

LANDING PAGES

PERIODICO DI INFORMAZIONE AZIENDALE / CORPORATE INFORMATION MAGAZINE

Per questa seconda uscita del magazine Landing Pages, a distanza di alcuni mesi davvero sorprendenti, ci ritroviamo a questo appuntamento con **consapevolezza e fiducia**.

Ci siamo fermati davanti a ciò che eravamo, conoscevamo, sapevamo fare e prevedere e siamo stati costretti a riflettere con giusta preoccupazione sulle nostre responsabilità come impresa e come Comunità. Insieme, soltanto e sempre insieme, abbiamo costruito una nuova realtà con forza e determinazione.

Il 2020 ci ha imposto sfide che non possiamo non cogliere. Ogni giorno ci rimettiamo in gioco, individualmente ed in gruppo, confidando nella solidità e nella maturità della nostra struttura che ci permette di continuare a garantire soluzioni, prodotti e tecnologie di alto livello e, cosa più importante, di mettere a disposizione tutto il valore aggiunto del nostro capitale umano.



GENERAL MANAGER:
Giuseppe Violini

For this second release of the Landing Pages magazine, a few months after, we meet again for this appointment with **awareness and confidence**.

We stopped to think about who we were, what we knew, what we were able to do and predict. We were forced to think with concern about our responsibilities as a company and Community.

Together, only together, we built a new reality with strength and determination. 2020 has challenged us. Each day we take part in this competition, individually and as a team, relying on solidity and maturity of our business, that allows us to continue offering solutions, products and high-level technologies and, mainly, to provide the added value of our whole human resources.

2
catalogo#2
/ catalogue#2



2
configuratore
/ configurator



3
Prodotti
/ products
Hero

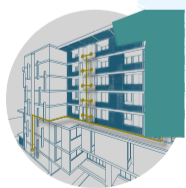


3
app Farfisa:
Smart Access
Smart Dial



4
testimonial
Jim Foster

Farfisa for Contract



PROGETTO
/ PROJECT



ANALISI
/ ANALYSIS



SOLUZIONE
/ SOLUTION

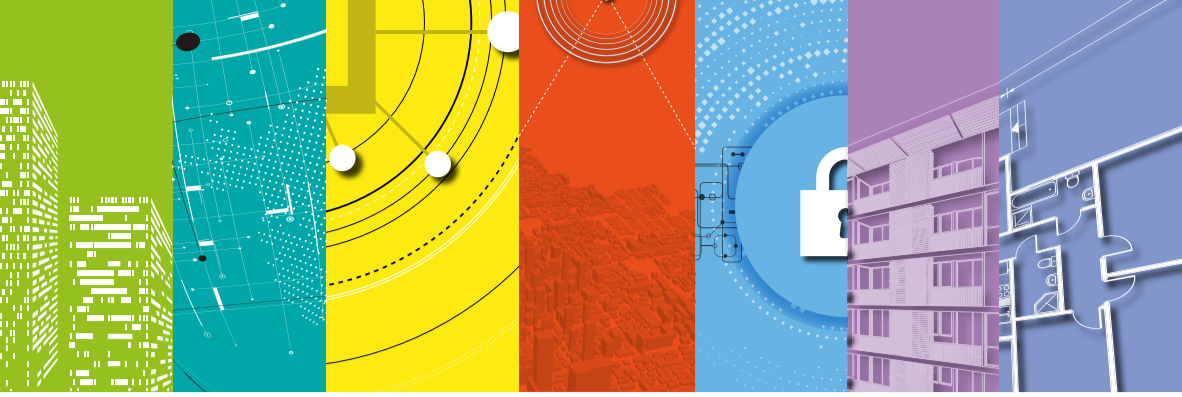


Andrea Campolungo
Sales Manager

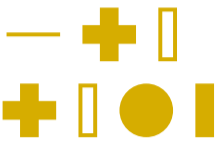
Per le grandi forniture del settore Contract internazionale, Farfisa modella il suo catalogo e tutte le sua abilità tecniche e tecnologiche intorno alle specifiche necessità della fornitura. **Problem Solving e personalizzazione: il Made in Italy Farfisa nel mondo.**

