

PRESS

SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA

ITA / PROFILO

manifattura ma-ni-fat-tù-ra s.f.

Il complesso delle lavorazioni di una materia prima, in funzione della sua trasformazione, a mano o a macchina, in oggetti di consumo.

ceramica ce-rà-mi-ca s.f.

Materiale plasmabile costituito da argilla, creta, caolino impastati con acqua, al quale la cottura in appositi forni conferisce compattezza e rigidità.

Settecento | 2023

Ceramiche Settecento affronta il nuovo decennio con un'immagine rinnovata.

Il lavoro è partito col re-branding, il logo ridisegnato e la costruzione di una brand identity che racconti in maniera forte i temi cari da sempre al marchio. Abbiamo lavorato sulla costruzione di una immagine fotografica contemporanea e calda che raccontasse appieno la nostra identità.

“L'amore per la materia e per il fare ci spingono a lavorare con una passione artigianale per creare superfici che restituiscano calore.

Progettiamo dimensioni partendo dal lavoro manuale per poter intervenire sui dettagli in maniera accurata.

Il processo industriale e' la fase in cui trasferiamo serialita' e perfezione al prodotto.

SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA

Via del Crociale 21
41042 Fiorano MOdense (MO)
Italy
+39 0536928711
info@settecento.com
www.settecento.com

SETTECENTO STUDIO / designers.

ARTIFACT a concept by LO STUDIO

Paola Ascari e Alberto Zattin, partner nella vita e nella professione, dopo aver sperimentato in ambiti differenti il tema della progettazione e della creatività fondano nel 2003 LO STUDIO design. Sviluppano progetti in diversi ambiti integrando direzione artistica e creativa, grafica, architettura, progettazione d'interni, styling e design di prodotto interpretando il progetto in senso umanistico, come azione coordinata di persone e discipline, nella convinzione che la creatività sia un atto plurale e condiviso.

LO STUDIO design è un luogo aperto a eventi culturali e collaborazioni con artisti e professionisti attivi in ogni campo.

"ARTIFACT è un'indagine sulla lavorazione delle materie utilizzate in architettura. Il recupero dell'estetica di pietre e marmi utilizzati in passato dai grandi architetti italiani - Carlo Scarpa, Giò Ponti, Piero Portaluppi, Angelo Mangiarotti - ci affascina.

Ma vogliamo andare oltre e definire una superficie contemporanea che porta in sé tracce e memoria di materie naturali e che comprenda elementi di superfici conosciute: un'operazione di sintesi e contaminazione. Non una replica ma una sintesi, e quindi un prodotto di invenzione.

Ci siamo concessi di sperimentarne le possibilità attraverso un'indagine libera sul colore e sulle texture spingendo la ricerca oltre ai limiti propri della natura per coniugarla e collocarla nel contemporaneo."

AGUAS a concept by Diego Vencato

Diego Vencato si laurea al Politecnico di Milano e collabora con Clino Trini Castelli, con Artemide e con lo studio Parisotto+Formenton Architetti.

Progetta per aziende come Horm, Segno, Mobileffe, Rapsel, r&dlab - Michele Ruffin Creative Group, Eurochocolate, Dainese, MDF Italia, Albeflex, Samsung, Yonder, Pi.Mar, Nodus Rug, Agape, iGuzzini, Elmar. I suoi lavori sono stati pubblicati sia sul web sia su numerose riviste internazionali tra cui Interni, Abitare, Elle Decor, AD e Wallpaper.

Nel 2007 e nel 2010 vince il 1° premio al concorso Young&Design. Nel 2011 il mobile contenitore "A/R" (Horm) viene selezionato per il XXII premio Compasso d'Oro ADI. Nel 2020 vince lo Stylepark Award con la collezione "Petra" (Agape) e gli Archiproducts Design Awards 2020 con la cucina "Libera" (Elmar).

"Ascoltando la canzone "Aguas de março" (Elis Regina e Tom Jobim) che parla delle piogge d'autunno, ho pensato a come cambiano le superfici dei materiali sotto la pioggia: il terreno si deforma con il picchietto delle gocce d'acqua e cambia la sua texture; ciò che prima era opaco, lentamente diventa lucido e riflettente. In modo particolare, proprio quando inizia a piovere, le prime gocce d'acqua disegnano un pattern grafico molto bello, destinato però a durare pochi secondi. Ho voluto raccontare tutto questo in una collezione che unisce una superficie tridimensionale materica e opaca ad una texture di gocce d'acqua lucide e brillanti."

