



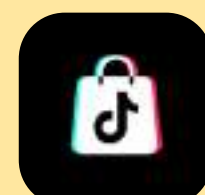
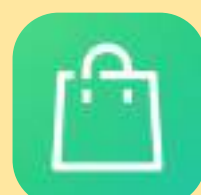
SUNSU SOLUTION

Company Profile

facebook.com/sunsuofficial

tiktok.com/@sunsuofficial

instagram.com/sunsu.official



Updated Patched 4.2



About Brand Owner

The brand owners as young success entrepreneurs, Thai top-tier food review influencer and famous YouTubers in Thailand who inspire young people in term of thought leader and food review so as to provide knowledge and happiness though YouTube channel “Bearhug” with 3.88M Followers.



เราเปิดสาขาใหม่ใกล้ร้านทุเรียนดิบ
การดู 4.1 แสน ครั้ง · 3 เดือนที่ผ่านมา



ออฟฟิศที่ใหญ่ที่สุดในชีวิต
การดู 6.9 แสน ครั้ง · 4 เดือนที่ผ่านมา



โดน PIXIE ตก จนต้องยกมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์
การดู 2.8 แสน ครั้ง · 5 วันที่ผ่านมา



หงัดสัตว์ตูดดิบจากแม่น้ำ 6 สาย ที่มีขายแค่ฤดูหนาว?
การดู 2.7 แสน ครั้ง · 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา



อร่อยจนหนักรอคิวนาน!! Feat. ร้านหนึ่งหมื่น [แบร์ : ซักพบปะเพื่อนฝูง]
การดู 3.4 แสน ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



Bearhug

@Bearhugsk

ผู้ติดตาม 3.88 ล้าน คน



เมื่อกวีชีวิตน้อง ๆ PIXIE ❤️🔥
การดู 1.5 แสน ครั้ง · 1 วันที่ผ่านมา



โดน PIXIE ตก จนต้องยกมาเป็น
ฟรีเซ็นเตอร์
การดู 3.1 แสน ครั้ง · 8 วันที่ผ่านมา



หงส์สัตว์ดุติบลิ้งจากแม่น้ำ 6 สาย ที่มี
ชายแค่ฤดูหนาว?
การดู 2.8 แสน ครั้ง · 4 สัปดาห์ที่ผ่านมา



ร้านอาหารไทยสไตล์พวน ทือยากชวนให้
รู้จัก
การดู 1.7 แสน ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



อร่อยนนน รอคิวมานาน!! Feat. ร้าน
หนึ่ง นม นัว [แบร์ฮักพบปะเพื่อนฝูง]
การดู 3.4 แสน ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



ออฟฟิศที่ใหญ่ที่สุดในชีวิต
การดู 6.9 แสน ครั้ง · 4 เดือนที่ผ่านมา



ร้านลับเกาหลีในห้างสยามสแควร์ feat. พีคิม



ร้านโก๋อวกาศ (ร้านใหม่คิวเทอปปา)



หมูกระทะทองแดง!



Bearhug

@sunbeary.bearhug

ผู้ติดตาม 732.4 แสน คน



> 6.8M



> 4.1M



> 1.9M



> 160.2K



> 6.6M



> 314.4K



ไม่เผ็ดจริงหรือ



แม้แต่

The Beginning

Care

Invention

Tasty



Vision and Mission

“Create World of Happiness with Tasty Snacks”

Strategy

Move First, Move Fast

Our Value

Happiness Everyday

Brand Personality



01.
Trendy

02.
Cheerfully

03.
Friendly



04.
Tasty



Corporate brand



Endorse brand by SUNSU





#1

Leading Chewy Jelly and Mala Konjac Snack Category in Thailand

25K

Penetrate distribution channels over **Thailand and International**

100M

View achieved on **TikTok** platform for confectionary brand

100%

The **fastest** growth of confectionary start-up company

No.1 Leading

Chewy Jelly and Mala Konjac Snack Category in Thailand

No.1 Leading

Chewy Jelly and Mala Konjac Snack Category in Thailand



SOCIAL MEDIA ACHEIVEMENT



sunsuofficial
SUNSU THAILAND

426.8 K Followers
8 M Likes



Sunsu

153 K Followers
116 K Likes



sunsu.official

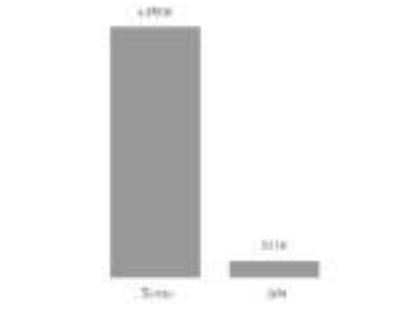
122 K Followers

Market engagement overview

Share of engagement



Brand movement



Brand	No. of post	Follower	Reaction	Comment	Share	Engagement	Median engagement	Comments rate	Share rate
Sunsu	332	63,471	80,710	4,313	3,799	88,822	29		
Jele	147	7,481	6,001	855	800	11,524	11		