For large supplies in the international Contract field, Farfisa shapes its offer and all technical and technological skills replying to the specific needs of the market. **Problem Solving and customization: Farfisa Made in Italy in the world.**





catalogo / catalogue #2



Il nuovo catalogo generale Videocitofonia disponibile anche online è scaricabile sul nostro sito. I contenuti sono suddivisi per sistemi installativi:

The new general catalogue Videointercoms is now available online and can be downloaded from our website. The contents are divided in install systems:

digitale 2 fili Duo System 2-wires Duo System	integrazione Duo con mondo IP Duo integration with IP-World	tecnologia 2 fili Pluggy 2-wires Pluggy technology
3G MyCom e Telefonia 3G MyCom and telephony	sistemi di Controllo Accessi Access Control	cablaggi ridotto e convenzionale Conventional and reduced wiring

Il nostro "Totally Made in Italy" è sempre garantito ma le novità tecnologiche e funzionali sono davvero numerose:

Our "Totally Made in Italy" is always guaranteed, but technological and functional innovations are several:

- una esplorazione a tutto tondo del **gateway GW2IP** con focus sulle sue possibili applicazioni che potenziano il sistema Duo, integrandolo con il mondo IP
- **app Farfisa Smart Access** con scheda XE2922 per controllo accessi con smartphone via **Bluetooth**
- la prossima serie di posti esterni antivandalò **Hero**, un concentrato di robustezza, tecnologia e sobria eleganza

- explore the entire world of the **GW2IP Gateway**, with focuses on potential applications that enhance the Duo System, integrating it with the IP world
- **Farfisa Smart Access app** with XE2922 board for access control with smartphone via **Bluetooth**
- the upcoming outdoor station series **Hero**, a mix of robustness, technology and simple elegance

La nuova grafica del catalogo procede verso una rotta comunicativa oramai consolidata da Farfisa: COLORE / IMMAGINI / CHIAREZZA ESPOSITIVA / LETTURA FLUIDA / FOCUS, TABELLE E ILLUSTRAZIONI TECNICHE / LINK AL SITO WEB

The new layout of the catalogue aims for a communicative way, consolidated by Farfisa: COLOR / PICTURES / EASY READING / FOCUS, TABLES, TECHNICAL DRAWINGS / LINKS TO WEBSITE

Vai al catalogo:
/ Go to the catalogue:



NUOVI STRUMENTI



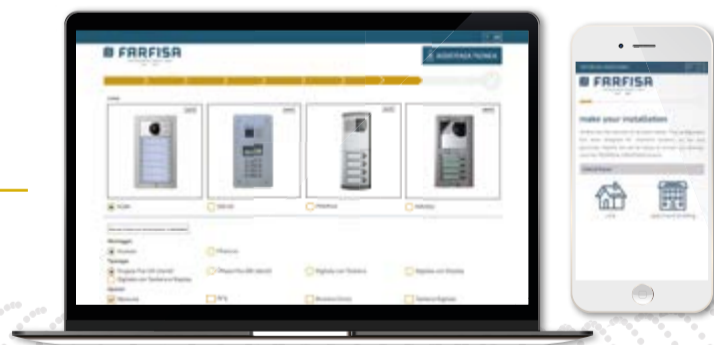
configuratore online / online configurator

L'anima di Farfisa vocata alla tecnologia, aperta collaborazione e assistenza, si arricchisce di un nuovo strumento, ovviamente FREE: **il configuratore automatico per il Duo System.**

Prezioso per l'utente finale, indispensabile al professionista, per tutti ad accesso libero dalla home del sito www.farfisa.com; il configuratore propone un percorso semplice ed intuitivo che a tappe ti permette di descrivere il sistema digitale Duo scegliendo tra:

- **LINEE ESTETICHE**
- **CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO**
- **FUNZIONALITÀ RICHIESTE**

e liberamente si otterrà la lista materiale ed anche il preventivo di spesa. A qualsiasi ora e non solo in lingua italiana il mondo Farfisa in un click. Assistenza tecnica compresa.