SASSOSCRITTO a concept by Duccio Maria Gambi

Formatosi tra il Design Radicale a Firenze e la ricerca architettonica Milanese, cresciuto attraverso molteplici ed eterogenee esperienze e scambi professionali a Rotterdam e Parigi, Duccio approccia il design da una varietà di punti di vista. Nei suoi progetti per Gallerie di design, marchi di moda e commissioni private rimane costante un approccio legato alla ricerca e allo storytelling dove ogni lavoro diventa una riflessione momentanea in un percorso continuo di esplorazione della materia, delle strutture, dei processi, che porta avanti nel suo studio e atelier a Firenze.

"Sassoscritto è il frutto di un'esplorazione sulla definizione grafica della superficie attraverso la materia e la tridimensionalità.

Il punto di arrivo è una collezione che sfruttando la luce, e il modo in cui questa lavora in funzione dell'angolo di riflessione, definisce una superficie costantemente mutevole. L'imperfezione delle delicate incisioni, data dal processo di sviluppo che si è svolto totalmente in maniera artigianale, dona un'ulteriore vibrazione all'architettura in cui il rivestimento si inserisce, che muta aspetto con il mutare della luce e durante i movimenti nello spazio dell'utilizzatore.

Sassoscritto unisce alla silenziosa calma dell'uniformità cromatica una sottile oscillazione grafica e luminosa, dove persiste il calore della mano che l'ha definita."

' SETTECENTO

MANIFATTURA CERAMICA

Ceramiche Settecento Valtresinaro S.p.A.
Via del Crociale 21
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy
Tel. 0536/928711
Fax Uff. Comm.le 0536/928718
Fax Amm.ne Uff. Acquisti 0536/928730

SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA

ENG / PROFILE

manifattura ma-ni-fat-tù-ra s.f.

The activity of processing raw materials, both mechanically and by hand, to transform them into consumer products.

ceramica ce-rà-mi-ca s.f.

Workable material made by clay, earth and kaolin kneaded with water then fired in special kilns to become firm and compact.

Settecento | 2023

Ceramiche Settecento is preparing for the new decade with a renewed image. The re-branding has started with a logo redesign and the development of a brand identity that strongly narrates the themes that have always been dear to the brand. We have worked hard to create an engaging, warm and contemporary photographic image that fully expresses our identity.

“Our love of materials and design drives us, with high craftsmanship passion, to create surfaces that evoke warmth.

We design the dimensions of products from manual work that allows us to care for the very finest of details.

The industrial process is the phase in which we transfer seriality and perfection to the finished product.

SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA

Via del Crociale 21
41042 Fiorano MOdense (MO)
Italy
+39 0536928711
info@settecento.com
www.settecento.com

' SETTECENTO

MANIFATTURA CERAMICA

Ceramiche Settecento Valtresinaro S.p.A.
Via del Crociale 21
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy
Tel. 0536/928711
Fax Uff. Comm.le 0536/928718
Fax Amm.ne Uff. Acquisti 0536/928730

SETTECENTO STUDIO / designers.

ARTIFACT a concept by LO STUDIO

In 2003, after gaining experience in the world of creative and design, Paola Ascari and Alberto Zattin, partners in life and in work, decided to pursue their own creative vision and founded LO STUDIO.

They develop projects in different fields by integrating art and creative direction, graphic design, architecture, interior design, styling and product design by interpreting the project in a humanistic sense, as a coordinated action of people and disciplines, in the belief that creativity is a plural and shared act.

Lo Studio is a place open to cultural events and to collaboration with artists and professionals working in all fields

"ARTIFACT is an investigation into the processing of materials used in architecture. The revival of the aesthetics of stones and marbles previously employed by renowned Italian architects - Carlo Scarpa, Giò Ponti, Piero Portaluppi, Angelo Mangiarotti - captivates us. However, we wanted to go beyond and define a contemporary surface that carries traces and memories of natural materials, while also incorporating elements of familiar textures: a process of synthesis and fusion. Not a mere replica, but a synthesis, and thus a product of invention. We allowed ourselves to experiment with its possibilities through unrestrained exploration of colors and textures, pushing our research beyond the inherent limits of nature to place it within the contemporary context."

AGUAS a concept by Diego Vencato

Diego Vencato graduated from the Politecnico di Milano and cooperated with Clino Trini Castelli, Artemide, and Parisotto+Formenton Architetti studio.