Owned engagement by brand



Consumer feedback

Sunsu

4,284 Total mentions

Positive 11.67% of Mentions

500 Mentions which had the most positive mentions compared brands

Neutral 85.81% of Mentions

3,676 Mentions which was the most mentioned brands

Negative 1.17% of Mentions

50 Mentions which was the most complaint brands

Inquiry 1.35% of Mentions

58 Mentions complaint brands

Brand movement

Sunsu 4.3K

Jele 1.3K

Overall category

Brand: 3,401, Product: 200, Product and Brand: 174, Product and Service: 21

Positive category

Product: 331, Brand: 319, Product and Brand: 48, Product and Service: 0

Neutral category

Brand: 3,130, Product: 191, Product and Brand: 149, Product and Service: 79

Negative category

Brand: 31, Product: 28, Product and Brand: 0, Product and Service: 0

Inquiry category

Brand: 31, Product: 11, Product and Brand: 0, Product and Service: 0

Highlight of the month - All brand

The highest engagement content spiked up from the posts about the Sunsu, which was content from Chinihef acco Sunsu got engagement from content related to presenters like "PIXIE" that made fans to engage with the brand, bodies with Jele and attach the hashtag #ienSunsu, inviting others to post clips in the same way on Instagram. Vs #RuiRu on Facebook with prizes being a fan meeting Save-G, and other prize which attract a large number of f

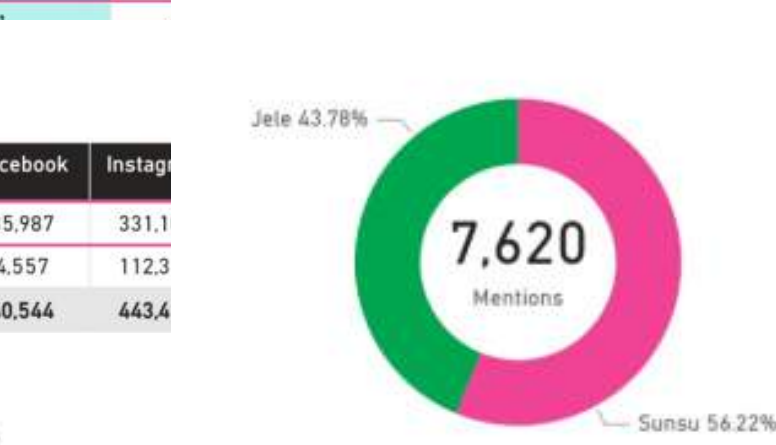
Engagement movement (daily) breakdown by brand

Brand: Jele, Sunsu

Sunsu - chinihef Engagement: 432,481

Jele - zeno Engagement: 20,855

Share of voice



Owned media performance on Facebook

Content Engagement, Breakdown by Brand

Brand: Jele, Sunsu

Performance contents Jan - June 2023

Performance contents July - Dec 2023

Summary

1. Sunsu In Q1-Q2 2023, brand received the most engagement above P90 from online activities. In the activity, consumers were asked what they would like to eat with or which flavor they would want their friends to try. Q3-Q4 brand had a lot of contents performing above P90. There mostly were contents related to presenter "PIXIE" and Meme Creative Content. Content related to PIXIE received higher engagement than usual, showing that PIXIE fans impact to Sunsu brand performance a lot. Brand received the highest engagement by Content อาหารผัดผัดผัด.

2. Jele in Q1-Q3 2023, Brands did not post much content, there mostly were general ads contents. Q4 brand released many activities on Facebook such as "Happy Halloween" and "#RuiRu who #RuiRu". Brand received the most participation and engagement from campaign "#RuiRu who #RuiRu". Participants used a specific hashtag to judge the most used hashtag as the winner team. Additionally, Jele launched a campaign on Facebook, inviting people to like and share posts for a chance to win an iPhone 15. So, the contents performing above P90 mainly related to online activity.

Brand	No. of Post	Engagement	Facebook	Instagram	X	YouTube	TikTok
Sunsu	654	961,297	88,955	37,829	5,416	0	829,097
Jele	147	11,524	11,475	0	0	49	0
Total	801	972,821	100,430	37,829	5,416	49	829,097

Owned media performance on TikTok

Content Engagement, Breakdown by Brand

Brand: Jele, Sunsu

Performance contents Jan - June 2023

Performance contents July - Dec 2023

Summary

1. Sunsu 25% of their posts had performance above P90. These posts often featured KOLs from lifestyle and food & beverage groups creating contents. The contents performing above P90, 12% was food-related, pairing Sunsu with other food such as Mischaw, cocoa yogurt bark, and coffee. Additionally, 30% of contents performing above P90 were contents related to presenter such as PIXIE and 4EVE, the clip Happy Birthday mg to PIXIE received the highest number of engagement. Furthermore, there was various entertainment-related contents that made it easy for consumers to access the brand.