Farfisa soul, dedicated to technology, open co-operation, support, enriches with a new free tool: an **automatic configurator for Duo System.**

A precious source for the final user, essential for professionals, it can be reached from the homepage of our website www.farfisa.com/en; the configurator offers a simple and intuitive step-by-step way that allows you to describe your digital Duo System choosing between:

- **AESTHETIC LINES**
- **INSTALLATIONS FEATURES**
- **REQUESTED FUNCTIONALITIES**

You will get a free list of materials and an estimate. At any time, not only in Italian, the world Farfisa in just a click. Technical support included.

Vai al configuratore:



Go to the configurator:



Giovanna Fangi
Marketing Department

Congratulazioni a Roberto Canullo per la sua recente promozione a R&D Dept Manager.

Roberto Canullo entra nel team di Progettazione e Sviluppo nel 1994, cresce condividendo progetti, lavori ed idee con l'Ing. Ennio Sgreccia, nostra preziosa risorsa, dal quale eredita il testimone nella scorsa primavera. Forte di competenza, esperienza, spirito di gruppo, Roberto Canullo conduce ora, con sicurezza ed energia, il Reparto Progettazione e Produzione.



Roberto Canullo

Congratulations to Roberto Canullo for his recent promotion to R&D Dept Manager.

Roberto Canullo officially entered the Engineering and Development Team in 1994, he grew by sharing projects, works and ideas with Ing. Ennio Sgreccia, our main source, that passed him the baton last spring. Competent, experienced and full of team spirit, Roberto Canullo is now leading with energy and self-confidence the Engineering and Development Department.

Hero è il nuovo ed innovativo posto esterno: **il top per performance tecnologiche e sicurezza**, con materiali e finiture di primo livello, ottima soluzione per **grandi complessi** ed in particolare risponde alle richieste di accessibilità. Al tocco la sensazione è robustezza ed eleganza insieme, minimale e razionale, moderna e affidabile. Hero ti conquisterà.

- Ampio pannello antivandalo in acciaio inox 316L + grandi tasti in acciaio + 6 viti si sicurezza Torx, montaggio ad incasso.
- per **sistemi Duo video** con alimentazione da bus, gestisce il sistema a range "Duo esteso": può essere utilizzata come posto esterno principale su impianti fino a **20000 utenti** e consente distanze massime tra posti esterni ed interni.
- Tastiera digitale composta da 14 grandi **tasti in rilievo in Braille** retroilluminati, ampio display retroilluminato, telecamera grandangolare, icone di stato.

plus

- **sintesi vocale**, per garantire la più ampia accessibilità al dispositivo.
- Gestione fino a **500 utenze** con **password personalizzabili**
- Predisposta per il montaggio meccanico di **qualsiasi lettore di prossimità**.
- Integrato con la scheda XE2922, Hero dialoga con le app Farfisa **Smart Access** e Farfisa **Smart Dial** per il controllo degli accessi senza contatto.

Hero is the new innovative outdoor station: the **top for technological performances and security**, with top-level materials and finishes, it is a great solution for **big complexes** and perfectly matches enquires in terms of accessibility. To the touch it gives you a sensation of robustness and elegance: it is minimal, rational, modern and reliable. Hero will charm you.

- Wide 316L stainless steel vandalproof panel + big stainless steel keys + 6 security Torx screws, flush mounting.
- For **Video Duo System** with bus power supply it manages the range system "Extended Duo": it can be used as main outdoor station with installation with up to **20000 users** and allows maximum distance between outdoor and indoor stations.
- Digital keyboard made up of 14 big backlit **Keys with Braille**, wide backlit display, wide-angle camera and status icons.

plus

- **Speech synthesis**, to guarantee more accessibility to the device.
- Management of up to **500 users** with **customizable passwords**.
- Designed for the mounting of **any proximity reader**.
- Integrated with XE2922, Hero is compatible with **Smart Access** and **Smart Dial** Farfisa apps for a touch-less control of accesses.

