collaboration et l'engagement**
-  **La gestion des risques**
-  **La planification**
-  **La communication**
-  **Les mesures de prévention**

Notre stratégie internationale, sa mise en œuvre et notre plan en cinq points s'appuient sur les nouvelles directives, les dernières données scientifiques et les recommandations des instances nationales et internationales (dont l'OMS), les syndicats et groupements professionnels, ainsi que sur l'avis des experts que nous avons mandatés.

Nous avons anticipé les conditions et normes opérationnelles locales imposées par les instances compétentes et que nos partenaires, nos exposants et nos visiteurs attendent de nous.

Le respect et l'amélioration de ces normes lorsqu'elles s'avèrent nécessaires sont au cœur de notre **stratégie et de notre offre en matière de sécurité et sûreté** en réponse à la pandémie de Covid-19.

Notre *plan sécurité en 5 points* vise à réduire les risques évalués de Covid-19 en complétant et en renforçant les mesures de prévention déjà en place en dehors du cadre des événements et salons professionnels.

En planifiant et en répondant de cette manière, nous prenons la Covid-19 et ses risques pour la santé très au sérieux. Quoique réserve cette nouvelle normalité, aussi bien pour nous que pour le secteur événementiel, notre réponse démontre notre **volonté de protéger la santé** de tous ceux qui assistent à nos événements, aujourd'hui et à l'avenir.

Notre stratégie, sa mise en œuvre et notre plan d'action ne répondent pas uniquement à la menace posée par la Covid-19 actuellement mais nous préparent également aux risques similaires qui se présenteront à l'avenir.

COLLABORATION

Notre approche pour lutter contre la Covid-19 repose sur un élément essentiel : la collaboration avec les instances compétentes et des experts éminents issus d'une multitude de disciplines, d'associations professionnelles internationales, de partenariats, d'organisations de consommateurs.

Bien sûr, cette collaboration et cet engagement varieront d'un pays à l'autre, mais les dirigeants de chacune de nos filiales participent activement aux efforts de lobbying menés par l'industrie. Grâce à cet engagement, nous veillons à ce que les autorités locales et nationales envisagent des mesures permettant au secteur de l'événementiel de revenir à un certain niveau de normalité le plus rapidement possible.

Au Royaume-Uni et aux États-Unis, nous avons travaillé avec les instances compétentes et d'importants maîtres d'œuvre pour élaborer des simulations en conditions réelles et des maquettes de salons professionnels afin de tester de manière réaliste nos plans et nos mesures de prévention ; des enseignements que nous avons intégrés dans nos simulations virtuelles 3D. En Australie, en France et aux Émirats arabes unis comme dans beaucoup de pays dans lesquels nous opérons, nos équipes dirigeantes ont joué un rôle essentiel dans le développement avec nos partenaires des normes opérationnelles.

Avec la reprise de nos activités en Chine, en Corée du Sud, au Japon, en Russie et en Turquie, nous continuons de collaborer étroitement tout au long du cycle de vie des salons avec des responsables de la santé publique qui nous assistent souvent en qualité d'observateurs.

Nous bénéficions du soutien du **National Center for Disaster Preparedness at Columbia University's Earth Institute (NCDP)** qui travaille avec nous

**National Center for
Disaster Preparedness**
EARTH INSTITUTE | COLUMBIA UNIVERSITY

pour mieux appréhender les risques liés à la Covid-19 dans le cadre de l'organisation d'un salon professionnel, et nous conseille en ce qui concerne :

- l'organisation de salons sûrs et adaptés au contexte sanitaire
- nos mesures d'hygiène et de prévention médicale tout en nous apportant son expertise de veille internationale de santé publique dans les pays où nous opérons.



GESTION DES RISQUES

Il est essentiel que nous puissions comprendre, réagir et gérer les risques associés à la Covid-19.