2. Jele in Q1-Q3 2023, Brands did not post much content, there mostly were general ads contents. Q4 brand released many activities on Facebook such as "Happy Halloween" and "#RuiRu who #RuiRu". Brand received the most participation and engagement from campaign "#RuiRu who #RuiRu". Participants used a specific hashtag to judge the most used hashtag as the winner team. Additionally, Jele launched a campaign on Facebook, inviting people to like and share posts for a chance to win an iPhone 15. So, the contents performing above P90 mainly related to online activity.

For the most part, it was evident that posts which received engagement above P90 was all related to presenters.

Market engagement overview

Share of engagement



Owned media

MARKET

18.6%

% Market own

972,821

Engagement

Sumsu

19.7%

% Own

961,297

Engagement

Brand

Owned engages

Earned media

MARKET

81.4%

% Market earn

4,248,224

Engagement

Sumsu

80.3%

% Earn

3,929,194

Engagement

Brand

Earned engages

Highlight of the month - All brand

- The highest engagement content spiked up from the posts about the Sumsu, which was content from Chinihef acco
- Sumsu got engagement from content related to presenters like "PXXIE" that made fans to engage with the brand,
- bodies with Jele and attach the hashtag #jeleSumsu, inviting others to post clips in the same way on instagram.
- Vs #jeleSumsu on Facebook with prizes being a fan meeting Save-G, and other prize which attract a large number of f