Bluetooth | DUO SYSTEM | Android | Apple

Italy INFO | UK INFO

HERO

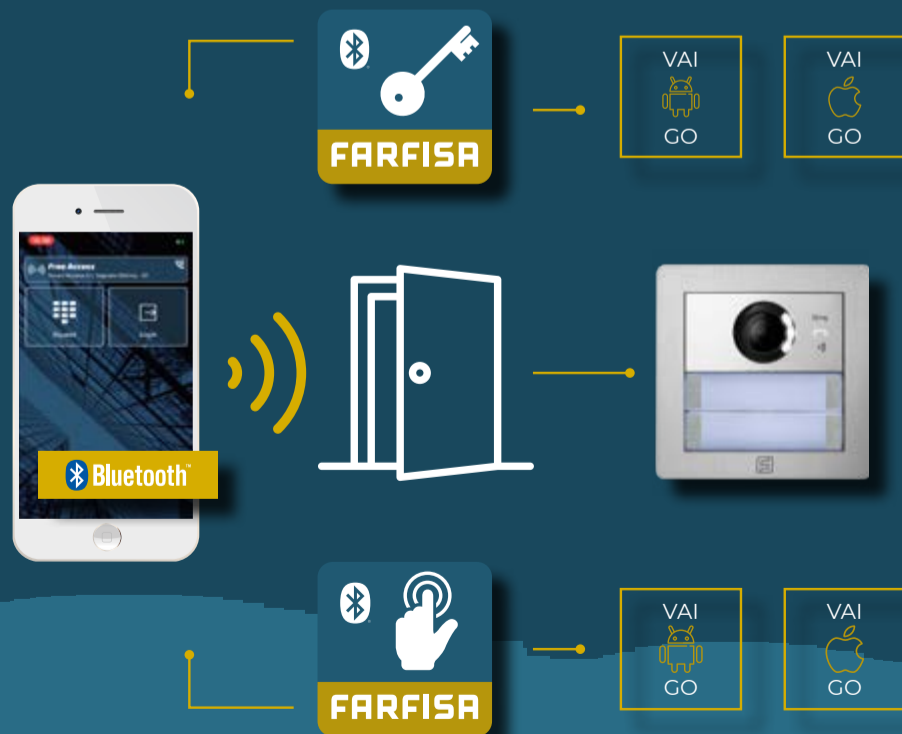
FORZA NOBILE
TECNOLOGIA EVOLUTA



LINEA PRODOTTI / PRODUCTS LINE: HERO



NO Touch NO Covid19



Il comfort nel mondo Farfisa sposa la sicurezza igienico sanitaria, soprattutto in risposta all'emergenza Covid19: **la modalità CONTACTLESS ci consente infatti la gestione dei varchi evitando il contatto** con maniglie, cornici, pulsanti, campanelli e quant'altro.

NO TOUCH:

→ **Linea di lettori di prossimità**, con varie linee estetiche, materiali, caratteristiche e performance, spesso consigliate per gli accessi di grandi comunità anche per accessi temporizzati ed ingressi personalizzati.

→ le nuove **app Farfisa Smart Access e Smart Dial**. Sono entrambe **applicazioni per smartphone**: dialogano dal cellulare **via Bluetooth con il posto esterno Farfisa serie Alba o Hero**, integrato della scheda di espansione XE2922.

SMART ACCESS: CONSENTE ALL'UTENTE ABILITATO DI APRIRE IL VARCO (PORTA D'INGRESSO, CANCELLO, GARAGE, ECC.) CON SFIORAMENTO DELLO SCHERMO O DIGITANDO IL CODICE PERSONALE.