Notre stratégie de sécurité en réponse à la pandémie Covid-19 repose sur une connaissance des risques à trois niveaux :

1. VEILLE ÉPIDÉMIOLOGIQUE INTERNATIONALE, NATIONALE ET LOCALE VISANT UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION ET GESTION DES RISQUES :

- La position d'un pays sur la courbe épidémiologique de la Covid-19 en matière de taux d'infection
- La politique de santé publique et les systèmes de santé nationaux ainsi que la perspective désormais proche de campagnes de vaccinations efficaces
- Les normes appliquées au niveau national et international, les restrictions et le contrôle des déplacements

2. RISQUES SPÉCIFIQUES AUX SALONS

Nous avons conçu et déployé une approche globale de la gestion et de l'évaluation des risques spécifiques aux salons centrée sur la transmission de la Covid-19 de personne à personne ou par contact avec une surface contaminée. Cette approche a été dûment validée par les experts que nous avons mandatés.

En collaboration étroite avec les partenaires concernés, notre personnel d'exploitation et nos équipes événementielles évaluent constamment les risques tout au long de la période de préparation d'un événement ou d'un salon professionnel en s'assurant que nos mesures de prévention sont adaptées, conformes à la réglementation, économiques et simples à appliquer.

Une fois effectuées, les évaluations des risques font l'objet d'examen rigoureux et sont approuvées par les CEO de chaque pays ou région, et notre équipe internationale Risques et Conformité ; sans ce consensus, les événements ne se font pas.

3. CAS CONFIRMÉS DE COVID-19

Nos protocoles nous permettent de répondre rapidement au signalement de cas de Covid-19, aux urgences médicales, et de travailler avec les autorités compétentes pour faciliter le traçage des contacts. Notre objectif est d'identifier, de répondre et de gérer les risques de contamination à la Covid-19 que courent nos visiteurs, nos exposants, nos partenaires et tous les parties prenantes.





PLANIFICATION

En nous appuyant sur notre savoir-faire (CONOPs) et notre complémentarité, nous travaillons en étroite collaboration avec **les propriétaires des sites, les partenaires et les autorités compétentes** pour accueillir nos publics en toute sécurité. Nous restons attentifs aux risques liés à la Covid-19 auxquels nous sommes confrontés en permanence en adaptant nos réponses aux circonstances particulières. Articulé autour des cinq phases du cycle de vie d'un salon : **les préparatifs, le montage, l'événement, le démontage et l'après-salon**, nos plans d'action événement par événement reposent sur :

- Le niveau d'alerte, les preuves empiriques et les dernières connaissances
- Les normes locales
- La gouvernance : nos propres rôles, nos devoirs, nos responsabilités, et obligations ainsi que ceux de nos exposants et visiteurs
- Des mesures de prévention de la Covid-19 de plusieurs niveaux comme « minimum obligatoire », « niveau intermédiaire » ou « niveau exceptionnel »
- Des plans « action », « communication » et « médical » pour répondre aux difficultés prévisibles, aux contraintes opérationnelles et aux normes nécessaires
- Des politiques, des protocoles et des modes opératoires normalisés (MON)
- La gestion des ressources
- La coopération et les comportements de nos publics

Si nécessaire, nous étendrons les périodes de préparation pour nous permettre de nous assurer que les **mesures de prévention** sont en place, évaluées et testées par tous les acteurs concernés. Comme nos protocoles d'évaluation des risques, tous nos plans sont officiellement signés et approuvés, bien en amont de l'événement.



COMMUNICATION



La communication est essentielle pour répondre et mettre en place notre stratégie « Événements sûrs / Safety shows ». Nos plans de communication soigneusement conçus ont pour but de :

- Informer nos partenaires, exposants, visiteurs et intervenants et renforcer la confiance dans notre capacité à offrir un cadre, des conditions et des aménagements plus sûrs
- Apaiser les inquiétudes et les angoisses
- Donner des consignes et de ce fait guider les comportements

À cet égard, ils ont le même but que par le passé, dans des conditions opérationnelles normales.