Engagement movement (daily), breakdown by brand

Brand Jele Sumsu



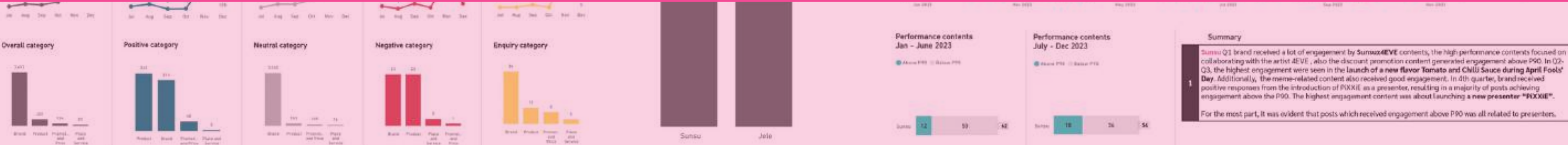
Owned media performance on Facebook

Content Engagement, Breakdown by Brand

Brand Jele Sumsu



Great Performance for Digital Marketing





Tasty and guilt-free snack

**The first konjac jelly brand
with 0 calories in Thailand**



PRODUCT MILESTONES

2020



2022

DEC 2022



2021

FEB 2022



AUG 2022



NOV 2022



PRODUCT MILESTONES

APR 2023



JUN 2023



DEC 2023



FEB 2024



JUN 2024



SEP 2023



JUN 2024



JUL 2024



2024

2023

PRODUCT MILESTONES

2024

DEC 2024

TBC



OCT 2024



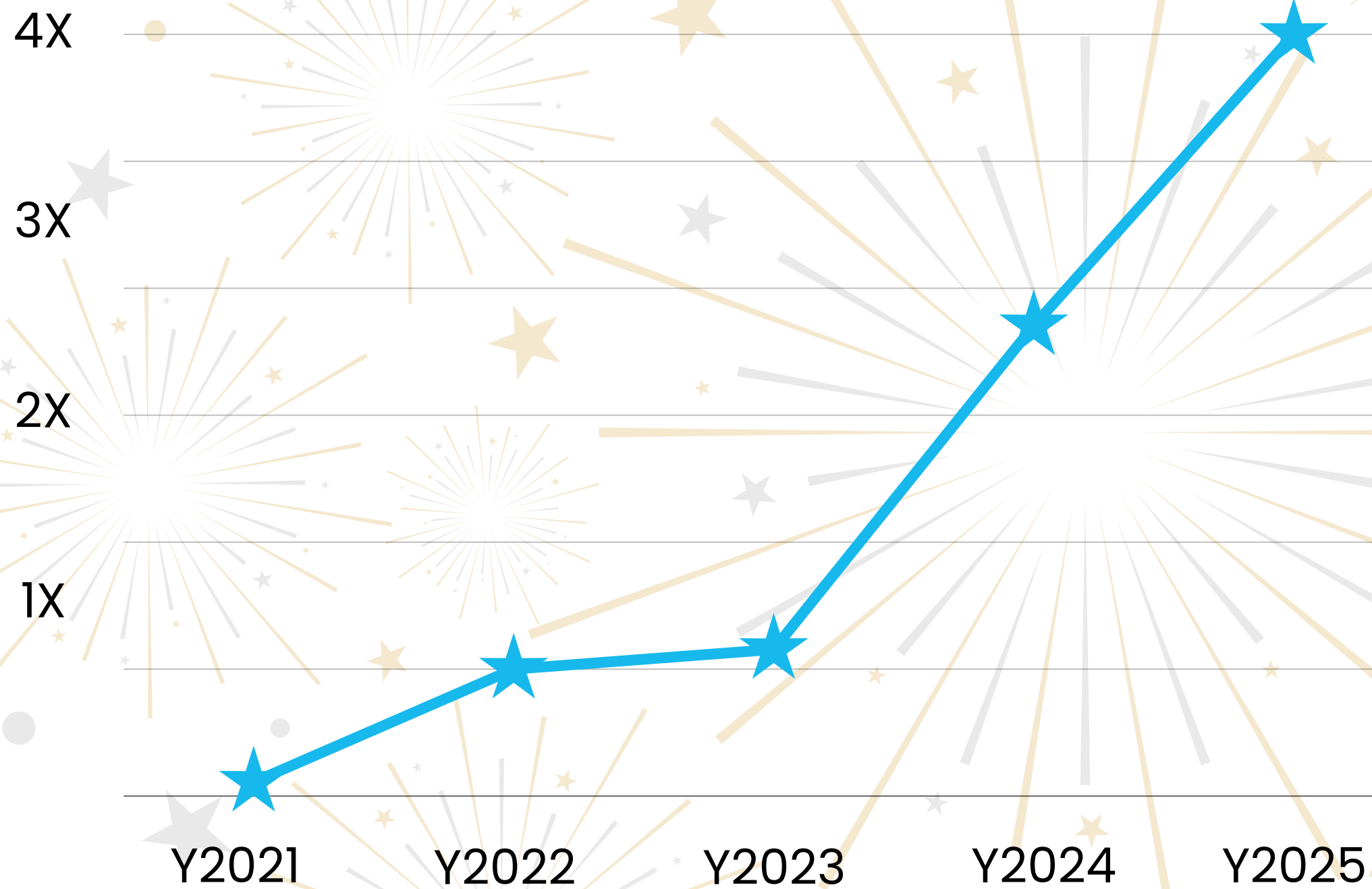
NOV 2024

2025

AWARD AND ACHIEVEMENT



SALE PERFORMANCE




**หมัก
กรุบ**

**let's up YOURSELF
YOUR TASTE**

**A Konjac Side Dish
infused with Mala flavour**





เหตุการณ์ตามหามาทุกที่
วันรุ่งขึ้นคุณแฟนพามาหมึก
ซะเลย



กิริติดตดเหมือนเท่านั้น



#หมึกกรุบยกกล่อง

รีบกดให้ด่วนที่สุด

! ขอเตือน !



มาแฉววว
หมึกกรุบ
ยกกล่อง!!