He works as a designer for Horm, Segno, Mobileffe, Rapsel, r&dlab – Michele Ruffin Creative Group, Eurochocolate, Dainese, MDF Italia, Albeflex, Samsung, Yonder, Pi.Mar, Nodus Rug, Agape, iGuzzini, Elmar. His works have been published both on the web and in several international magazines such as Interni, Abitare, Elle Decor, AD and Wallpaper.

First prize at Young&Design award in 2007 and 2010 edition. "A/R" cupboard (Horm) selected for the XXII Compasso d'Oro ADI award in 2011. Stylepark Award in 2020 with "Petra" collection (Agape). Archiproducts Design Awards 2020 with the "Liberata" kitchen (Elmar).

"Listening to the song "Águas de março" (Elis Regina and Tom Jobim) I thought about how surfaces can change in the rain. The ground slowly receives the raindrops and changes its texture; what was previously matt becomes shiny and reflective. In particular, just when it starts to rain, the first drops of water draw a very beautiful graphic pattern, destined, however, to last only a few seconds.

I wanted to tell all of this in a collection that combines a three-dimensional surface with a bright texture of matt and shiny drops.

SASSOSCRITTO *a concept by Duccio Maria Gambi*

Trained between the Radical Design and Milan's architecture, grown up through multiple and heterogeneous experiences and professional exchanges in Rotterdam and Paris, Duccio approaches

the Design from a variety of directions.

In his projects for Galleries, fashion brands and private commissions of bespoke furniture, he maintains a research-storytelling approach where every work stands as a momentary reflection in an endless research on structures, materials, processes, which he carries on in his atelier and studio in Florence.

"Sassoscritto comes from a research on the graphic definition of surfaces through a three-dimensional process. The result is a collection that uses light's angle of reflection to define a constantly changing surface. The imperfection of the delicate engravings, completely hand carved, draws and enhances the surface reflections depending on the observer's different point of view.

The handmade touch of Sassoscritto combines soft color uniformity with vibrant and delicate graphic variations."

Fiorano Modenese, Settembre 2023

‘SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA

PRESS

ITA / PROFILO – SETTECENTO

“**SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA**” nasce nel 1969 a Fiorano Modenese, polo produttivo mondiale per la produzione di piastrelle in ceramica e culla della migliore tradizione ceramica Italiana. Nel 1993, con l’acquisizione del marchio “Valtresinaro” l’azienda inizia il suo nuovo corso che la porta ad essere oggi riconosciuta come uno tra i marchi più vivaci ed innovativi del settore. Con un fatturato consolidato di 12 milioni di euro nel 2022 e una quota di export pari all’90%, l’azienda può contare su un totale di circa 75 dipendenti.

“**SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA**” è oggi un’azienda leader nel mercato dell’alto di gamma per progettazione d’interni e soluzioni innovative d’arredo d’alto contenuto espressivo. Sperimentazione, design, qualità, una spiccata impronta stilistica ed un dialogo costante col mondo dell’architettura ne fanno oggi un punto di riferimento sul mercato per innovazione, avanguardia e creatività. Tutte le fasi produttive sono svolte nel più rigoroso rispetto dell’ambiente, effettuando lavorazioni che, garantendo prodotti di alta qualità e soddisfacendo le esigenze del mercato, siano totalmente ecosostenibili: emissioni gassose, consumo idrico ed energetico vengono infatti controllati e ridotti per mezzo di tecnologie e misure innovative, principalmente legate ad un’impiantistica avanzata.

ENG / PROFILE – SETTECENTO

“**SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA**” was established in 1969 in Fiorano Modenese, cradle of the best Italian ceramic tile tradition. On 1993, with the “Valtresinaro” Brand buyout, “Settecento – Manifattura Ceramica” starts a “new era”. Today the Company is one of the most recognized, dynamic and brightest ones present in the market. The Company employs 750 people and realised a turnover of 12 million Euros in 2022 with an Export quota of 90%.

“**SETTECENTO – MANIFATTURA CERAMICA**” approaches today with a strong leadership the “High-End” market of Interior Designing and of innovative top class furniture solutions. Research, design, quality, vivid stylish fingerprint and a continuous relation with the Architectural field, focus today the Company as a “must” for innovation, avant-garde and creativity. All productions are performed in the strict respect of Environment realising High Quality Products processed to satisfy the needs of the market and to be at the same time Eco-friendly. Gas emissions, water and energy consumption are constantly monitored and reduced by means of innovative measures and technologies, associated principally with advanced plant engineering.

Fiorano Modenese, Settembre 2023