Centrés sur une communication et des messages **proactifs et réactifs**, ces plans prennent en considération :

- Le public cible
- Le calendrier opérationnel avant, pendant et après le salon
- Des situations en constante évolution

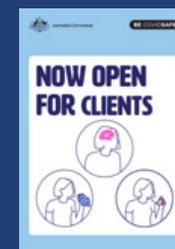
Ces plans utilisent des canaux multiples, y compris des sites Web, des applications, les réseaux sociaux, points presse, les conditions d'accueil et la signalétique sur le salon.

Avant l'événement, nos communications et nos messages portent sur :

- Les politiques de (pré)inscription et d'admission, qui comprennent l'exclusion des personnes à risque et l'accompagnement des groupes vulnérables à la Covid-19
- Les directives et recommandations des instances nationales, en particulier en ce qui concerne une bonne hygiène (notamment respiratoire)
- Les interdictions le jour de l'événement, comme la règle de la salutation sans poignée de main
- L'ensemble des mesures de prévention à laquelle nos exposants et le public peuvent s'attendre avant, pendant et après l'événement y compris le recueil des données de traçage des contacts, les normes de distanciation physique, etc.
- Les comportements que nous attendons de la part des visiteurs

Nos communications pendant l'événement comprennent :

- Une signalétique renforcée, des messages traduits dans la langue de chacun des pays dans lesquels nous opérons. Nous avons d'ailleurs développé notre propre norme internationale pour la signalétique et les pictogrammes dédiée à la Covid-19
- La mise à jour permanente des informations sur la santé publique, l'hébergement, la restauration, les transports...
- L'accès aux services d'assistance médicale sur place ou localement
- Le rappel des mesures d'hygiène et de prévention médicale sur le salon



PRÉVENTION

Notre stratégie « Événements sûrs / Safety shows », sa mise en œuvre et notre plan en 5 points nous permettent d'établir les mesures

- d'organisation
- d'hygiène
- de prévention médicale



que nous mettons en œuvre afin de :

- Gérer les risques que présente la Covid-19 pour la santé et la sécurité de nos participants
- Renforcer la confiance, apaiser les inquiétudes et les préoccupations et accueillir nos publics en toute sérénité
- Maintenir l'expérience des participants
- Répondre aux nouveaux défis et à nos obligations

Il n'est peut-être pas nécessaire d'appliquer l'ensemble des mesures de prévention (les salons professionnels sont loin d'être des rassemblements de masse). Néanmoins, afin de suivre le rythme des changements constants, de rester sûrs et conformes, tout en allant au-delà des attentes, nous classons nos mesures de prévention en trois catégories : « minimum obligatoire », « niveau intermédiaire » ou « niveau exceptionnel » et ce, pour chaque pays.

Pour accompagner notre réponse internationale, nous avons :

- Élaboré grâce à notre filiale autrichienne, StandOut :
 - un catalogue pour la Covid-19 des moyens de protection, de dépistage et de signalétique disponibles pour toutes les filiales RX et pour nos partenaires
 - une maquette 3D virtuelle qui présente ces solutions « en situation réelle » au centre des congrès Messe Wien
- Fait établir par le National Center for Disaster Preparedness une série d'évaluations techniques spécifiques aux risques Covid-19 et pertinentes pour le secteur événementiel

Nous continuons nos investissements et la recherche de solutions techniques innovantes pour combattre et gérer les effets disruptifs de LA PANDEMIC DE COVID-19.

Fruits de nos efforts : deux de nos filiales, Reed Expositions France et Reed Tuyap en Turquie, ont obtenu la **certification nationale** pour leur charte sanitaire d'accueil en période de Covid-19.