หมึกกรุบ ยกกล่อง
ด่วนด่วน! กดเลยก่อนหมด

IN THE Y2024

What we've achieved

เหตุการณ์ตามหามาทุกที่
วันรุ่งขึ้นคุณแฟนพามาเหมา
ซะเลย



กริดดัดดัดเหมาเท่านั้น

#หมักรูปยกล้าง

รับกดให้ดู

หมัก
กรุบ

> 28.9M
PACKS

> 500MB
IN SALES

> 402K
CARTONS

IN THE Y2024

What we've done

TVC 7 Versions



หมึกกรุบ... ไม่ต้องรู้ว่ามายังไง

SUNSU 1.35K subscribers

3,417,048 views Apr 12, 2024 #หมึกกรุบ #SUNSU #ขนมอร่อยให้มีความสุข

8.4K views • 8 months ago 9.7K views • 4.6K views • 8 months ago

515K views • 8 months ago 753K views • 8 months ago 8.1K views • 8 months ago



หมึกกรุบ... ไม่ต้องรู้ว่ามายังไง

18 weeks ago • 24M views เล่น 36.3K views

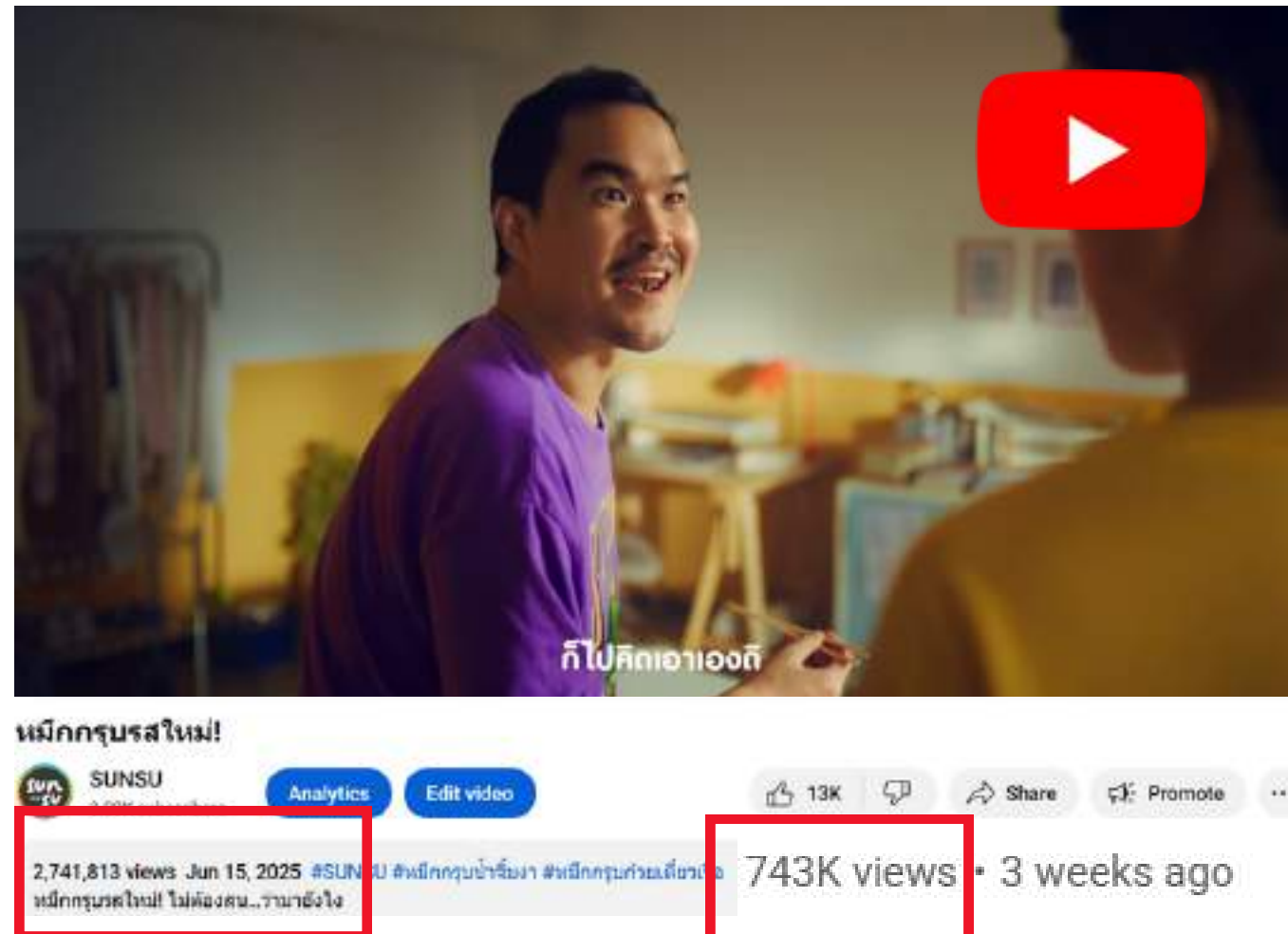
1.3 หนึ่ง

Total Views 50 M Within 4 Months

IN THE Y2025

Launched 3 New Flavors

TVC 6 Versions



Total Views 41.2M Within 1 Week



#หมึกกรูบTASTIVALxPERSES

3,619 posts

22 · Only on X · Trending



DAOU X MUEK GROOB

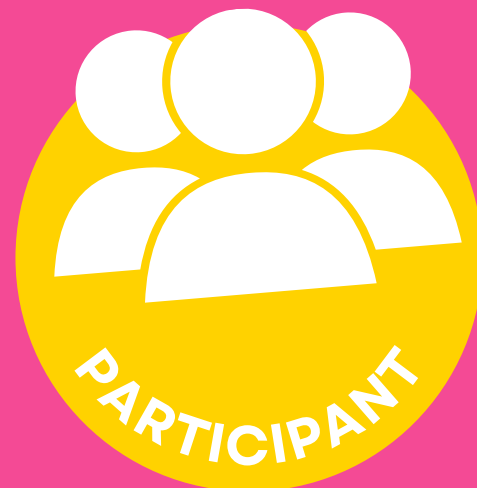
64.7K posts

15 · Only on X · Trending





2
EVENTS



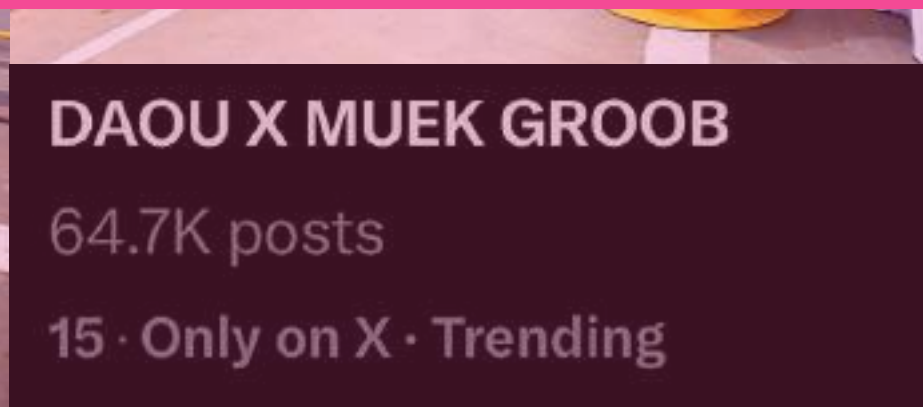
11,714
PEOPLE



68,339