SMART DIAL: LO SMARTPHONE DEL VISITATORE DIALOGA CON IL POSTO ESTERNO, IN MODO SEMPLICE ED INTUITIVO E, SENZA TOCCARE LA PULSANTIERA, EFFETTUERÀ LA CHIAMATA VERSO IL POSTO INTERNO.

The comfort of world Farfisa matches the health and hygiene safety, especially in the time of Covid-19: **the CONTACTLESS mode allows you a touchless** management of accesses, avoiding touching handles, buttons, doorbells and similar.

NO TOUCH:

→ **Proximity reader series**, with a range of different designs, materials, characteristics and performances, especially recommended for the access to big communities, even for timed or customized accesses.

→ The new **Smart Access and Smart Dial apps**. They are both **available on smartphones**: they interact via Bluetooth with a Alba or Hero series outdoors station, integrated with an XE2922 expansion board.

SMART ACCESS: IT ALLOWS THE ENABLED USERS TO OPEN A DOOR (ENTRY DOOR, GATE, GARAGE ETC.) BY TOUCHING THE SCREEN OR ENTERING THE PERSONAL CODE.

SMART DIAL: THE VISITOR'S SMARTPHONE INTERACTS WITH THE OUTDOOR STATION IN AN EASY AND INTUITIVE WAY AND, WITHOUT TOUCHING THE PANEL, IT WILL MAKE A CALL TO THE INDOOR STATION.

NO TOUCH NO COVID 19

Cristiano Cingolani
R&D Dept. Senior Engineer





Breve intervista a Access Security Products, UK / Short interview with Access Security Products, UK

PARLA/SPEAKING WITH JIM FOSTER

Da quanto tempo collabora con Farfisa?

Noi di Access Security Products abbiamo oltre 15 anni di esperienza tecnica con i prodotti Farfisa; per questo siamo ben preparati alla guida del mercato UK, per quanto riguarda la fornitura e supporto dei prodotti Farfisa e dei partner installatori.

Come si inserisce Farfisa nel settore videocitofonia nel Regno Unito?

Con così tanti dispositivi sul mercato, spesso ci vengono chiesti consigli sul perché scegliamo un certo brand piuttosto che un altro. Riconosciamo il valore dei marchi di alto livello già presenti nel mercato, tuttavia crediamo che Farfisa sia più che capace di rispondere alla maggior parte delle richieste che riceviamo, spaziando da soluzioni per ingressi singoli a proposte per condomini a più ingressi. In termini di funzionalità, la più recente offerta Farfisa è impressionante, a prezzi competitivi.

Può descrivere i prodotti Farfisa, confrontandoli con quelli di altri brand?

Quello che maggiormente apprezziamo dei prodotti Farfisa è il fatto che si distinguono non solo per design, ma anche per funzionalità. Alba, ad esempio, è una linea di pulsantiere eleganti e flessibili, con una serie di opzioni e funzioni. La tecnologia avanzata dietro ai prodotti e l'apertura di Farfisa ai feedback degli utenti ha avuto un riscontro positivo che ben si addice al nostro mercato. Sebbene altri brand siano più conosciuti nel Regno Unito, riteniamo che la serie Alba sia un'eccezionale linea modulare, che include tasto fisico chiamata e/o ingresso digitale chiamata, audio e/o video, con una programmazione Bluetooth avanzata; il che significa: Alba offre una tecnologia senza eguali. Grazie all'introduzione del Cloud Farfisa e del Gateway, le chiamate possono essere inoltrate facilmente a dispositivi smart. Proprio perché Farfisa possiede un Cloud proprietario, le chiamate verso l'utente finale sono veloci e di alta qualità. Le serie Alba offre, inoltre, chiamate audio GSM, in assenza di cablaggio. Per gli installatori, tutti i sistemi DUO Farfisa sono compatibili con sistemi a 2 fili alimentati da BUS; si riduce così la necessità di un nuovo cablaggio per la maggior parte dei casi. L'introduzione delle funzionalità Bluetooth permette agli utenti di programmare il sistema tramite smartphone, aggiungere profili per il controllo accessi e aprire

porte con la nuovissima app Smart Access, assicurando un ambiente covid-free. La serie Alba, se confrontata ad altre pulsantiere, offre un risparmio che non credereste possibile per tutto ciò che ha da offrire.