MESURES D'AMÉNAGEMENT

Ce sont les **mesures de prévention** que nous utilisons pour **contrôler** la configuration du salon. Avant tout, nous nous conformons aux directives des autorités compétentes en matière de distanciation physique que nous préservons grâce à **une implantation adaptée** :

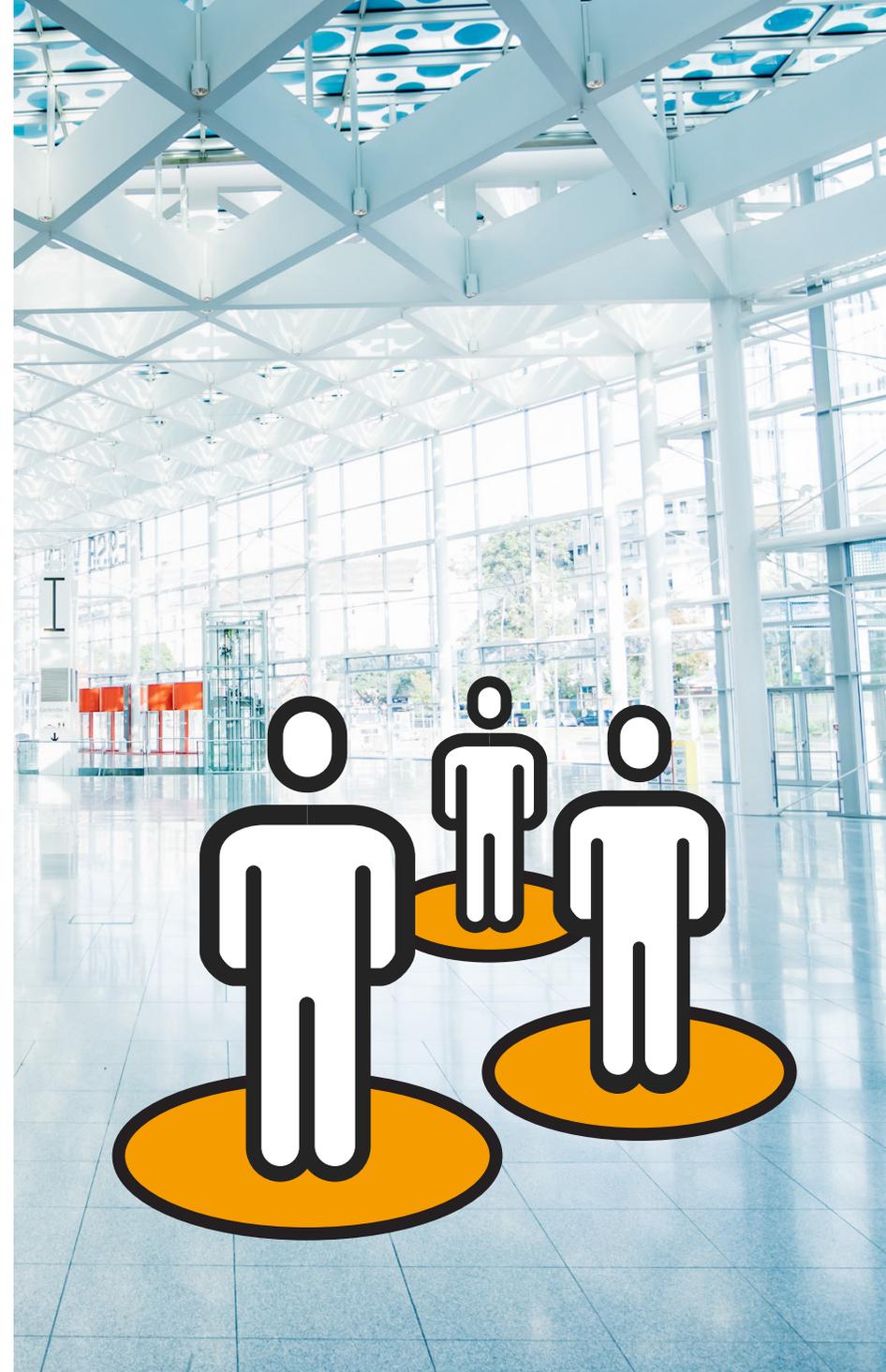
- Augmentation de la surface au sol globale du salon
- Augmentation de la surface au sol des stands/réduction de la densité
- Allongement des périodes de montage, de démontage et de la durée du salon
- Extension des heures d'ouverture, tout en échelonnant les admissions et les sorties
- Contrôle des (pré)inscriptions, des réservations de groupes et du nombre d'admissions sans réservation : nos évaluations des risques au niveau de chaque salon comprennent une vérification et une régulation des foules
- Gestion des rassemblements et **modifications des comportements** grâce à une gestion des foules visant à réduire les encombrements, en éliminant les goulots d'étranglement et en maintenant une circulation fluide :
 - Entrées et sorties dédiées
 - Marquage au sol : directions et respect de la distanciation physique
 - Parcours à sens unique
 - Contrôles d'entrée et de sortie
 - Mise en place de barrières et de cloisons, systèmes de file d'attente, etc.
 - Amélioration de l'implantation du salon, contrôles et encadrement