MESSAGES



5M
BAHT





Biggest

Achievement

ตามล่าหา "หมึกกรุบ"
ของมันต้องมี ขนมนิด
ของวัยรุ่นยุคนี้
7-ทั้งอำเภอเจอแค่4ถุง
#หมึกกรุบ

รีวิวหมึกกรุบ
พีชาน

แวน หมึกกรุบซองแดงเผ็ดมากกก 😄

และเราก็หำกันจนเจอ 🤔 🤔 🤔 🤔

หมึกชั้นซุ 🐙

▶ 471.3K



meetalay

หมีทะเล Seabear ช่องจริง · 7-23

ลองกินหมึกกรุบครั้งแรก หายากมาก

#ตามหาหมึกกรุบ

หมด = รอเป็นเดือน! #หมึกกรุบยกหลัง #หมึกกรุบชั้นซุ
#หมึกกรุบหม่าล่า #หมึกกรุบเส้นบุก #หมึกกรุบหม่าล่าในเซเว่น

จนไทยรู้ทัน #หมึกกรุบ

หมึกกรุบ เจาตั้งใน tiktok

ขอโทษลูกค้าคนอื่นที่มาที่หลังด้วยนะคะ 😊 #ตามล่าหาหมึกกรุบ
เส้นบุก #หมึกกรุบหม่าล่าในเซเว่น #ของกินในเซเว่น

หมึกกรุบชั้นซุ

หมึก
กรุบ

หมึก
กรุบ

เจอก็ไรดีใจเหมือนถูกหวย



7-14

มาแล้ว กดได้เลยก่อนหมด
#หมึกกรุบ #sunsu #หม่าล่า

m mookmate ▶ 14.3K



5-29

ตามหาหมึกกรุบในเซเว่น
#หมึกกรุบ #หมึกกรุบชั้นซุ

mr.ballchan... ▶ 15.2K



7-31

เมื่อเจอหมึกกรุบ ขาดตลาดไม่ได้
กินมาเป็นเดือนน เอฟก็ไมหั้น...

meawmmc ▶ 35.2K



4-20

🔥🔥 #realmeซุมนให้ได้ขึ้น
#หมึกกรุบ #sunsu...

chfl ▶ 53.8K



7-31

#หมึกกรุบ หมึกกรุบ

dewsongwut ▶ 520.7K



5-12

Replying to @noh ss!w l ถ้าเห็น...