Quali sono i prossimi progetti con Farfisa?

Siamo entusiasti dell'idea di avere il nome Farfisa nel mercato UK. Nonostante la qualità di prodotti quali Alba o Hero sia elevata, Farfisa non è ancora molto conosciuta nel Regno Unito. Il nostro obiettivo è farla conoscere, rimanete connessi!

Qual è la sua opinione in merito al team Farfisa? In che rapporti siete?

Abbiamo un ottimo rapporto lavorativo con il team Farfisa. Per una qualsiasi domanda, basta scrivere una mail o fare una chiamata; allo stesso modo il team Farfisa sa che può contattarci in qualsiasi momento. Questo è il motivo per cui siamo orgogliosi di guidare la fornitura dei prodotti Farfisa nel Regno Unito. Sappiamo di poter contare sul pieno supporto Farfisa, i loro valori coincidono con i nostri: fornire prodotti di qualità e assistenza post-vendita ai nostri clienti.

How long do you cooperate with Farfisa?

At Access Security Products we have over 15 years of technical experience with Farfisa products. This makes us fully equipped to lead the UK market in the supply and support of Farfisa products and installation partners.

What's the position of Farfisa into UK door entry market?

With many intercoms on the market, our team are often asked about our recommendations and why we choose certain brands over others. We acknowledge the range of high-quality brands already out there, however we find that Farfisa is more than capable of matching and exceeding most of the enquiries we get which can range from single entry system to multi entrance apartment blocks. In terms of features the latest offerings from Farfisa are impressive and at a price point that's on point.

Can you describe Farfisa products comparing to other brands?

What we really like about Farfisa products is that they are not only stylish but they have remarkable functionality.

Alba, for example, is a range of door entry panels that is elegant and flexible with various capabilities and options. The enhanced technology behind the products is impressive and Farfisa's openness to feedback has resulted in many additions that really fit our market.

Although other brand names are maybe more familiar in the UK, we believe that the Farfisa Alba range is exceptional modular range which includes physical call button and/or digital calling, audio and/or video entry, with enhanced Bluetooth programming which means that Alba offers the best technology unmatched by its rivals. With the inclusion of Farfisa's cloud and IP gateway, calls can be forwarded to smart devices with ease. Because Farfisa has its own cloud, call times to the end users are faster and of higher quality. The Alba range also offers GSM audio calling when cabling is unavailable.

For installers, all the Farfisa DUO systems run as true 2wire BUS systems reducing the need for recabling in most cases. The addition of Bluetooth capabilities enables the user to programme the system with their phone, add timed access control profiles and even open the door with the latest Smart Access ensuring a COVID-19 safe environment. The Farfisa Alba range, when compared to others, offers savings that you would not believe possible from a system that offers so much.

What are next project with Farfisa?

We are excited about getting Farfisa's name out there in the UK market. Despite the quality of the products such as the Alba and Hero ranges, Farfisa is a lesser known brand in the UK. We aim to change that so watch this space!

In general, what is your opinion about Farfisa Corporate, your relationship with them?

We have a great working relationship with Farfisa Corporate. If we have any queries we only need send an email or pick up the phone and likewise, all members of the Farfisa team know they can contact us any time. This is why we are proud to be leading the UK supply of Farfisa products. We know we have the full support of Farfisa Corporate and their values match ours - to supply quality products and aftersales support to our clients.

Jim Foster

interview by



Donato Vimini
Export Area Manager



ISCRIVITI ALLA NOSTRA

SUBSCRIBE TO OUR

NEWSLETTER

ACI srl ~ Via Ezio Vanoni, 3 ~ 60027 ~ Osimo (An) · ITALY
T +39 071.7202038 | F +39 071.7202037 | info@farfisa.com



www.farfisa.com