Nous reconnaissons également l'importance du contrôle, dans la mesure du possible, de l'environnement du site, notamment :

- de la température ambiante, de la climatisation et de l'humidité
- de la ventilation, du débit d'air, de la qualité et de la purification de l'air

pour **réduire les risques** de transmission de personne à personne.

Pour ce faire, nous avons demandé à notre partenaire, le National Center for Disaster Preparedness, une étude sur l'impact des conditions environnementales sur la viabilité du virus SARS-CoV-2.



MESURES D'HYGIÈNE



Nous mettons en place des mesures d'hygiène rigoureuses pour contribuer à la prévention de la transmission du virus par voies aériennes entre personnes ou tactiles par contact avec des surfaces contaminées.

Chaque salon se doit d'adapter ces contrôles d'hygiène renforcés à sa propre situation et aux attentes de ses participants. Nos mesures et contrôles se conforment aux conditions et aux normes mises en place par les autorités compétentes et portent sur les éléments suivants :

L'hygiène individuelle

- Incitation à utiliser les stations de désinfection libres d'accès partout dans le salon
- Numérisation des inscriptions, accès et paiements sans contact
- Interdictions temporaires de la poignée de main, des démonstrations et essais, des goodies ou autre matériel promotionnel, etc.
- Augmentation du nombre de sanitaires

Le nettoyage et la désinfection

- Obligation d'adopter des règles strictes pour la manipulation des articles et du matériel promotionnel.
Grâce à l'avis technique de notre partenaire le National Center for Disaster Preparedness nous avons pu établir des normes précises concernant l'utilisation du matériel promotionnel : depuis sa fabrication, son stockage et son transport, jusqu'à sa manipulation et sa distribution.
- Renforcement des cycles de nettoyage et de désinfection (incluant les nettoyages intensifs), pendant et en dehors des heures d'ouverture ; avec une attention particulière portée aux zones de contacts fréquents, conformément aux normes locales et nationales

- Maintenance des systèmes de climatisation et de filtration d'air
- Modification de nos horaires d'ouverture si nécessaire pour permettre une désinfection et un nettoyage complet
- Gestion des déchets biologiques dangereux

L'hygiène alimentaire

- Bien que la transmission de la Covid-19 par les aliments ne soit pas démontrée et que le risque d'infection par l'intermédiaire de sacs ou d'emballages alimentaires soit considéré comme très faible, il y a néanmoins des risques associés aux services de restauration en lien avec la distanciation physique, le nettoyage et la désinfection.

Dès lors, nous :

- Interdisons temporairement toutes dégustations de nourriture ou boisson sur les stands
- Prescrivons le recours à des aliments et boissons préemballés ou en distributeur, l'utilisation de couverts jetables, etc.
- Intensifions les inspections d'hygiène alimentaire pendant toute la durée du salon





Bien que nos **mesures de prévention médicale** soient dictées en grande partie par les autorités compétentes, nous avons mis à profit les leçons apprises dans les pays où nos opérations se poursuivent ainsi que les avis des experts pour concevoir, tester et implémenter nos normes médicales et sanitaires. Ils comprennent des **mesures de prévention** relativement simples, mais des contrôles bien plus complexes peuvent être mis en place si nécessaire.