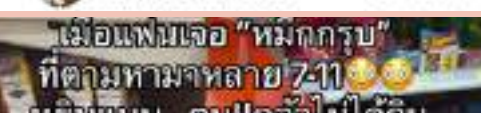
alonenorpo... ▶ 383.2K



6-26

ยกเลิกไปเลย55555 #ชั้นซุ
#หมึกกรุบ #หม่าล่า

m.mookmate ▶ 11.7K



ตามล่าหา "หมึกกรุบ"
ของมันต้องมี ขนมนิด
ของวัยรุ่นยุคนี้

รีวิวหมึกกรุบ
พีชาน

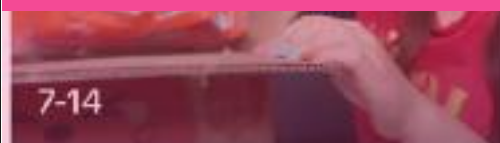
เว่น หมึกกรุบซองแดงเผ็ดมากกก 😄

และเราก็หำกันจนเจอ 🤔🤔🤔🤔

หมึกขี้หมู

BECOMING SUPER HERO

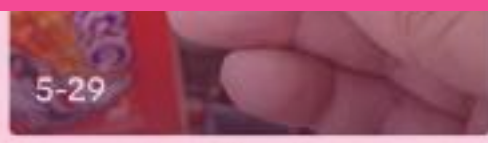
RARE ITEM



7-14

มาแล้ว กดได้เลยก่อนหมด
#หมึกกรุบ #sunsu #หม่าล่า

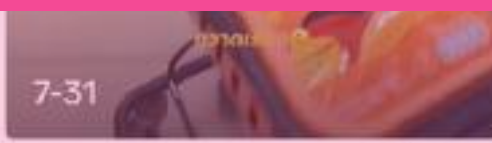
m.mookmate 14.3K



5-29

ตามหาหมึกกรุบในเซเว่น
#หมึกกรุบ #หมึกกรุบชั้นซุ

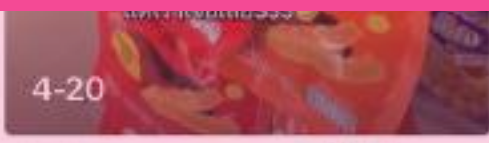
mr.ballchan... 15.2K



7-31

เมื่อเจอหมึกกรุบ ชาติตลาดไม่ได้
กินมาเป็นเดือนน เอฟก็ไมหั้น...

meawmmc 35.2K



4-20

🔥🔥 #realmeซุมนให้ได้ซึ้น
#หมึกกรุบ #sunsu...

chfl 53.8K



7-31

#หมึกกรุบ หมึกกรุบ

dewsongwut 520.7K



5-12

Replying to @noh ss!w l ถ้าเห็น...

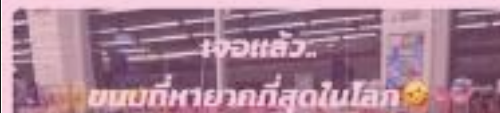
alonenorpo... 383.2K



6-26

ยกเลิกไปเลย55555 #ชั้นซุ
#หมึกกรุบ #หม่าล่า

m.mookmate 11.7K

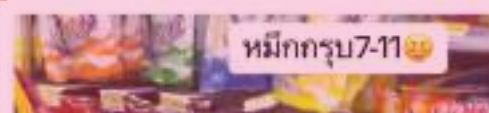


จอแล้ว..