Nos mesures de prévention comprennent :

- Des politiques de (pré)inscription et d'admission qui indiquent qui peut assister aux salons et qui doit s'abstenir (personnes à risque ou à haut risque)
- Une formation à la sécurité, des webinaires et des exposés de sensibilisation dédiés au Covid-19 pour nos employés, nos exposants et nos prestataires
- Des équipements de protection personnelle et respiratoire (EPI et EPR) prescrits et obligatoires, notamment des masques
- Des mesures de protection comme des vitres acryliques
- Des installations et services médicaux fournis par des tierces parties, les protocoles de maîtrise des infections et d'interventions médicales prescrits
- Des activités de surveillance et de dépistage dont :
 - Le recueil de données de traçage auprès de tous les participants tout au long du cycle du salon
 - Le respect strict de la législation, des normes et protocoles de protection des informations à caractère personnel

Et s'il y a lieu

- Un dépistage thermique non invasif (avec des moyens techniques approuvés)
- Des (auto)déclarations et attestations
- Des tests de dépistage Covid-19 rapides. Nos collègues aux Etats-Unis évaluent en ce moment même les bienfaits, les aspects pratiques et financiers du dépistage dans le contexte des événements et salons professionnels
- Les soins ambulatoires, la prise en charge physique ou psychologique
- L'évaluation des risques de Covid-19 et l'investigation des foyers épidémiques (en coopération avec les autorités compétentes)
- Les signalements exigés par la loi et l'aide aux efforts de traçage des contacts par les instances compétentes

Notre stratégie et nos protocoles Covid-19 nous permettent de répondre avec nos partenaires à diverses situations en lien avec la pandémie allant de la communication aux urgences médicales.

Enfin et dans le contexte de nos mesures de prévention déjà testées et mises en place, nous continuons de suivre attentivement les **programmes, fort prometteurs, de vaccination de masse contre la Covid-19 à travers le monde.**

POUR CONCLURE

La santé et la sécurité sont au cœur de tous nos projets. Répondre efficacement à la crise de la Covid-19 est une responsabilité partagée. Nos directives reflètent le rôle essentiel que le secteur événementiel doit jouer pour aider à protéger la santé et la sécurité de nos clients et nos employés.

Mais aucun secteur ne peut relever ce défi seul. Notre personnel, nos participants, nos fournisseurs, nos sites et nos partenaires ont également leur rôle à jouer. Nous devons tous adopter de nouvelles pratiques et suivre les recommandations spécifiques, non seulement pour protéger notre santé, mais aussi pour préserver celle des autres.

En travaillant ensemble, nous pouvons relever le défi, faire revenir nos clients et relancer la croissance des entreprises.

Merci.

Hugh Jones
CEO Reed Exhibitions

Si vous souhaitez discuter de l'un des éléments décrits dans cette charte ou si vous avez besoin d'informations supplémentaires, veuillez contacter :

Andy Cobb, Service Risques et Conformité
andy.cobb@reedexpo.co.uk

Reed Exhibitions est leader mondial dans l'organisation d'événements – combinant networking, data et outils digitaux – pour aider les clients à s'informer sur les marchés, identifier de nouveaux produits et conclure des transactions, à travers plus de 500 manifestations dans près de 30 pays et 43 secteurs industriels, attirant plus de 7 millions de participants.

Organisés par 35 bureaux et agents implantés dans le monde, nos événements s'appuient sur l'expertise industrielle, de larges ensemble de données et la technologie pour permettre à nos clients de générer des milliards de dollars de revenus pour le développement économique des marchés locaux et nationaux, dans le monde entier. Reed Exhibitions fait partie de RELX, fournisseur mondial d'informations et d'analyses pour les professionnels et les entreprises de tous secteurs.