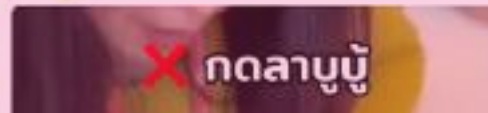
ขนมที่หายากที่สุดในโลก



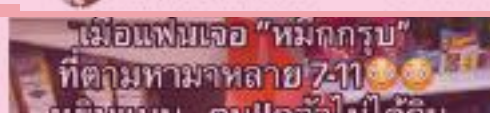
ตามหา



หมึกกรุบ7-11



X กดลาบู



เมื่อแฟมเจอ "หมึกกรุบ"
ที่ตามหาหลาย 7-11



ลองกินหมึกกรอบครั้งแรก 🤤
tuklittlemon... 1.7M



ASMR หมึกกรอบหม่าล่า
#LocalService ชิงมง...
momsu_sug... 4.8M

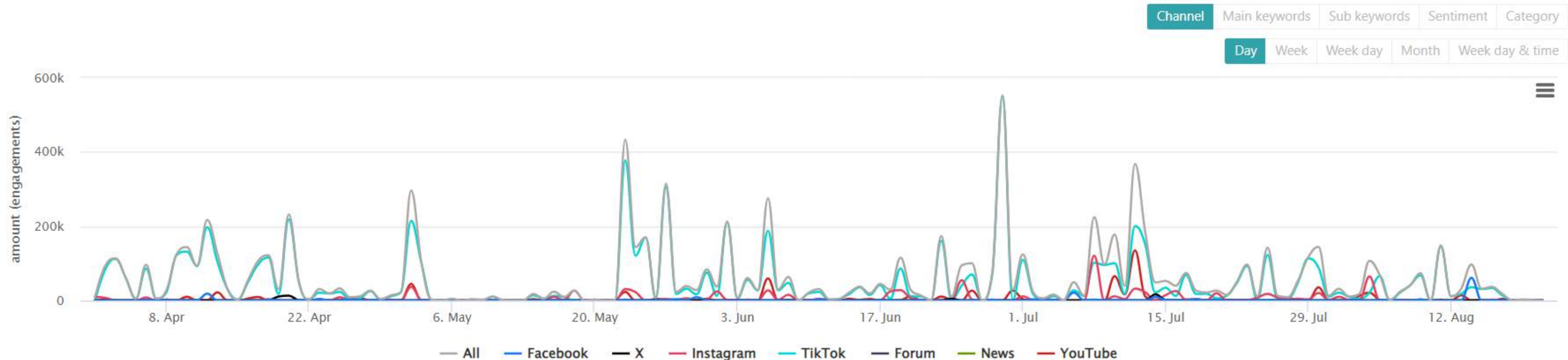


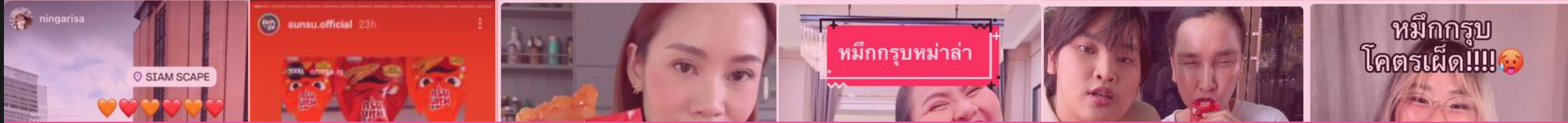
หมึกกรอบๆกับแม่แก #เจ๊จอย
#ลูกสาวเจ๊จอย #หมึกกรอบ
toey.sarun 1.5M



สายหม่าล่าให้ผ่าน ✓
#สงกรานต์ไปไหน...
ping.pantira 3.8M

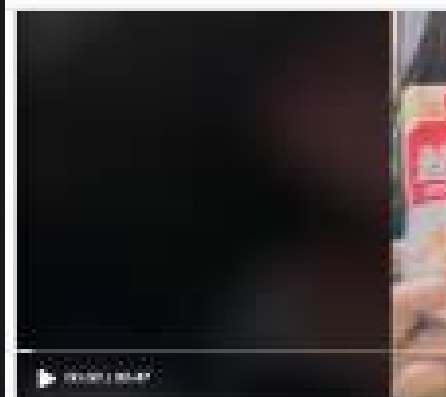
Chart Total 7,275 messages





BECOMING VIRAL TREND





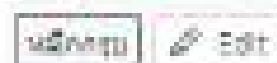
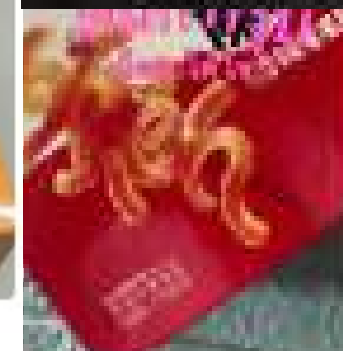
Konton Wongpaisan
หมึกก๊วยหลินยังต้องพัฒนาสูตรอีกหนอยนะครับ



ส่วนตัวชอบอีกอันกว่า แต่อันนี้ก็กรุปๆ
สนับก #รีวิวเขเวน #รีวิวของกิน #tiktok
รีวิว #fypシ



shop.zap99 is LIVE



อรรอยเต็มๆคำ
กกรบ #บุกปรุง
อรรอยบอกต่อ *

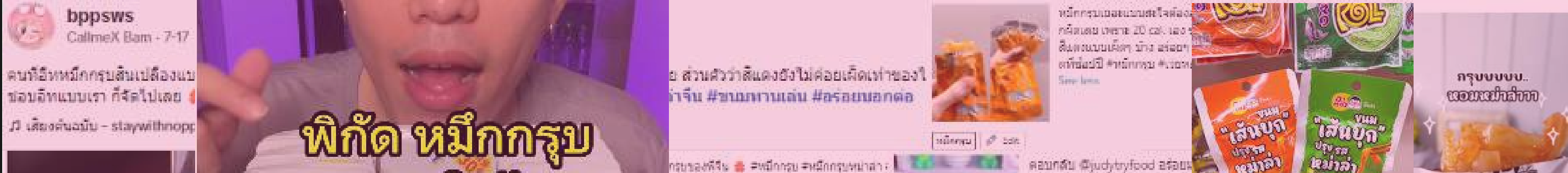


หนังสือรวมบทความฉบับพิเศษ
 ครั้งที่สาม เดือน 20 ค.ค. ๒๕๖๓
 สืบค้นแบบเต็มๆ มีทั้ง สรรพ
 พท์ที่มีประวัติ *นักกฎหมาย *รวม
 See below



Shinya Tantivutikai
สินค้าไม่เหมือนก็จริงแต่อย่าง
แบรนด์ที่ไม่ใช้ทรัพย์สินปัญญาคน

4d Like Reply



BECOMING GENERIC NAME



OUR BRAND OUR PRODUCT IS YOUR HAPPINESS



To Be Continued

